

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan diterima dengan baik laporan Kuliah Kerja Lapangan oleh  
Dosen Pembimbing, dengan judul:

**"ASPEK MANAJEMEN KEUANGAN PADA UMKM KONVEKSI AL  
KHOLIFAH DESA RANTEREJO, KECAMATAN KLIRONG,  
KABUPATEN KEBUMEN"**

Mahasiswa



Karismawati  
Nim: 215504686

Kebumen, 19 Oktober 2024

Dosen Pembimbing



Dr. Siti Nur Azizah, S.E., M.M  
Nip: 0624057501

## **MOTTO**

“Selalu optimis dalam segala hal dan berfikir positif jangan lupa untuk selalu bersyukur dan terus berusaha.”



## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT, berkat Rahmat nikmat dan karunianya yang selalu diberikan sehingga penulis dapat membaut laporan ini. Laporan Kerja Lapangan yang berjudul **“ASPEK MANAJEMEN KEUANGAN PADA UMKM KONVEKSI AL KHOLIFAH DESA RANTEREJO KECAMATAN KLIRONG KABUPATEN KEBUMEN ”** dapat diselesaikan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Shalawat serta salam penulis hadiahkan kepada Nabi Muhammad SAW, semoga kita semua mendapatkan syafatnya didunia hingga diakhirat kelak, aamin.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan, saran, bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Siti Nur Azizah, S.E.,M.M, selaku dosen pembimbing dalam penyusunan Laporan Kuliah Kerja Lapangan (KKL).
2. Bapak Suhud dan Bapak M. Kholifatul Kholid sekeluarga selaku pemilik UMKM Konveksi Al Kholifah yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan KKL.
3. Seluruh karyawan UMKM Konveksi Al Kholifah yang telah bersedia bekerja sama demi kelancaran pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan ini.
4. Keluargaa yang telah memberikan doa restu dan dukungan dalam setiap langkah.

5. Teman – teman kelompok KKL yang telah berjuang, memberi dukungan serta tempat bercerita bersama dari awal hingga akhir dalam pelaksanaan KKL.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan kerjasama untuk kesuksesan KKL ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih terdapat banyak kekurangan, namun penulis berharap laporan ini bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.



Kebumen, 19 Oktober 2024

Penulis

A small, square image showing a handwritten signature in black ink on a light-colored background. The signature is stylized and appears to be 'Karismawati'.

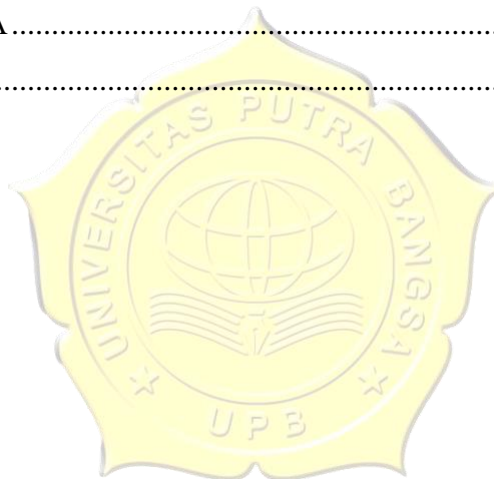
Karismawati

NIM: 215504686

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
MOTTO.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2.1 Tujuan KKL.....	6
1.2.2 Manfaat KKL.....	7
1.3 Prosedur dan Pelaksanaan.....	8
1.3.1 Tahap Persiapan.....	8
1.3.2 Tahap Pelaksanaan.....	9
BAB II PEMBAHASAN.....	11
2.1 Latar Belakang Perusahaan.....	11
2.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	11
2.1.2 Data Perusahaan.....	13
2.1.3 Biodata Pemilik.....	14
2.2 Aspek Keuangan.....	16
2.2.1 Laporan Keuangan.....	16
2.2.2 Laporan Laba Rugi.....	31
2.2.3 Laporan Perubahan Modal.....	33
2.2.4 Laporan Arus Kas.....	34
2.2.5 Neraca.....	35
2.2.7 Rencana Arus Kas.....	37
2.2.8 Rencana Kebutuhan Pinjaman.....	37
2.2.9 Rencana Pengembalian Dana Pinjaman.....	38

2.2.10	Agunan Yang Dimiliki .....	38
2.3	Pemanfaatan Teknologi Informasi.....	39
2.3.1	Rencana Pemanfaatan Teknologi.....	39
2.3.2	Peralatan Dan Sistem Yang Sudah Dimiliki .....	39
2.3.3	Tahapan Pengembangan Teknologi Informasi.....	39
2.4	Rencana Pengembangan Usaha.....	40
2.4.1	Rencana Pengembangan Usaha .....	40
2.4.2	Tahap – Tahap Pengembangan Usaha.....	41
BAB III KESIMPULAN DAN SARAN .....		42
3.1	Kesimpulan.....	42
3.2	Saran .....	43
DAFTAR PUSTAKA .....		44
LAMPIRAN.....		45



## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Jumlah UMKM di Kabupaten Kebumen Tahun 2022 .....	3
Tabel I. 2 Data Binaan UMKM Provinsi Jawa Tengah.....	4
Tabel I. 3 Rencana Kegiatan KKL .....	10
Tabel II. 1 Penjualan Seragam Paud - SD Bulan Mei 2024 .....	18
Tabel II. 2 Penjualan Seragam SMP – SMA Bulan Mei 2024 .....	18
Tabel II. 3 Penjualan Seragam TK – SD Bulan Juni 2024.....	19
Tabel II. 4 Penjualan Seragam SMP – SMA Bulan Juni 2024.....	19
Tabel II. 5 Penjualan Seragam TK – SD Bulan Juli 2024.....	20
Tabel II. 6 Penjualan Seragam SMP – SMA Bulan Juli.....	20
Tabel II. 7 Biaya Bahan Baku TK-SMA Periode Bulan Mei 2024.....	22
Tabel II. 8 Biaya Bahan Baku TK-SMA Periode Bulan Juni 2024.....	23
Tabel II. 9 Biaya Bahan Baku TK-SMA Periode Bulan Juli 2024.....	23
Tabel II. 10 Biaya Bahan Penolong Periode Bulan Mei 2024 .....	24
Tabel II. 11 Biaya Bahan Penolong Periode Bulan Juni 2024 .....	25
Tabel II. 12 Biaya Bahan Penolong Periode Bulan Juli 2024 .....	25
Tabel II. 13 Biaya Upah Tenaga Kerja Periode Bulan Mei 2024.....	26
Tabel II. 14 Biaya Upah Tenaga Kerja Periode Bulan Mei 2024.....	27
Tabel II. 15 Biaya Upah Tenaga Kerja Periode Bulan Mei 2024.....	27
Tabel II. 16 Biaya Overhead Pabrik Periode Bulan Mei -Juli 2024.....	29
Tabel II. 17 Laporan Biaya Periode Bulan Mei – Juli 2024.....	30
Tabel II. 18 Peralatan Yang dibutuhkan dan dimiliki Konveksi Al Kholifah .....	30
Tabel II. 19 Biaya Depresiasi Peralatan Konveksi Al Kholifah.....	31
Tabel II. 20 Laporan Laba Rugi Konveksi Al Kholifah Periode Mei – Juli 2024	32
Tabel II. 21 Laporan Perubahan Modal 2024.....	33
Tabel II. 22 Laporan Arus Kas Konveksi Al Kholifah Periode.....	34
Tabel II. 23 Laporan Neraca Konveksi Al Kholifah periode Mei – Juli 2024 .....	36

## DAFTAR GAMBAR

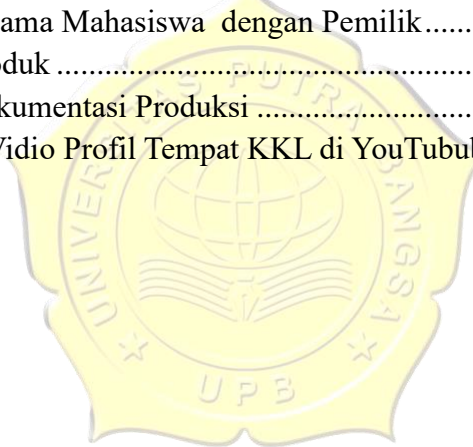
Gambar I 1 Struktur Organisasi UMKM Konveksi Al Kholifah ..... 14





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Usaha Perdagangan .....	45
Lampiran 2 Surat Permohonan Izin KKL .....	46
Lampiran 3 Pernyataan Ketersediaan Menjad Tempat KKL .....	47
Lampiran 4 Pernyataan Ketersediaan Unggah Vidio Dokumentasi KKL .....	48
Lampiran 5 Surat Pengajuan Judul .....	49
Lampiran 6 Peta Lokasi .....	50
Lampiran 7 Daftar Hadir Bimbingan dengan Dosen .....	51
Lampiran 8 Daftar Hadir Kunjungan KKL .....	52
Lampiran 9 Foto Bersama Mahasiswa dengan Pemilik .....	53
Lampiran 10 Foto Produk .....	54
Lampiran 11 Foto Dokumentasi Produksi .....	56
Lampiran 12 Tautan Vidio Profil Tempat KKL di YouTubube .....	59



# **BAB I PENDAHULUAN**

## **1.1 Latar Belakang**

Di era globalisasi seperti saat ini, terdapat berbagai Perusahaan baru yang mulai bermunculan dengan berbagai bidang usaha. Dari banyaknya perusahaan yang bermunculan, tujuan utama dari usaha tersebut berupa laba (profit). Perusahaan yang telah mencapai proses perkembangan memiliki aktivitas yang luas dan mulai kompleks. Dari sekian banyak usaha – usaha yang ada, terdapat salah satu usaha yang berupa usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM).

Tambun, 2012, Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan suatu usaha produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh perorangan atau badan usaha yang berada di semua sektor ekonomi. Pada prinsip yang ada usaha-usaha tersebut yang meliputi Usaha Mikro (UM), Usaha Kecil (UK), Usaha Menengah (UM) dan Usaha Besar (UB) umumnya usaha tersebut di perolehan setiap nilai aset awal (tidak termasuk tanah dan bangunan), omset rata-rata pertahun atau jumlah pekerja tetap. Namun disetiap negara untuk setiap nilai ukur memiliki perbedaan masing-masing.

Standar dalam menentukan Usaha terdapat pada UU N0.20 Tahun 2008, Usaha kecil atau Usaha menengah dapat dilihat dari kekayaan bersih yang didapatkan oleh usaha tersebut Usaha Kecil memiliki Aset atau kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) dan maksimal Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah), tanah dan tempat bangunan

usaha, atau omset penjualan setiap tahunnya lebih dari Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai maksimal Rp50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah). Untuk Usaha Menengah memiliki Aset atau kekayaan bersih lebih dari Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan kekayaan bersih paling banyak Rp10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha, atau memiliki omset lebih dari Rp50.000.000.000,00 ( lima ratus milyar rupiah).

Pemerintah melakukan beberapa Upaya yang dapat digunakan dalam mengurangi angka kemiskinan dan pengangguran yang ada. Setelah krisis moneter pada tahun 1997 sektor UMKM telah mampu memberikan kontribusi dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan dipandang sebagai media penyelamat dalam proses pemulihan ekonomi nasional (Ferry dan Luluk, 2014). Perkembangan UMKM dari tahun ketahun semakin meningkat dan tersebar luas di beberapa Daerah, Kabupaten dan Kota yang berada di Indonesia, terkhususnya di Kabupaten Kebumen sendiri. UMKM merupakan bagian yang penting dalam laju/ pertumbuhan perekonomian di Kabupaten Kebumen baik dalam lapangan pekerjaan maupun menambah pendapatan perkapita masyarakat yang dimana hal ini sangat membantu masyarakat dalam memenuhi kebutuhan hidup mereka dikarenakan UMKM merupakan salah satu mata pencaharian baru.

