

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA  
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU  
FUTSAL MEREK ORTUSEIGHT DI KEBUMEN  
DENGAN *BRAND TRUST* SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Alif Mustofa  
N.I.M. : 205504373  
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2024**