**Tabel I. 1**  
**Jumlah UMKM di Kabupaten Kebumen Tahun 2022**

Klasifikasi	Tenaga kerja laki-laki	Tenaga kerja Perempuan	Jumlah
Mikro	121,956	39,212	127,114
Kecil	4721	3,750	9,425
Menengah	795	852	61
Data belum lengkap	7881	268	5,110
Total	127,472	43,814	141,710

*Sumber: Dinas Koperasi UMKM Provinsi Jawa Tengah.*

Pada Tabel I-I menunjukkan jumlah tenaga kerja di Kabupaten Kebumen, laki – laki dan Perempuan dengan klasifikasi mikro, kecil, menengah, dan data yang belum lengkap menunjukkan angka tingkat untuk tenaga kerja laki-laki sejumlah 127.472 dan Perempuan sejumlah 43.814 dengan total keseluruhan adalah 141.170. hal ini menunjukkan bahwa angka tenaga kerja di Kabupaten Kebumen sudah cukup baik, ditambah dengan jumlah tersebut sudah dapat meningkatkan pendapatan daerah.

**Tabel I. 2**  
**Data Binaan UMKM Provinsi Jawa Tengah**  
**Triwulan II Tahun 2024**

<b>Deskripsi Data</b>	<b>Satuan</b>	<b>2023</b>	<b>2024 Triwulan II</b>
Jumlah UMKM	Unit	187,746	191,689
Produksi /No Pertanian	Unit	70,519	74,203
Pertanian	Unit	28,483	28,520
Perdagangan	Unit	67,098	67,210
Jasa	Unit	21,646	21,756
Penyerapan Tenaga Kerja	Orang	1,352,136	1,352,136
Aset	Rp. Milyar	39,221	39,431
Omset	Rp. Milyar	69,644	69,644

*Sumber: Dinas Koperasi UMKM Provinsi Jawa Tengah.*

Pada tabel diatas menunjukkan bahwa adanya kenaikan yang cukup signifikan antara tahun 2023 dengan tahun 2024 triwulan II, yang menunjukkan kenaikan yang positif bagi pendapatan suatu daerah ataupun bagi Masyarakat. Dengan adanya peningkatan UMKM pada setiap tahun, hal ini juga digunakan untuk mengurangi angka pengangguran dan meningkatkan lapangan pekerjaan baru. Peningkatan UMKM ini juga berpengaruh terhadap kenaikan kesejahteraan Masyarakat khususnya di Kabupaten Kebumen.

Usaha yang baik akan memperhatikan keluar masuknya uang, melakukan analisis sumber penghasilan usaha, meningkatnya benefit terutama pada performa usaha, memperhatikan utang dan piutang usaha,

dan adanya rencana cashflow atau laporan arus kas. Menurut Farah Margaretha (2014:2), Manajemen Keuangan merupakan proses dalam pengambilan keputusan tentang aset, pembiayaan dari aset tersebut, dan pendistribusian dari seluruh cashflow yang potensial dari hasil aset tadi. Maka dari itu, kesehatan keuangan yang dimiliki UMKM akan menentukan keberlanjutan UMKM itu sendiri untuk kedepannya. UMKM memiliki peran dengan menjadi bagian yang diutamakan dalam setiap perencanaan dalam tahap pembangunan. Melihat keadaan tersebut, pengusaha UMKM terus berupaya meningkatkan kinerja dan produktifitas usahanya sesuai dengan standar yang ada. Hal ini dilakukan supaya usaha mereka dapat berkembang secara berkelanjutan dan bersaing atau diterima baik di pasaran. Hal ini juga dilakukan oleh Konveksi Al Khofifah Desa Ranterejo, Kecamatan Klirong, Kabupaten Kebumen.

Konveksi Al Kholifah ini sudah melakukan pencatatan keuangan hanya saja dalam pencatatan keuangannya masih belum sesuai standar dalam manajemen keuangan. Pemilik dari konveksi Al Kholifah ini masih melakukan pencatatan keuangan secara mandiri tanpa bantuan orang yang ahli dibidang tersebut dan dalam produksinya masih di handel sendiri, sehingga membuat pemilik merasa kesulitan untuk membuat catatan yang continue karena terbatasnya waktu dan kemampuan dalam hal manajemen keuangan.

Pencatatan yang dilakukan belum terlalu terperinci, sehingga pencatatan yang dilakukan hanya berdasarkan pemasukan lebih besar dari

pengeluaran yang dilihat dari nota bahan baku dan upah karyawan. Sering kali pemilik tidak melihat aliran kas yang ada itu berasal dari usaha atau bukan hasil usaha (individu), yang dimana pelaku UMKM konveksi Al Kholifah hanya melihat maju atau tidak usaha jika pendapatan semakin meningkatkan. Sedangkan indikator yang digunakan untuk melihat keberhasilan suatu usaha tidak hanya dilihat dari pendapatannya saja tetapi perlu dilakukan beberapa tahap seperti, pengelompokan transaksi-transaksi yang ada, sehingga setiap aktivitas yang dilakukan oleh setiap perusahaan atau usaha berada dalam pencatatan dan pelaporan keuangan yang benar.

Berdasarkan hal tersebut, maka penulis tertarik untuk menulis laporan yang berjudul **“ASPEK MANAJEMEN KEUANGAN PADA KONVEKSI AK KHOLIFAH”**.

## **1.2 Tujuan dan Manfaat KKL**

Kuliah Kerja Lapangan (KKL) memiliki tujuan dan manfaat , yaitu:

### **1.2.1 Tujuan KKL**

Tujuan laporan KKL yang ingin dicapai penulis dengan adanya penyusunan laporan ini adalah untuk :

1. Sebagai penghubungan antara mahasiswa dengan teori dan prakteknya sehingga mahasiswa dapat mengintegrasikan apa yang telah diperoleh di perkuliahan dengan apa yang terjadi di lapangan.
2. Memberikan pengetahuan dan pengalaman tentang pengelolaan bisnis usaha di Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) Konveksi

Al Kholifah sehingga mahasiswa diharapkan dapat memperoleh pengalaman yang dapat di praktekan dalam kehidupan bermasyarakat.

3. Mengetahui system pencatatan dan pengelolaan keuangan pada UMKM Konveksi Al Kholifah
4. Sebagai syarat untuk memenuhi mata kuliah pada semester VI di Universitas Putra Bangsa.
5. Penulisan Laporan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) ini dapat memberikan wawasan baru bagi mahasiswa dalam proses pembuatan skripsi.

#### **1.2.2 Manfaat KKL**

Kuliah Kerja Lapangan (KKL) bukan hanya sekedar kunjungan semata, dari adanya KKL ini mahasiswa memperoleh manfaat diantaranya, yaitu:

##### **1. Manfaat Teoritis**

Manfaat teoritis yang bisa diperoleh dari dilaksanakannya Kuliah Kerja Lapangan (KKL) ini sebagai berikut:

- a. Menambah pengetahuan, pengembangan kemampuan, dan penerapan teori yang diperoleh dalam perkuliahan, khususnya dibidang manajemen keuangan.
- b. Sebagai sumbangan Pustaka Ilmiah, khusus dibidang manajemen keuangan.



## 2. Manfaat Praktis

Manfaat praktis yang dapat diperoleh dari adanya Kuliah Kerja Lapangan (KKL) ini sebagai berikut:

- a. Kuliah kerja lapangan ini diharapkan dapat dipergunakan sebagai bahan pertimbangan dalam pengelolaan keuangan dengan manajemen keuangan yang telah ada pada UMKM Konveksi Al Kholifah Desa Ranterejo, Kecamatan Klirong, Kabupaten Kebumen.
- b. Sebagai referensi praktis yang diterima pada proses perkuliahan dengan penerapan di lapangan.

### 1.3 Prosedur dan Pelaksanaan

Mahasiswa melakukan beberapa persiapan dan prosedur yang sekiranya akan digunakan dalam menjalankan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) yang sekiranya dibutuhkan, antara lain:

#### 1.3.1 Tahap Persiapan

Persiapan yang dilakukan penulis dalam menyelesaikan laporan Kuliah Kerja Lapangan (KKL), yaitu:

1. Mencari objek yang akan dijadikan tempat penelitian.
2. Meminta izin kepada pemilik UMKM Konveksi Al Kholifah untuk dijadikan obyek observasi KKL.
3. Mengajukan judul laporan KKL kepada dosen pembimbing.
4. Meminta surat pengantar dari pihak Universitas Putra Bangsa untuk diberikan ke Konveksi Al Khofifah sebagai tempat KKL.

### 1.3.2 Tahap Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan KKL ini melalui beberapa tahapan dalam pengamatan lapangan dan pengambilan data untuk penyusunan laporan penelitian. Adapun tahapan tersebut meliputi:

1. Minggu ketiga Bulan Juli 2024

Pada minggu ketiga bulan Juli penulis mencari obyek yang akan di jadikan tempat KKL dan melakukan konfirmasi pada pihak UMKM Konveksi Al Kholifah yang akan di jadikan tempat KKL.

2. Minggu Keempat Juli 2024

Pada minggu keempat bulan Juli penulis melakukan pengajuan judul kepada dosen pembimbing dan menyelesaikan permohonan perizinan KKL. Penulis bersama dengan kelompok mengunjungi tempat KKL Konveksi Al Kholifah di Desa Ranterejo, Kecamatan Klirong, Kabupaten Kebumen untuk menyerahkan surat izin serta menggali informasi tentang gambaran umum perusahaan.

3. Minggu Pertama dan Kedua Bulan Agustus 2024

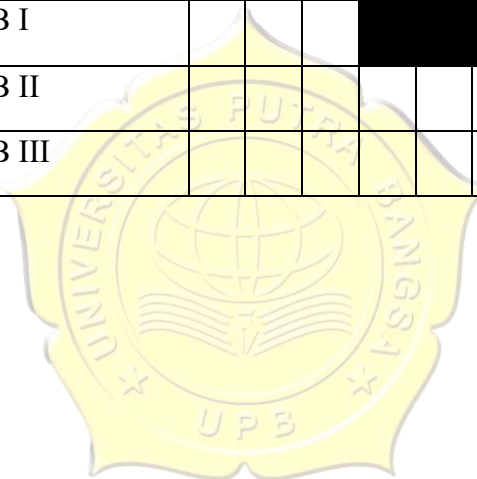
Penulis melakukan wawancara langsung bersama pemilik UMKM terkait gambaran umum perusahaan. Penulis Menyusun Bab 1 serta melakukan bimbingan KKL dan revisi Bab 1.

4. Minggu Ketiga Bulan Agustus 2024 sampai Minggu Ketiga Bulan September 2024

Penulis Kembali menggali informasi lebih dalam mengenai UMKM mengenai aspek keuangan melalui wawancara langsung mengenai aspek Sumber Daya serta Menyusun Bab 2 dan Bab 3.

**Tabel I. 3**  
**Rencana Kegiatan KKL**

No	Materi	Juli			Agustus			September		
1.	Mencari Obyek KKL									
2.	Pelaksanaan KKL									
3.	BAB I									
4.	BAB II									
5.	BAB III									



## **BAB II PEMBAHASAN**

### **2.1 Latar Belakang Perusahaan**

#### **2.1.1 Gambaran Umum Perusahaan**

Konveksi Al Kholifah merupakan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang bergerak disektor produksi industri berupa konveksi. Konveksi Al Kholifah beralamat di Desa Ranterejo, Kecamatan Klirong, Kabupaten Kebumen. Usaha konveksi ini memproduksi beberapa pakaian khususnya dalam pembuatan seragam, seperti seragam sekolah dari tingkatan Taman Kanak - kanak (TK) samapi dengan jenjang Sekolah Menengah Akhir/Kejuruan (SMA/K). Selain seragam sekolah Konveksi ini juga menerima pesanan pakaian dalam jumlah besar. Konveksi Al Kholifah ini juga bergerak dalam pembuatan bordir.

Awal mula berdirinya usaha ini didirikan oleh bapak Suhud Saeful pada tahun 2014. Nama konveksi Al Kholifah ini berasal dari gabungan nama putra dan putri dari bapak Suhud yaitu Kholid dan Ifah, sehingga konveksi ini dinamakan dengan Konveksi Al Kholifah. Usaha Konveksi ini dulunya dijalankan secara bekerjasama dengan perusahaan – perusahaan pakaian dari Jakarta yang dimana pemilik hanya menjahitkan bahan yang telah di stok. Namun usaha ini tidak berjalan dengan lancar dikarenakan pemilik merasa kewalahaan atas permintaan dari pihak supleyer. Pemilik sering mengalami kerugian

akibat banyaknya komplein atas kerusakan pakaian yang tidak sesuai dengan keinginan pihak pemasok. Dari hal ini pemilik memutuskan untuk mengakhiri kontrak dengan perusahaan tersebut dan mengembalikan mesin jahit yang dipinjamkan dari pihak pemasok. Selanjutnya Usaha Konveksi ini hanya berjalan selama 2 tahun.

Pada tahun 2016 usaha Konveksi Al Kholifah ini di lanjutkan oleh anak beliau, Bapak M. Kholifatul Khalid yang dimana beliau sebagai pemilik usaha sampai saat ini. Pada awal tahun 2016, pemilik memulai kembali usaha konveksi dengan modal Rp. 600.000,00 (enam ratus ribu rupiah) yang digunakan untuk membeli bahan baju olahraga pesanan dari TK desa Ranterejo. Namun dalam membuka usaha ini terdapat kesalahan dalam proses pemotongan kain sehingga mengalami kerugian setengah dari satu roll kain tersebut.

Konveksi Al Kholifah saat pertama kali memulai usaha dengan membagikan proposal ke sekolah – sekolah yang ada di Kabupaten Kebumen, dengan tujuan untuk mencari konsumen agar terjalinya kerjasama. Seiring berjalannya waktu usaha konveksi ini semakin dikenal di kalangan Intansi Pendidikan dengan adanya relasi. Dari relasi yang ada, konveksi Al Kholifah mendapat banyak pesanan seragam, yang dimana hal ini membuat konveksi harus menjalin kerja sama dengan para penjahit yang berada disekitar konveksi ini. Selain itu Konveksi ini juga memperkerjakan 17 karyawan dengan *job*

*description* yang berbeda, seperti memotong kain, menjahit, bordir, dan dalam pemasaran serta keuangan.

Pada tahun 2019 Konveksi Al Kholifah menambah usaha dengan membeli mesin bordir manual, yang dikarenakan konveksi ini mengalami kesulitan untuk mencari tempat bordir yang dapat menyelesaikan pesanan sesuai dengan waktu yang ditentukan. Semakin lama usaha bordir semakin pesat permintaanya yang membuat pemilik akhirnya membeli Kembali mesin bordir komputer dan komputer baru.

### 2.1.2 Data Perusahaan

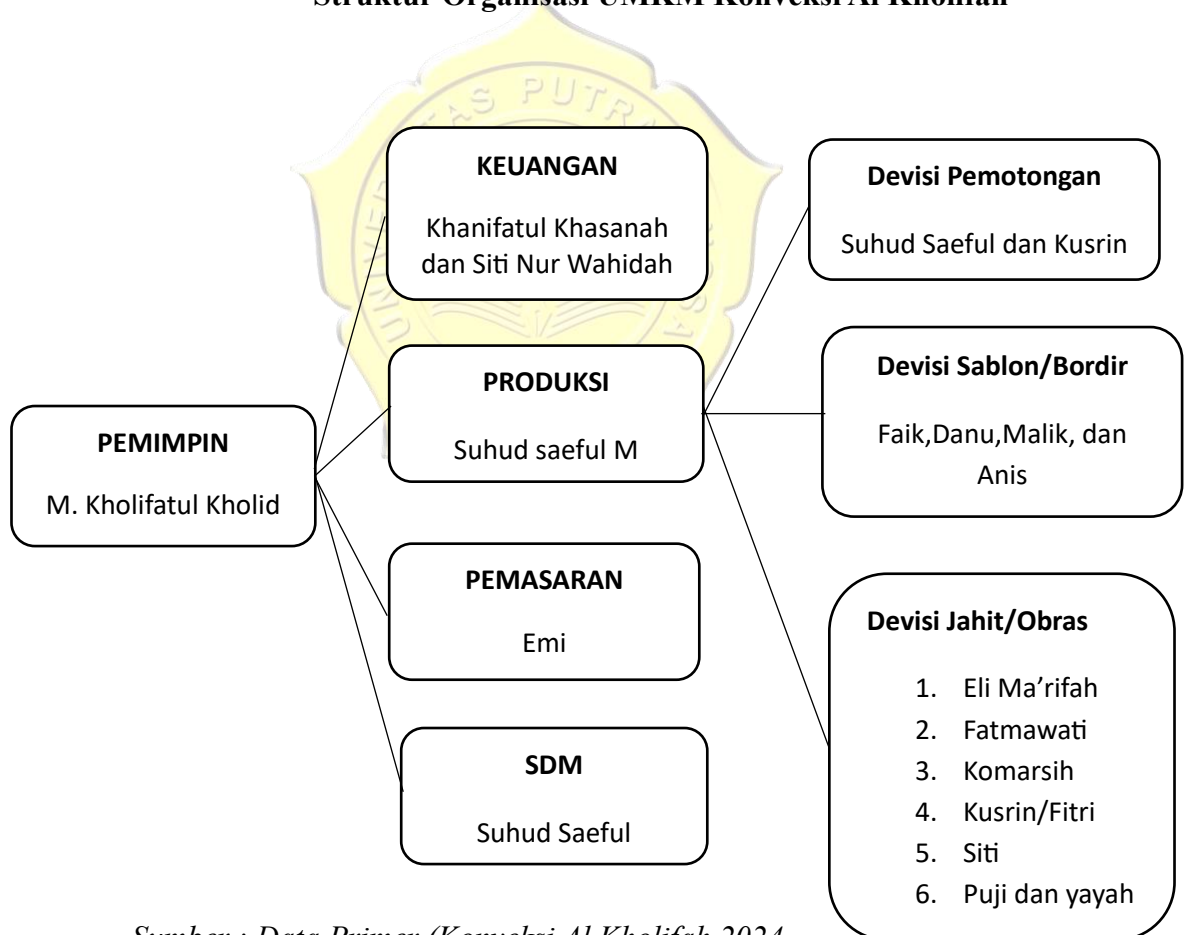
1. Nama Perusahaan : CV CHOLIF GLOBAL INDONESIA / KONVEKSI AL KHOLIFAH
2. Bidang Usaha : Konveksi dan Bordir
3. Jenis Produk/ Jasa : Pakaian
4. Alamat Perusahaan : RT 002/RW 003, Desa Ranterejo, Kec. Klirong, Kab. Kebumen
5. No Telephon : 082227433235
6. No Fax : -
7. Email : -
8. Bank Perusahaan : BRI
9. Bentuk Badan Hukum : CV
10. Nomer Induk Berusaha : AHU-0045158-AH.01.14 Tahun 2023
11. NPWP : 90.045.308.5-523.000
12. Mulai Berdiri : 2014

### 2.1.3 Biodata Pemilik

1. Nama : M. Kholifatul Kholid
2. Jabatan : Pemilik Usaha
3. Tempat/Tanggal Lahir : Kebumen, 08 – 11 – 1996
4. No Telephon : 082227433235
5. Pendidikan : S1
6. Pengalaman Kerja : Tenaga Pengajar

### 2.1.4 Struktur Organisasi

**Gambar I 1**  
**Struktur Organisasi UMKM Konveksi Al Kholifah**



*Sumber : Data Primer (Konveksi Al Kholifah 2024)*

Berikut ini struktur organisasi UMKM Konveksi Al Kholifah

Tahun 2024 berdasarkan gambaran tersebut.

1. Pemilik : M. Kholifatul Kholid
2. Bagian Keuangan : Khanifatul Khasanah dan Siti Nur
3. Bagian Produski : Suhud Saeful
  - a. Devisi Potong : Suhud Saeful dan Ahmad Kusrin
  - b. Devisi Sablon/Bordir : Faik, Danu, Malik Fajar dan Anis
  - c. Devisi Jahit/Obras : Eli Ma'rifah, Fatmawati, Komarsih, Kusrin/Fitri, Siti, Puji

Struktur Organisasi memiliki peran penting dalam sebuah UMKM, karena sebagai jalur hubungan antara pemilik dan karyawan di bawahnya agar tugas pekerjaan dapat diselesaikan dengan mudah, dan setiap karyawan mengetahui serta memahami tugas dan peran dari setiap anggota karyawan. Tugas dan peran dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Pemimpin
  - a) Pemimpin dan sekaligus pemilik usaha.
  - b) Bertanggung jawab sepenuhnya terhadap jalannya usaha.
  - c) Koordinasi, mengarahkan dan menggerakkan segala kegiatan usaha.
2. Bagian Keuangan
  - a) Mencatat dan mengatur laju kas di usaha.



- b) Melakukan pengelolaan pesanan baik masuk dan keluarnya pesanan.
- c) Menghitung laba dan rugi dalam usaha
- d) Mengelola dan merencanakan keuangan UMKM.

### 3. Bagian Produksi

- a) Bertanggung jawab terhadap persiapan dan proses produksi.
- b) Bertanggung jawab dalam pengelolaan pesanan baik pemesanan bahan, pemotongan ukuran, desain dan sebagainya.
- c) Bekerja sesuai tugas dan kewenangan yang diberikan.
- d) Memastikan hasil jahitan, bordir, dan seragam sesuai dengan permintaan pelanggan.

### 4. Bagian Pemasaran

- a) Menjalin kerjasama dengan para mitra bisnis dan agem pemesanan.
- b) Melakukan promosi produk di platform online atau secara offline.
- c) Membuat rencana Kerjasama dengan para mitra yang terhubung dan sasaran penjualan.
- d) Mendistribusikan produk ke tempat – tempat pemesan.

## 2.2 Aspek Keuangan

### 2.2.1 Laporan Keuangan

Laporan Keuangan merupakan catatan informasi suatu perusahaan pada suatu periode akuntansi yang dapat digunakan untuk menggambarkan kinerja perusahaan tersebut. Sementara itu, laporan

keuangan itu sendiri merupakan bagian dari proses pelaporan keuangan. Unsur yang berkaitan secara langsung dengan pengukuran posisi keuangan adalah aset, kewajiban dan ekuitas. Sedangkan pengukuran kinerja dalam laporan laba rugi terdapat unsur penghasilan dan beban. Laporan posisi keuangan biasanya mencerminkan berbagai unsur laporan laba rugi dan perubahan dalam berbagai unsur neraca.

Menurut Harahap (2013 : 105) laporan keuangan menggambarkan kondisi keuangan dan hasil usaha suatu perusahaan pada saat tertentu atau jangka waktu tertentu. Dalam praktiknya laporan keuangan ada beberapa macam yaitu laporan penjualan, laporan laba rugi, laporan arus kas yang berisi penerimaan dan pengeluaran yang digolongkan sesuai dengan kegiatan utama entuias, operasi, investasi dan pembelanjaan. Laporan arus kas berisi laporan penerimaan kas, pengeluaran kas dan perubahan kas bersih baik yang berasal dari aktivitas operasi, investasi maupun pendanaan.

Laporan arus kas juga dapat salah satu pedoman bagi perusahaan dalam memperkirakan penerimaan dan pengeluaran kas setiap periode. Laporan ini juga membantu bagian keuangan dalam melakukan estimasi biaya yang ada dengan bantuan laporan arus kas. Namun pada UMKM Knveksi Al Kholifah belum memiliki pencatatan keuangan yang rutin dan terperinci, sehingga untuk pencatatan keuangnya tercampur dengan keuangan rumah tangga. Karena hal ini penulis hanya bisa menyajikan laporan laba rugi pada bulan Mei, Juni dan Juli

dan memberikan contoh arus kas kepada pemilik Konveksi Al Kholifah. Sebelum membuat laporan laba rugi, penulis menyajikan laporan hasil penjualan bulan Mei – Juli dan biaya – biaya produksi selama 3 bulan.

**Tabel II. 1**  
**Penjualan Seragam Paud - SD Bulan Mei 2024**

NO	Jenis	Ukuran	Harga	Mei	
				Kuantitas (Pcs)	Jumlah
1	Kaos	Pendek	Rp.50.000	20	Rp.1.000.000
	Olahraga	Panjang	Rp.60.000	30	Rp.1.800.000
2	Seragam	Pendek	Rp.70.000	28	Rp.1.960.000
	Osis	Panjang	Rp.90.000	32	Rp.2.560.000
3	Seragam	Pendek	Rp.70.000	28	Rp.1.960.000
	Identitas	Panjang	Rp.90.000	32	Rp.2.560.000
<b>Jumlah</b>				<b>170</b>	<b>Rp.11.840.000</b>

Sumber: Data Konveksi Al Kholifah 2024

**Tabel II. 2**  
**Penjualan Seragam SMP – SMA Bulan Mei 2024**

NO	Jenis	Ukuran	Harga	Mei	
				Kuantitas (Pcs)	Jumlah
1	Kaos	Pendek	Rp.65.000	10	Rp.650.000
	Olahraga	Panjang	Rp.75.000	15	Rp.1.125.000
2	Seragam	Pendek	Rp.105.000	20	Rp.2.100.000
	Osis	Panjang	Rp.125.000	32	Rp.4.000.000
3	Seragam	Pendek	Rp.105.000	20	Rp.2.100.000
	Identitas	Panjang	Rp.125.000	32	Rp.4.000.000
4.	Jas/Jaket		Rp.100.000	0	
<b>Jumlah</b>				<b>129</b>	<b>Rp.13.975.000</b>

Sumber: Data Konveksi Al Kholifah 2024

**Tabel II. 3**  
**Penjualan Seragam TK – SD Bulan Juni 2024**

NO	Jenis	Ukuran	Harga	Juni	
				Kuantitas (Pcs)	Jumlah
1	Kaos Olahraga	Pendek	Rp.50.000	32	Rp.1.500.000
		Panjang	Rp.60.000	48	Rp.2.880.000
2	Seragam Osis	Pendek	Rp.70.000	32	Rp.2.240.000
		Panjang	Rp.90.000	48	Rp.4.320.000
3	Seragam Identitas	Pendek	Rp.70.000	32	Rp.2.240.000
		Panjang	Rp.90.000	48	Rp.4.320.000
<b>Jumlah</b>				<b>240</b>	<b>Rp.17.500.000</b>

*Sumber: Data Konveksi Al Kholifah 2024*

**Tabel II. 4**  
**Penjualan Seragam SMP – SMA Bulan Juni 2024**

NO	Jenis	Ukuran	Harga	Juni	
				Kuantitas (Pcs)	Jumlah
1	Kaos Olahraga	Pendek	Rp.65.000	22	Rp.1.430.000
		Panjang	Rp.75.000	30	Rp.2.250.000
2	Seragam Osis	Pendek	Rp.105.000	22	Rp.2.310.000
		Panjang	Rp.125.000	60	Rp.7.500.000
3	Seragam Identitas	Pendek	Rp.105.000	22	Rp.2.310.000
		Panjang	Rp.125.000	60	Rp.7.500.000
4.	Jas/Jaket		Rp.100.000	0	
<b>Jumlah</b>				<b>216</b>	<b>Rp.23.300.000</b>

*Sumber: Data Konveksi Al Kholifah 2024*

**Tabel II. 5**  
**Penjualan Seragam TK – SD Bulan Juli 2024**

NO	Jenis	Ukuran	Harga	Juli	
				Kuantitas (Pcs)	Jumlah
1	Kaos Olahraga	Pendek	Rp.50.000	36	Rp.1.800.000
		Panjang	Rp.60.000	40	Rp.2.400.000
2	Seragam Osis	Pendek	Rp.70.000	50	Rp.3.500.000
		Panjang	Rp.90.000	65	Rp.5.850.000
3	Seragam Identitas	Pendek	Rp.70.000	50	Rp.3.500.000
		Panjang	Rp.90.000	65	Rp.5.850.000
<b>Jumlah</b>				<b>306</b>	<b>Rp.22.900.000</b>

*Sumber: Data Konveksi Al Kholifah 2024*

**Tabel II. 6**  
**Penjualan Seragam SMP – SMA Bulan Juli 2024**

NO	Jenis	Ukuran	Harga	Juli	
				Kuantitas (Pcs)	Jumlah
1	Kaos Olahraga	Pendek	Rp. 65.000	32	Rp.2.080.000
		Panjang	Rp. 75.000	50	Rp.3.750.000
2	Seragam Osis	Pendek	Rp.105.000	32	Rp.3.360.000
		Panjang	Rp.125.000	50	Rp.6.250.000
3	Seragam Identitas	Pendek	Rp.105.000	32	Rp.3.360.000
		Panjang	Rp.125.000	50	Rp.6.250.000
4.	Jas/Jaket		Rp.100.000	0	
<b>Jumlah</b>				<b>246</b>	<b>Rp.25.050.000</b>

*Sumber: Data Konveksi Al Kholifah 2024*

Berdasarkan pada tabel II-1 – tabel II - 6, dapat dijelaskan bahwa Konveksi Al Kholifah memproduksi 4 jenis seragam yaitu Kaos

Olahraga dengan harga Rp.50.000 ukuran pendek dan Rp.60.000 ukuran panjang, Seragam Osis dan Seragam Identitas (merah putih) Rp.70.000 ukuran pendek dan Rp.90.000 ukuran Panjang serta harga ini diterapkan untuk ukuran pemesanan TK – SD. Adapun untuk SMP – SMA memiliki tarif harga yang lebih mahal yaitu Kaos olahraga dengan harga Rp.65.000 ukuran pendek dan Rp.75.000 ukuran Panjang, Seragam Osis dan Seragam Identitas dengan harga Rp.105.000 untuk ukuran pendek dan Rp.115.000 untuk ukuran Panjang. Selain ketiga seragam tersebut untuk tingkatan SMP -SMA terdapat juga seragam jas/jaket dengan harga Rp.100.000.

Total penjualan Konveksi pada setiap bulanya mengalami kenaikan khususnya di bulan – bulan yang mendekati dengan penerimaan peserta didik baru seperti saat ini. Pada bulan Mei total penjualan pada Konveksi Al Kholifah sebanyak 170 untuk seragam tingkat TK-SD dengan omset Rp.11.840.000 dan untuk tingkat SMP -SMA dengan total penjualan sebanyak 129 seragam dengan omset Rp.13.975.000. Pada bulan Juni total penjualan seragam TK -SD sebanyak 240 dengan omset Rp.17.5000.000 sedangkan untuk ukuran SMP- SMA penjualan sebanyak 216 dengan omset Rp.23.300.000. Selanjutnya pada bulan Juli total penjualan sebanyak 306 dengan omset Rp.22.900.000 untuk ukuran TK -SD dan sebanyak 246 dengan omset Rp.25.050.000 untuk ukuran SMP – SMA. Penjualan tertinggi pada

Konveksi Al Kholifah terjadi pada bulan Juli dengan omset keseluruhan sebesar Rp.47.950.000.

Pembuatan produk pada Konveksi Al Kholifah melibatkan biaya produksi, salah satunya biaya bahan baku, biaya bahan baku menjadi komponen penting yang akan diperhitungkan dalam laporan laba rugi Konveksi Al Kholifah.

**Tabel II. 7**

**Biaya Bahan Baku TK-SMA Periode Bulan Mei 2024**

NO	JENIS	HARGA	MEI	
			Kuantitas	Jumlah
1.	Benang besar	Rp. 155.000	6,4 lusin	Rp. 992.000
2.	Kancing	Rp. 90.000	1,5mas	Rp. 135.000
3.	Reseleting	Rp. 18.000	18,7 lusin	Rp. 336.600
4.	Bahan kaos	Rp.1.600.000	1,3 roll	Rp.2.080.000
5.	Bahan osis, identitas	Rp.1.200.000	3,6 roll	Rp.4.320.000
7.	Kain Keras	Rp. 400.000	0,5roll	Rp. 80.000
8.	Karet Pinggang	Rp. 5.000	75 m	Rp. 375.000
9.	Tinta Sablon dtf	Rp. 450.000	0,4 liter	Rp. 180.000
	<b>Jumlah</b>			<b>Rp.8.498.600</b>

*Sumber: Data Primer Konveksi Al Kholifah 2024*

**Tabel II. 8**  
**Biaya Bahan Baku TK-SMA Periode Bulan Juni 2024**

NO	JENIS	HARGA	JUNI	
			Kuantitas	Jumlah
1.	Benang besar	Rp. 155.000	8,5 lusin	Rp.1.317.500
2.	Kancing	Rp. 90.000	2,2 mas	Rp. 196.00
3.	Reseleting	Rp. 18.000	27,1 lusin	Rp. 487.800
4.	Bahan kaos	Rp.1.600.000	2,1 roll	Rp.3.360.000
5.	Bahan osis, identitas	Rp.1.200.000	5,3 roll	Rp.6.360.000
7.	Kain Keras	Rp. 400.000	0,7 roll	Rp. 280.000
8.	Karet Pinggang	Rp. 5.000	134 m	Rp. 670.000
9.	Tinta Sablon Dtf	Rp. 450.000	0,5 liter	Rp. 225.000
	<b>Jumlah</b>			<b>Rp.12.896.300</b>

*Sumber: Data Primer Konveksi Al Kholifah 2024*

**Tabel II. 9**  
**Biaya Bahan Baku TK-SMA Periode Bulan Juli 2024**

NO	JENIS	HARGA	JULI	
			Kuantitas	Jumlah
1.	Benang besar	Rp. 155.000	9 lusin	Rp.1.395.000
2.	Kancing	Rp. 90.000	2,3 mas	Rp. 207.000
3.	Reseleting	Rp. 18.000	32,8 lusin	Rp. 590.400
4.	Bahan kaos	Rp.1.600.000	2,7 roll	Rp.4.320.000
5.	Bahan osis, identitas	Rp.1.200.000	6,2 roll	Rp.7.440.000
7.	Kain Keras	Rp. 400.000	0,8 roll	Rp. 320.000
8.	Karet Pinggang	Rp. 5.000	158 m	Rp. 790.000



NO	JENIS	HARGA	JULI	
			Kuantitas	Jumlah
9.	Tinta Sablon	Rp. 450.000	0,5	Rp. 225.000
<b>Jumlah</b>				<b>Rp.15.277.400</b>

*Sumber: Data Primer Konveksi Al Kholifah 2024*

Berdasarkan Tabel II- 7 – Tabel II - 9, bahan baku yang digunakan dalam pembuatan seragam sekolah terdiri dari benang, kancing, resleting, bahan kaos, bahan osis/identitas, kain keras dan karet pinggan yang digunakan untuk lingkaran pinggang pada celana olahraga. Total biaya bahan baku pada Konveksi Al Kholifah pada bulan Mei sebesar Rp.8.498.600, pada bulan Juni sebesar Rp.12.896.300 dan pada bulan Juli sebesar Rp.15.277.400, dengan biaya bahan baku setiap bulanya yang berbeda – beda dikarenakan jumlah pesanan yang bervariasi.

Konveksi Al Kholifah Selain memperhitungkan biaya bahan baku juga memperhitungkan biaya bahan penolong dengan jangka waktu yang tidak ditentukan. Biaya bahan baku penolong ini, tergolong dalam biaya produksi yang harus diperhitungkan. Berikut biaya bahan penolong Konveksi Al Kholifah selama bulan Mei – Juli 2024

**Tabel II. 10**  
**Biaya Bahan Penolong Periode Bulan Mei 2024**

NO	JENIS	HARGA	MEI	
			Kuantitas	Jumlah
1.	Plastik	Rp.120.000	0,6 rim	Rp. 72.000

NO	JENIS	HARGA	MEI	
			Kuantitas	Jumlah
2.	Plastik kresek	Rp. 1.000	10 pcs	Rp. 10.000
3.	Meteran	Rp. 5.000	3 pcs	Rp. 15.000
4.	Kertas karton	Rp. 5.000	1 pcs	Rp. 5.000
5.	Gunting	Rp. 20.000	1 lusin	Rp.260.000
	Jumlah			<b>Rp.332.000</b>

*Sumber: Data primer Konveksi Al Kholifah 2024*

**Tabel II. 11**  
**Biaya Bahan Penolong Periode Bulan Juni 2024**

NO	JENIS	HARGA	JUNI	
			Kuantitas	Jumlah
1.	Plastik	Rp.120.000	1 rim	Rp.120.000
2.	Plastik kresek	Rp. 1.000	20 pcs	Rp. 20.000
3.	Meteran	Rp. 5.000	3 pcs	Rp. 15.000
4.	Kertas karton	Rp. 5.000	1 pcs	Rp. 5.000
5.	Gunting	Rp. 20.000	1 lusin	Rp.240.000
	Jumlah			<b>Rp.400.000</b>

*Sumber: Data primer Konveksi Al Kholifah 2024*

**Tabel II. 12**  
**Biaya Bahan Penolong Periode Bulan Juli 2024**

NO	JENIS	HARGA	JULI	
			Kuantitas	Jumlah
1.	Plastik	Rp.120.000	1,1 rim	Rp.132.000
2.	Plastik kresek	Rp. 1.000	35pcs	Rp. 35.000
3.	Meteran	Rp. 5.000	3 pcs	Rp. 15.000
4.	Kertas karton	Rp. 5.000	1 pcs	Rp. 5.000

NO	JENIS	HARGA	JULI	
			Kuantitas	Jumlah
5.	Gunting	Rp. 20.000	1 lusin	Rp.240.000
	Jumlah			<b>Rp.427.000</b>

*Sumber: Data primer Konveksi Al Kholifah 2024*

Berdasarkan tabel diatas, terdapat biaya penolong yang digunakan Konveksi Al Kholifah terdiri dari pembelian plastik kemas, pembelian palstik kresek yang digunakan untuk proses pengantaran barang, pembelian meteran, pembelian kertas karton dan pembelian gunting. Biaya penolong yang dikeluarkan pada Konveksi Al Kholifah pada bulan Mei sebesar Rp.332.000, pada bulan Juni sebesar Rp.400.000 dan pada bulan Juli sebesar Rp.427.000. pada setiap bulan biaya untuk bahan baku tidak menentu dikarenakan disesuaikan dengan banyak pesanan.

Perhitungan yang dilakukan pada Konveksi Al Kholifah tidak hanya melibatkan biaya bahan baku daan biaya penolong saja tetapi juga melibatkan biaya – biaya lainnya, seperti biaya tenaga kerja yang terkait dengan proses produksi. Berikut biaya tenaga kerja pada Konveksi Al Kholifah selama bulan Mei – Juli 2024.

**Tabel II. 13**  
**Biaya Upah Tenaga Kerja Periode Bulan Mei 2024**

NO	Bagian Tenaga Kerja	Jumlah	Upah	Jumlah Periode/Hari	Jumlah Upah
1.	Pemasaran dan SDM	2	Rp.55.000	5	Rp. 550.000
2.	Keuangan/pengemasan	2	Rp.40.000	4	Rp. 320.000

NO	Bagian Tenaga Kerja	Jumlah	Upah	Jumlah Periode/Hari	Jumlah Upah
3.	Pemotongan	2	Rp.40.000	5	Rp. 400.000
4.	Jahit/Obras	7	Rp.45.000	10	Rp.3.100.000
5.	Sablon/Bordir	4	Rp.40.000	2	Rp. 320.000
	<b>Jumlah</b>	<b>17</b>			<b>Rp.4.960.000</b>

*Sumber: Data Primer Konveksi Al Kholifah 202*

**Tabel II. 14**  
**Biaya Upah Tenaga Kerja Periode Bulan Mei 2024**

NO	Bagian Tenaga Kerja	Jumlah	Upah	Jumlah Periode/hari	Jumlah Upah
1.	Pemasaran dan SDM	2	Rp.55.000	10	Rp.1.100.000
2.	Keuangan/ Pengemasan	2	Rp.40.000	4	Rp. 320.000
3.	Pemotongan	2	Rp.40.000	11	Rp. 880.000
4.	Jahit/Obras	7	Rp.45.000	20	Rp.6.300.000
5.	Sablon	4	Rp.40.000	4	Rp. 640.000
	<b>Jumlah</b>	<b>17</b>			<b>Rp.9.240.000</b>

*Sumber: Data Primer Konveksi Al Kholifah 2024*

**Tabel II. 15**  
**Biaya Upah Tenaga Kerja Periode Bulan Mei 2024**

NO	Bagian Tenaga Kerja	Jumlah	Upah	Jumlah Periode/hari	Jumlah Upah
1.	Pemasaran/SDM	2	Rp.55.000	10	Rp.1.100.000
2.	Keuangan dan pengemasan	2	Rp.40.000	4	Rp. 320.000
3.	Pemotongan	2	Rp.40.000	12	Rp. 960.000

<b>NO</b>	<b>Bagian Tenaga Kerja</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Upah</b>	<b>Jumlah Periode/hari</b>	<b>Jumlah Upah</b>
4.	Jahit/Obras	7	Rp.45.000	20	Rp.6.300.000
5.	Sablon/Bordir	4	Rp.40.000	5	Rp. 800.000
	<b>Jumlah</b>	<b>17</b>			<b>Rp.9.480.000</b>

*Sumber: Data Primer Konveksi Al Kholifah 2024*

Tabel II-14 – Tabel II – 15, menunjukkan rincian biaya tenaga kerja pada setiap bulanya yaitu, 2 orang dibagian pemasaran dan 1 orang yang seharusnya dibagian sablon pindah ke bagian sdm, 2 orang bagian keuangan, 1 orang bagian pemotongan dan 6 orang bagian jahit/obras, dan 1 orang dibagian sablon, yang dimana total karyawan yang dimiliki oleh Konveksi Al Kholifah sebanyak 13 karyawan. Upah masing-masing setiap bagian berbeda, pada bagian pemasaran/SDM upah yang diberikan Rp.55.000 setiap satu kali kerja, bagian keuangan dan pengemasan diberikan upah Rp.40.000 per/hari, untuk bagian pemotongan akan mendapatkan upah sebesar Rp.40.000 per/hari, dan untuk bagian jahit mendapat upah sebesar Rp. 45.000 serta bagian sablon Rp. 40.000/ hari, dan untuk setiap bulanya memiliki hari kerja yang berbeda – beda disesuaikan dengan permintaan yang ada. Sehingga biaya tenaga kerja yang dikeluarkan mengalami perubahan pada setiap bulanya.

Biaya lainya yang termasuk kedalam biaya produksi pada Konveksi Al Kholifah yaitu biaya overhead pabrik. Biaya tersebut dijadikan biaya pendukung pada proses produksi dikonveksi. Contoh

biaya overhead pada Konveksi Al Kholifah antara lain biaya Listrik, biaya telepon dan biaya pengiriman. Berikut tabel biaya overhead pabrik pada Konveksi Al Kholifah selama periode bulan Mei-Juli 2024.

**Tabel II. 16**  
**Biaya Overhead Pabrik Periode Bulan Mei -Juli 2024**

<b>NO</b>	<b>Jenis Biaya</b>	<b>Mei</b>	<b>Juni</b>	<b>Juli</b>
1.	Biaya Listrik	Rp. 500.000	Rp. 600.000	Rp. 610.000
2.	Biaya Telepon	Rp. 500.000	Rp. 500.000	Rp. 500.000
3.	Biaya pengiriman	Rp.1.650.000	Rp.3.465.000	Rp.3.465.00
	<b>Jumlah</b>	<b>Rp.2.650.000</b>	<b>Rp.4.565.000</b>	<b>Rp.4.575.000</b>

*Sumber: Data Primer Konveksi Al Kholifah 2024*

Tabel II-16, menunjukkan rincian biaya overhead pabrik pada Konveksi Al Kholifah yang terdiri dari biaya Listrik, biaya telepon dan biaya pengiriman. Total biaya overhead yang dikeluarkan pada bulan Mei Rp.2.650.000, pada bulan Juni Rp.4.565.000 dan pada bulan Juli sebesar Rp.4.575.000. Pada tabel II-7 – tabel II-15 dapat dijelaskan bahwa pada Konveksi Al Kholifah memperhitungkan biaya dalam proses produksi yaitu biaya bahan baku, biaya penolong, biaya tenaga kerja dan biaya overhead pabrik.

Berikut tabel biaya produksi pada Konveksi Al Kholifah pada bulan Mei – Juli 2024.

**Tabel II. 17**  
**Laporan Biaya Periode Bulan Mei – Juli 2024**

<b>NO</b>	<b>Jenis Biaya</b>	<b>Mei</b>	<b>Juni</b>	<b>Juli</b>
1.	Biaya Bahan Baku	Rp. 8.498.600	Rp.12.896.300	Rp.15.277.400
2.	Biaya Bahan Penolong	Rp. 332.000	Rp. 400.000	Rp. 427.000
3.	Biaya Tenaga Kerja	Rp. 4.960.000	Rp. 9.240.000	Rp. 9.480.000
4.	Biaya Overhead Pabrik	Rp. 2.650.000	Rp. 4.565.000	Rp. 4.575 .000
	<b>Jumlah</b>	<b>Rp16.435.600</b>	<b>Rp.27.101.300</b>	<b>Rp.29.759.400</b>

*Sumber: Data Primer Konveksi Al Kholifah 2024*

Tabel II – 17, menunjukkan total biaya produksi pada Konveksi Al Kholifah mulai dari bulan Mei – Juli 2024. Pada setiap bulanya biaya produksi yang dikeluarkan mengalami perbedaan yang dikarenakan perbedaan kebutuhan karena jumlah pesanan. Pada bulan Mei biaya produksi sebesar Rp.16.435.600, pada bulan Juni sebesar Rp. 27.101.300 dan paling banyak pada bulan Juli sebesar Rp.29.759.400.

**Tabel II. 18**  
**Peralatan Yang dibutuhkan dan dimiliki Konveksi Al Kholifah**

<b>Nama Barang</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Harga Satuan</b>	<b>Total Harga</b>
Mesin Jahit	5 unit	Rp.3.000.000	Rp.15.000.000
Mesin Obras	2 unit	Rp.3.500.000	Rp. 7.000.000
Mesin Sablon	1 unit	Rp. 9.000.000	Rp. 9.000.000
Gunting	1 lusin	Rp. 20.000	Rp. 240.000
Meteran	5 buah	Rp. 5.000	Rp. 25.000

<b>Nama Barang</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Harga Satuan</b>	<b>Harga Total</b>
Mesin Potong	5 buah	Rp .500.000	Rp. 2.500.000
Mesin lubang	1 buah	Rp.3.000.000	Rp. 3.000.000
Mesin Bordir Lengkap	1 buah	Rp.9.000.000	Rp .9.000.000
<b>Jumlah</b>			<b>Rp45.765.000</b>

*Sumber: Konveksi Al Kholifah 2024*

**Tabel II. 19**  
**Biaya Depresiasi Peralatan Konveksi Al Kholifah**

<b>Nama Barang</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Harga Satuan</b>	<b>Nilai Residu (5 tahun)</b>	<b>Depresiasi/ Tahun</b>
Mesin Jahit	5 unit	Rp.3.000.000	Rp .600.000	Rp.2.400.000
Mesin Obras	2 unit	Rp.3.500.000	Rp. 700.000	Rp.1.120.000
Mesin Sablon	1 unit	Rp.9.000.000	Rp.1.800.000	Rp.1.440.000
Gunting	1 lusin	Rp. 20.000	Rp. 4.000	Rp. 38.400
Meteran	4 buah	Rp. 5.000	Rp. 1.000	Rp. 4.000
Mesin Potong	5 buah	Rp. 500.000	Rp. 100.000	Rp. 400.000
Mesin lubang	1 buah	Rp.3.000.000	Rp. 600 .000	Rp. 480.000
Mesin Bordir Lengkap	1 buah	Rp.9.000.000	Rp.1.800.000	Rp.1.440.000
<b>Jumlah</b>				<b>Rp.7.332.400</b>

*Sumber: Konveksi Al Kholifah 2024*

### 2.2.2 Laporan Laba Rugi

Menurut Farid Djahidin (1984), laporan laba rugi merupakan laporan tentang perubahan posisi keuangan untuk suatu periode yang berasal dari hasil kegiatan operasi perusahaan selama periode tertentu. Dalam laporan laba rugi menggunakan bentuk Tunggal akan memudahkan biaya – biaya seperti biaya operasional dan non



operasional serta tidak mengakui adanya laba kotor maupun lama sebelum pajak dan bunga. Berikut merupakan laporan laba rugi Konveksi Al Kholifah periode Mei – Juli 2024.

**Tabel II. 20**

**Laporan Laba Rugi Konveksi Al Kholifah Periode Mei – Juli 2024**

<b>Pendapatan Usaha</b>	
Total Pendapatan Usaha	Rp.114.565.000
<b>Biaya Produksi</b>	
1. Biaya Bahan Baku	Rp.36.672.300
2. Biaya Bahan Penolong	Rp. 1.159.000
3. Biaya Tenaga Kerja	Rp.23.680.000
4. Biaya Overhead Pabrik	Rp. 7.690.000
Total Biaya Produksi	Rp. 69.201.300
<b>Biaya diluar produski</b>	
Biaya Penyusutan	<b>Rp. 7.332.400</b>
<b>Laba Bersih</b>	<b>Rp. 38.031.300</b>

*Sumber: Konveksi Al Kholifah 2024*

Pada tabel II-20, menunjukkan laba bersih yang diperoleh oleh Konveksi Al Kholifah selama bulan Mei – Juli 2024. Komponen laba rugi dari Konveksi Al Kholifah terdiri dari pendapatan dan biaya, yang dimana pendapatan bulan Mei – Juli memperoleh penjualan bersih sebesar Rp. 114.565.000 sedangkan untuk biaya produksi Rp.69.201.300 dikurangi biaya penyusutan sehingga diperoleh laba bersih pada bulan Mei – Juli sebesar Rp.38.031.300.

Laporan laba rugi pada akhir Juli 2024 Konveksi Al Kholifah memperoleh laba sehingga akan menyebabkan perubahan modal pada laporan perubahan modal. Laba rata – rata pada Konveksi Al Kholifah setiap bulan sebesar Rp.12.677.100.

### 2.2.3 Laporan Perubahan Modal

Laporan perubahan modal jenis laporan keuangan yang berisi informasi mengenai modal yang dimiliki oleh suatu perusahaan serta berisi informasi tentang pengaruh terhadap perubahan modal baik bertambah maupun berkurang. Berikut merupakan laporan perubahan modal pada Konveksi Al Kholifah.

**Tabel II. 21**  
**Laporan Perubahan Modal 2024**

<b>Konveksi Al Kholifah</b>	
<b>Laporan Perubahan</b>	
<b>Modal Periode Juli 2024</b>	
Modal Awal	Rp.100.000.000
Laba Bersih 31 Juli 2024	Rp. 38.031.300
Jumlah	Rp.138.031.300
Prive	Rp. (5.000.000)
Tambahan Modal	Rp. 1.000.000
<b>Modal, 31 Juli 2024</b>	<b>Rp.134.031.300</b>

*Sumber: Data Konveksi Al Kholifah 2024*

Pada tabel II-21, menunjukkan bahwa terjadi perubahan modal, modal awal Konveksi Al Kholifah sebesar Rp.100.000.000. Laba bersih yang diterima sebesar Rp. 38.031.300, perubahan modal juga terjadi dikarenakan adanya pengambilan prive sebesar Rp.5.000.000 dan penambahan dana sebesar Rp. 1.000.000 maka terjadi perubahan modal sebesar Rp. 134.031.300.

#### 2.2.4 Laporan Arus Kas

Menurut Kasmis (2010:68-69), Laporan arus kas merupakan laporan yang menunjukkan arus kas masuk dan arus kas keluar di suatu perusahaan. Arus kas masuk berupa pendapatan atau pinjaman dari pihak lain, sedangkan arus kas keluar berupa biaya -biaya yang telah dikeluarkan perusahaan. Berikut merupakan tabel laporan arus kas Konveksi Al Kholifah pada periode bulan Mei – Juli

**Tabel II. 22**  
**Laporan Arus Kas Konveksi Al Kholifah Periode**  
**Mei – Juli 2024**

<b>A.PENERIMAAN KAS</b>	
Penerimaan Penjualan	Rp.114.565.000
<b>B.PENGELUARAN</b>	
Biaya Bahan baku	Rp. 36.672.300
Biaya Bahan Penolong	Rp. 1.159.000
Biaya Tenaga Kerja	Rp. 23.680.000
Biaya Overhead Pabrik	Rp. 7.690.000
<b>Jumlah Pengeluaran</b>	<b>Rp. 69.201.300</b>

<b>C. Selisih Kas</b>	<b>Rp. 45.363.700</b>
<b>D. Saldo Awal</b>	<b>Rp. 4.470.000</b>
<b>E. Saldo Akhir</b>	<b>Rp. 49.835.700</b>

*Sumber : Konveksi Al Kholifah 2024*

Berdasarkan tabel II-22, menunjukkan laporan arus kas pada Konveksi Al Kholifah selama 3 bulan dengan saldo akhir yang dimiliki sebesar Rp. 49.835.700 dengan diperoleh dari penerimaan penjualan dikurangi jumlah pengeluaran dan dijumlah dengan saldo saat itu.

### 2.2.5 Neraca

Neraca merupakan ringkasan posisi keuangan pada tanggal tertentu yang menunjukkan total aktiva dengan total kewajiban ditambah total ekuitas pemilik. Konveksi Al Kholifah melakukan perhitungan neraca dengan periode triwulan atau tiga bulan sekali. Penyisuan neraca ini akan membantu Konveksi Al Kholifah mengganti jumlah kekayaan atau aset yang dimiliki selama periode tertentu. Selain itu, neraca akan memisahkan asset yang dimiliki usaha dan asset pribadi yang dimiliki oleh pemilik Konveksi Al Kholifah. Pada laporan neraca bisa memperhitungkan keseimbangan karena terdiri dari pendapatan dan biaya yang tercantum pada laporan arus kas.

Berikut laporan neraca seragam olahraga pada Konveksi Al Kholifah periode bulan Mei – Juli 2024.

**Tabel II. 23**  
**Laporan Neraca Konveksi Al Kholifah periode Mei – Juli 2024**

<b>AKTIVA</b>		<b>PASIVA</b>	
<b>Aktiva Lancar:</b>		Modal	Rp. 134.031.300
Kas	Rp. 49.835.700		
Perlengkapan	Rp. 45.763.000		
<b>Jumlah Aktiva Lancar</b>	<b>Rp. 95.598.700</b>		
<b>Aktiva Tetap:</b>			
Mesin & Peralatan	Rp. 45.765.000		
Depresiasi	Rp. 7.332.400		
	Rp. 38.432.600		
<b>Total Aktiva Tetap</b>	<b>Rp. 38.432.600</b>		
<b>Total Aktiva</b>	<b>Rp.134.031.300</b>	<b>Total Pasiva</b>	<b>Rp. 134.031.300</b>

*Sumber: Konveksi Al Kholifah*

Dalam Laporan neraca keuangan yang tersaji dalam tabel II-23, terdapat dua pos berupa aktiva dan pasiva yang menunjukkan posisi keuangan Konveksi Al Kholifah. Pada pos aktiva, terdapat rincian jumlah aktiva lancar dan aktiva tetap. Aktiva lancar berupa kas dan perlengkapan, sedangkan aktiva tetap berupa mesin, depresiasi peralatan dengan total aktiva keseluruhan sebesar Rp.134.031.300. Pada pos pasiva, terdapat rincian modal dengan pasiva sebesar Rp. 134.031.300.

### **2.2.6 Rencana Kebutuhan Investasi**

Secara umum, investasi adalah penanaman modal (baik modal tetap maupun tidak tetap) yang digunakan dalam proses produksi untuk memperoleh keuntungan suatu perusahaan. Rencana kebutuhan investasi pada Konveksi Al Kholifah belum direncanakan atau dilakukan. Pemilik lebih memfokuskan kepada pengembangan usaha atau dengan menambah peralatan dan *resseler*. Pemilik masih belum berfikir untuk rencana kebutuhan investasi jika usaha yang dilakukan sudah dianggap mumpuni.

### **2.2.7 Rencana Arus Kas**

Setiap usaha akan mengalami masa naik turun, begitu juga dengan Konveksi Al Kholifah dimana pendapatan yang diperoleh setiap bulan tidak menentu. Arus kas setiap periode tidak akan sama karena pada umumnya perusahaan membuat rencana ini berdasarkan data dari periode sebelumnya seperti pada periode kapan akan terjadi peningkatan penjualan atau kemungkinan akan terjadi penurunan penjualan pada periode tertentu.

### **2.2.8 Rencana Kebutuhan Pinjaman**

Selama berjalanya usaha ini pemilik Konveksi Al Kholifah sudah pernah melakukan pinjaman dengan mendapatkan modal sebesar Rp.150.000.000 dari Bank BRI pada tahun 2014 dan telah selesai dilakukan angsuran sampai tahun 2020, modal tersebut digunakan untuk

membeli mesin sebesar Rp.100.000.000 dan sisanya digunakan untuk operasional perusahaan. Namun setelah itu pemilik masih dapat terus mengembangkan modal untuk berjalanya usaha walaupun dilakukan secara bertahap. Dalam wawancara yang dilakukan, pemilik mengungkapkan bahwa apabila dalam proses pengembangan usaha membutuhkan dana yang besar maka pemilik akan menjual aset yang tidak terpakai atau mengambil dari Tabungan yang disediakan.

### **2.2.9 Rencana Pengembalian Dana Pinjaman**

Saat ini Konveksi Al Kholifah sudah melakukan pengembalian dana pinjaman yang diberikan oleh Bank BRI saat proses berdirinya usaha ini selesai pada tahun 2020 dan tidak melakukan pinjaman lagi, sehingga pemilik tidak ada rencana pengembalian dana karena tidak adanya hutang dengan pihak manapun.

### **2.2.10 Agunan Yang Dimiliki**

Agunan merupakan aset pihak peminjam yang dijanjikan kepada pihak pemberi pinjaman sebagai penutup risiko kerugian yang ditanggung oleh pihak pemberi pinjaman, jika peminjam tidak mampu melunasi kewajiban. Dalam hal ini, agunan yang dimiliki oleh Konveksi Al Kholifah jika mempunyai pinjaman dana adalah berupa sertifikat tanah, kendaraan dan bangunan.

## **2.3 Pemanfaatan Teknologi Informasi**

### **2.3.1 Rencana Pemanfaatan Teknologi**

Dampak dari globalisasi sangat berakibat signifikan khususnya dibidang teknologi. Dalam perkembangannya, teknologi yang memegang peranan penting dalam proses bisnis khususnya teknologi informasi. Pada perkembangan teknologi informasi yang semakin luas pemilik sudah mengikuti perkembangan zaman dengan melakukan promosi usaha melalui media sosial seperti Instagram, Facebook, Whatsapp dan Marketplace lainnya.

### **2.3.2 Peralatan Dan Sistem Yang Sudah Dimiliki**

Adapun peralatan dan sistem yang telah dimiliki oleh Konveksi Al Kholifah adalah berupa peralatan utama yang digunakan seperti pada Tabel II-18, sedangkan peralatan pendukung lainnya handphone, penggaris dan peralatan yang sudah dimiliki oleh Konveksi Al Kholifah berupa, mesin bordir komputer, DTF Sablon, mesin printer sublim dan mesin printer kertas.

### **2.3.3 Tahapan Pengembangan Teknologi Informasi**

Ada beberapa tahapan yang digunakan oleh Konveksi Al Kholifah untuk pengembangan teknologi informasi tersebut, yaitu:

1. Mencari referensi/membuat aplikasi sendiri yang digunakan sebagai media promosi dan pencatatan laporan keuangan yang baik.



2. Penggunaan internet yang digunakan untuk memanfaatkan aplikasi promosi.
3. Penggunaan internet yang digunakan untuk mengetahui kondisi pasar saat ini dan mengembangkan kemampuan serta minat pasar.

## **2.4 Rencana Pengembangan Usaha**

### **2.4.1 Rencana Pengembangan Usaha**

Setiap pelaku usaha, memiliki harapan supaya usaha yang dijalankan terus berkembang. Tujuan dari adanya pengembangan usaha adalah untuk meningkatkan nilai tambah suatu usaha di mata konsumen, serta untuk meningkatkan suatu aspek tertentu yang dirasa belum optimal.

Sejalan dengan tujuan untuk melakukan perkembangan suatu usaha, Konveksi Al Kholifah mempunyai rencana sebagai berikut:

1. Menambahkan SDM Keuangan

Konveksi Al Kholifah membutuhkan SDM bidang keuangan yang kompeten dan paham terhadap pembuatan laporan keuangan dan bisa menggunakan aplikasi keuangan dalam melakukan pencatatan data keuangan usaha.

2. Perluasan Pasar

Konveksi Al Kholifah memiliki rencana untuk memperluas serta meningkatkan pasar ke luar daerah Kabupaten Kebumen secara langsung. Dengan melakukan promosi usaha yang maksimal melalui platform media sosial yang sekiranya dapat

menjangkau daerah -daerah di luar Kabupaten Kebumen seperti Kabupaten Cilacap, Banyumas dan lain sebagainya. Bahkan Konveksi Al Kholifah memiliki harapan untu memperluas pasar sampai ke luar pulau jawa dengan bekerjasama bersama mitra usaha.

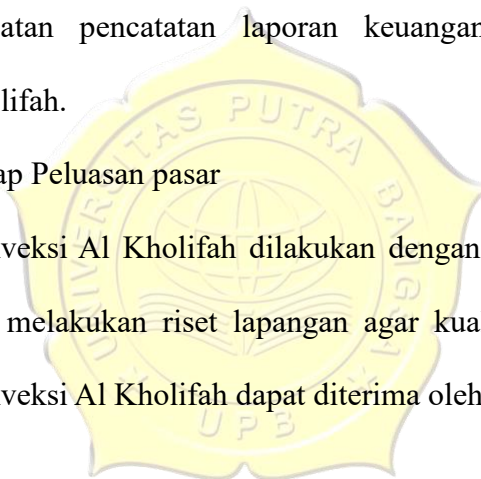
#### **2.4.2 Tahap – Tahap Pengembangan Usaha**

1. Merekrut SDM bidang Keuangan

Tahap ini dilakukan untuk mengatur atau mengoperasikan kegiatan pencatatan laporan keuangan pada Konveksi Al Kholifah.

2. Tahap Perluasan pasar

Konveksi Al Kholifah dilakukan dengan melihat kondisi pasar dan melakukan riset lapangan agar kualitas dari hasil jahitan Konveksi Al Kholifah dapat diterima oleh konsumen.



## **BAB III KESIMPULAN DAN SARAN**

### **3.1 Kesimpulan**

Laporan keuangan merupakan salah satu item yang penting dalam sebuah perusahaan. Dari hasil analisis Kuliah Kerja Lapangan di Konveksi Al Kholifah Desa Ranterejo Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen.

1. Dengan adanya laporan keuangan dalam suatu usaha dapat digunakan sebagai upaya untuk mengetahui kondisi baik atau buruknya suatu perusahaan.
2. Laporan keuangan dapat digunakan sebagai kebijakan perusahaan untuk kedepanya.
3. Laporan keuangan pada Konveksi Al Kholifah perlu adanya perbaikan dalam sistem pencatatan kas. Konveksi Al Kholifah perlu meningkatkan sistem pencatatan keuangan yang dimana dalam hal ini masih sangat lemah yang dikarenakan kurangnya pengetahuan mengenai standar laporan keuangan. Hal ini membuat Konveksi Al Kholifah seringkali merasa pendapatannya tidak sesuai.
4. Konveksi Al Kholifah dalam melakukan prosesnya membutuhkan beberapa komponen biaya yang diantaranya terdiri dari biaya bahan baku, biaya penolong, biaya overhead pabrik, dan biaya tenaga kerja.
5. Berdasarkan analisis laporan laba rugi Konveksi Al Kholifah selama bulan Mei – Juli 2024 menunjukkan penghasilan sebesar Rp.114.565.000, biaya yang dikeluarkan sebesar Rp. 68.469.800 dan

diketahui biaya penyusutan sebesar Rp.5.882.400, maka laba bersih Konveksi Al Kholifah selama 3 bulan sebesar Rp. 40.212.800.

### 3.2 Saran

Berdasarkan hasil Kuliah Kerja Lapangan pada Konveksi AL Kholifah Desa Ranterejo, Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen dengan ini penulis membrikan saran:

1. UMKM Konveksi Al Kholifah hendaknya melakukan pembukuan secara rapih dan terperinci terhadap operasional usaha khususnya di bagian keuangan, hal ini sebagai upaya untuk mengetahui berbagai transaksi usaha yang berlangsung baik pendapatan maupun pengeluaran perusahaan.
2. Konveksi Al Kholifah sebaiknya membuat laporan keuangan setiap satu bulan sekali dengan tujuan mengetahui posisi keuangan dalam waktu satu bulan tersebut, yang dimana dapat digunakan sebagaiu alat untuk mengambil kebijakan dan Keputusan yang akan mendatang.
3. Konveksi Al Kholifah sebaiknya melanjutkan pencatatan keuangan yang telah dilakukan oleh penulis terhadap UMKM Konveksi Al Kholifah dengan menerapkan sistem laporan sesuai prosedur akuntansi untuk periode -periode mendatang.
4. UMKM Konveksi Al Kholifah hendaknya mengadakan atau melakukan pelatihan manajemen dan pembukuan yang benar kepada karyawan sehingga yang akan direkrut supaya laporan keuanganya sesuai dengan standar manajemen keuangan yang ada.

## DAFTAR PUSTAKA

- Fadilah, S. J., & Purwanto, E. (2022). Pengaruh Locus of Control, Perencanaan dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan UMKM. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(5), 1476-1488.
- Kurniawan, Ferry Duwi, and Luluk Fauziah. "Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Penanggulangan Kemiskinan." *JKMP (Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik)* 2.2 (2014): 165-176.
- Margaretha, Farah, and Evi Afriyanti. "Pengaruh corporate governance terhadap kinerja industri jasa non keuangan yang terdaftar di bursa efek Indonesia." *Jurnal Akuntansi* 20.3 (2016): 453-466.
- NAILUL, Muhammad Nailul Huda. Pengaruh Kebosanan Kerja, Kontrol Diri, Dan Work Environment Terhadap Perilaku Cyberloafing Dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Dinas Koperasi Dan UKM Provinsi Jawa Tengah. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 2024, 4.4: 3624-3541.
- Nasyaroeka, J. (2016). Analisis Komparative Cash Ratio dan Debt To Assets Ratio Terhadap Return On Assets Pada Perusahaan Retail Trade dan Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 2(01), 25-35.
- PRATAMA, A. Y. (2022). *ANALISIS KINERJA KEUANGAN PT POLLUX INVESTASI INTERNASIONAL TBK SEBELUM DAN DI MASA PANDEMI COVID-19* (Doctoral dissertation, Politeknik Keuangan Negara STAN).

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Surat Izin Usaha Perdagangan



**KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
REPUBLIK INDONESIA  
DIREKTORAT JENDERAL  
ADMINISTRASI HUKUM UMUM**

Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 6-7 Kuningan, Jakarta Selatan  
Telp. (021) 5202387 - Hunting

Nomor : AHU-0045158-AH.01.14 Tahun 2023  
Lampiran : -  
Perihal : Surat Keterangan Terdaftar  
CV CHOLIF GLOBAL INDONESIA

Kepada Yth.  
Notaris ROBERT PRAYOKO S.H., M.Kn.  
Jl. Pahlawan No. 139 A

Sesuai dengan data dalam format isian Pendaftaran yang disimpan di dalam Sistem Administrasi Badan Usaha berdasarkan Akta Nomor 09 tanggal 06 Juli 2023 yang dibuat oleh Notaris ROBERT PRAYOKO S.H., M.Kn. berkedudukan di Kabupaten Kebumen, beserta dokumen pendukungnya yang diterima tanggal 13 Juli 2023 mengenai pendaftaran CV CHOLIF GLOBAL INDONESIA berkedudukan di Kabupaten Kebumen telah diterima dan terdaftar dalam Sistem Administrasi Badan Usaha.

Pendaftaran sebagaimana dimaksud di atas mulai berlaku sejak tanggal diterbitkannya Surat Keterangan Terdaftar ini.

Diterbitkan di Jakarta, tanggal 18 Juli 2023



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
REPUBLIK INDONESIA  
DIREKTUR JENDERAL ADMINISTRASI HUKUM UMUM,

**Cahyo Rahadian Muzhar, S.H., LL.M.  
19690918 199403 1 001**

DICETAK PADA TANGGAL 18 Juli 2023

Pencatatan ini hanya bersifat administratif dan bukan merupakan produk tata usaha negara.

## Lampiran 2 Surat Permohonan Izin KKL



# UNIVERSITAS PUTRA BANGSA

Kampus Pusat : Jl. Ronggowarsito No. 18 Pejagoan Kebumen, Telp. 0287-384011  
Kampus Dua : Jl. Raya Buntu - Gombong KM. 05 Kemranjen Banyumas, Telp. 0287-5296662

No : 103/Rek/KKL/E/IX/2024 Kebumen, 07 September 2024  
Lamp : -  
Hal : **PERMOHONAN IZIN KULIAH KERJA LAPANGAN**

Kepada  
Yth. Pimpinan Konveksi Al-Khollifah  
Rt 02 Rw 03 Ranterejo, Kilirong, Kebumen  
di Tempat

Dengan hormat,

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua.

Sehubungan dengan pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan ( KKL ) untuk mahasiswa Universitas Putra Bangsa, kami memohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan Kuliah Kerja Lapangan di Instansi/perusahaan yang Bapak/ibu pimpin. Tujuan dari mata Kuliah Kerja Lapangan ini adalah agar mahasiswa kami dapat mengetahui praktik-praktik bisnis/managerial secara nyata. Selanjutnya kami menerangkan bahwa:

Nama	NIM	Fakultas	Program Studi	No HP
Winda Nur Puspaningsih	215504732	Ekonomi dan Bisnis	Manajemen	088215457916
Karismawati	215504686	Ekonomi dan Bisnis	Manajemen	081385003032
Umi Hidayah	215504727	Ekonomi dan Bisnis	Manajemen	0895358312018
Siti Nur Isnaeni	215504722	Ekonomi dan Bisnis	Manajemen	085385397401

Adalah benar mahasiswa Universitas Putra Bangsa yang akan melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan di Instansi/perusahaan yang Bapak/ibu pimpin. Kami mewajibkan mahasiswa mengunjungi Instansi/perusahaan yang Bapak/ibu pimpin untuk melakukan wawancara dan pengumpulan data selama 1 bulan mulai tanggal 01 Agustus s.d 31 Agustus 2024.

Demikian permohonan ini kami sampaikan. Atas izin dan kesediaan Bapak/ibu untuk membantu dan membimbing mahasiswa yang bersangkutan di dalam melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan tersebut, kami ucapkan terima kasih.

  
**Dr. GUNARSO WIWOHO, S.E., M.M.**  
 NIDN 0612007501



### Lampiran 3 Pernyataan Ketersediaan Menjad Tempat KKL

#### SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN MENJADI TEMPAT KULIAH KERJA LAPANGAN (KKL)

Kepada  
**Yth. Ketua Program Studi S1 Manajemen  
Universitas Putra Bangsa**

Di Tempat

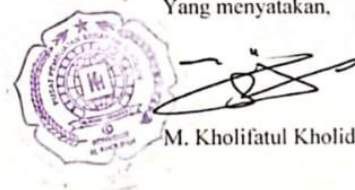
Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M. Kholifatul Kholid  
Jabatan : Pemilik Usaha  
Instansi/Perusahaan : Konveksi Al-Kholifah  
Alamat : Desa Ranterejo RT 02/03, Kec. Klirong, Kebumen  
Nomor HP / WA : 082227433235

Menyatakan bersedia menjadi tempat Kuliah Kerja Lapangan (KKL) bagi mahasiswa Universitas Putra Bangsa Tahun Akademik 2024-2025.

Demikian agar surat pernyataan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Kebumen, 31 Juli 2024  
Yang menyatakan,

  
M. Kholifatul Kholid



## Lampiran 4 Pernyataan Ketersediaan Unggah Vidio Dokumentasi KKL

### SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN UNGGAH VIDEO DOKUMENTASI KKL PADA KANAL YOUTUBE

Kepada  
**Yth. Ketua Program Studi S1 Manajemen  
Universitas Putra Bangsa**

Di Tempat

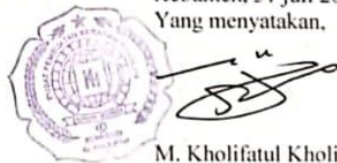
Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M. Kholifatul Kholid  
Jabatan : Pemilik Usaha  
Instansi/Perusahaan : Konveksi Al-Kholifah  
Alamat : Desa Ranterejo RT 02/03, Kec. Klirong, Kebumen  
Nomor HP / WA : 082227433235

Menyatakan bersedia dokumentasi video KKL pada Instansi/Perusahaan milik saya untuk diunggah pada kanal youtube mahasiswa Universitas Putra Bangsa sebagai luaran KKL.

Demikian agar surat pernyataan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Kebumen, 31 juli 2024  
Yang menyatakan,



M. Kholifatul Kholid

## Lampiran 5 Surat Pengajuan Judul

### PENGAJUAN JUDUL LAPORAN KULIAH KERJA LAPANGAN (KKL)

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Karismawati

NIM : 215504686

Program Studi : S1 Manajemen

dengan ini mengajukan judul Laporan KKL:

“Aspek Manajemen Keuangan pada UMKM Konveksi Al-Kholifah Di Desa Ranterejo Kecamatan Klirong”

Demikian permohonan judul Laporan KKL ini saya buat. Atas perhatian dan kebijaksanaan Bapak/Ibu, saya mengucapkan terimakasih.

Kebumen, 31 Juli 2022

Mahasiswa

Dosen Pembimbing

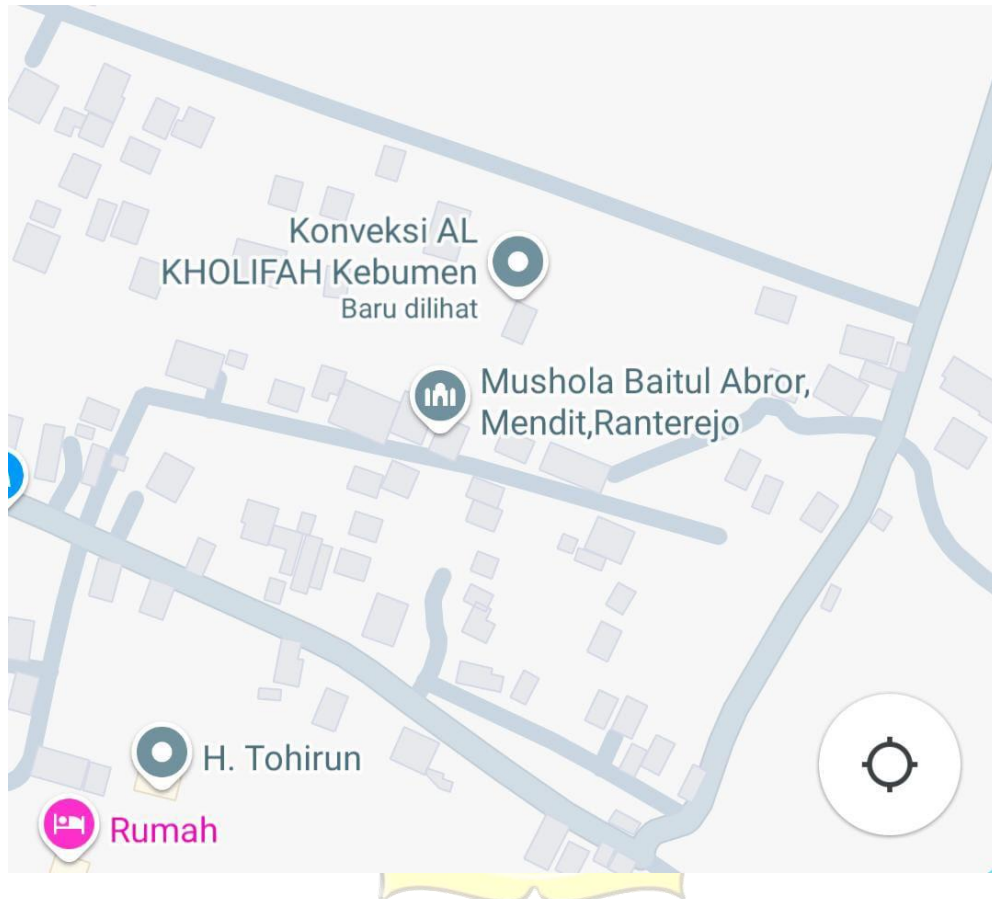


( Karismawati )  
NIM : 215504686




( Dr. Siti Nur Azizah, S.E., M.M )  
NIDN : 0624057501

### Lampiran 6 Peta Lokasi



## Lampiran 7 Daftar Hadir Bimbingan dengan Dosen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
Kampus Pusat : Jl. Ronggowarso No. 18 Pejagan Kebumen, Telp. 0287-384011  
Kampus Dua : Jl. Raya Huntu - Gombong KM. 05 Kemranjen Banyumas, Telp. 0282-5296662

---


**KARTU BIMBINGAN PENULISAN LAPORAN KKL**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Nama Mahasiswa : Karismawati  
 NIM : 215504684  
 Judul KKL : Manajemen keuangan pada koneksi AL - kholifah  
 Pembimbing KKL : Dr. Siti Nur Azizah, S.E., M.M

No.	Tanggal	Materi bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	26 Juli 2024	Bimbingan obyek UMKM	SNA
2.	31 Juli 2024	Bimbingan dan Pengajuan Judul	SNA
3.	05 Agustus 2024	Bimbingan BAB I	SNA
4.	12 Agustus 2024	Revisi BAB I	SNA
5.	27 Agustus 2024	Bimbingan BAB II	SNA
6.	06 September 2024	Revisi BAB II	SNA
7.	14 September 2024	Revisi BAB II	SNA
8.	21 September 2024	BAB III	SNA
9.	17 Oktober	Revisi	SNA
10.	15 Oktober	Ac	SNA

Kebumen, 19 Oktober 2024

Dosen Pembimbing

  
 Dr. Siti Nur Azizah, S.E., M.M

## Lampiran 8 Daftar Hadir Kunjungan KKL



### PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS PUTRA BANGSA

Kampus Pusat : Jl. Ronggowarsito 1B Pejagan Kebumen, Telp. 0287-384011  
Kampus Dua : Jl. Raya Duntu - Gembong KM 05 Kemranjen Banyumas, Telp 0282-5296662

#### KARTU KUNJUNGAN KEGIATAN KKL PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Nama Mahasiswa : Karismawati  
NIM : 215509486  
Judul KKL : Manajemen keuangan pada UMKM koneksi Al kholifah

No.	Tanggal	Materi bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	31 Juli 2024	Survey lokasi kkl	
2.	05 Agustus 2024	Wawancara I	
3.	07 Agustus 2024	Wawancara II	
4.	12 Agustus 2024	Wawancara III	
5.	19 Agustus	Wawancara IV	
6.	27 Agustus	Kunjungan (meminta data)	
7.	02 September	Melengkapi data	
8.	04 September	Dokumentasi produk	
9.	06 September	Dokumentasi video	
10.	09 September	Dokumentasi Foto Bersama Pemilik	
11.			
12.			

Kebumen, 09 September 2024

Pembimbing

M. Kholiqatul Kholid



### Lampiran 9 Foto Bersama Mahasiswa dengan Pemilik











### Lampiran 11 Foto Dokumentasi Produksi









**Lampiran 12 Tautan Vidio Profil Tempat KKL di YouTube**

<https://youtu.be/bbyKO6gx5j8?si=ByTOWb7FiXdBOWsz>

