

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar Ariadi, Meina Wulansari Yusniar, Ahmad Rifani. (2019) dengan judul “Pengaruh Brand Awareness, Brand Loyalty, Perceived Quality, Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Konsumen Sepeda Motor Honda Scoopy Pada Dealer Honda Di Kota Banjarmasin)”.
- Dedhy Pradana, Syarifah Hidayah, Rahmawati. (2017) dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Motor”.
- Hadi, Sutrisno. 2004. Metodologi Penelitian Administrasi untuk Ekonomi dan Bisnis. Edisi 1. Yogyakarta: BPFE
- https://id.wikipedia.org/wiki/Honda_Beat
- Humdiana. 2005. Strategi Pemasaran. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Mizan Pustaka.
- Ketler, Philip dan Amstrong, Gery. 2006. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Filid 1 Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 13. Jakarta Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gery. 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran Jakarta Erlangga
- Kotler, Philip dan Amstrong, Garry. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2003. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2008. Manajemen Pemasaran 1. Edisi 13. Jakarta Erlangga
- Kotler, Philip. 2011. Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, perencanaan Implementasi dan pengendalian. Jakarta: Salemba Empat.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi. Edisi ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Nasib, Bashira. (2019). “Pengaruh *Brand Awareness* dan Loyalitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Matic”

- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Panget Brayen, Tumbel Tinneke M, Tamengkel Lucky F, 2018 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada CV. Lion di Ternate. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 6 No. 4.
- Purba, Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Rini Handayani, Rila Amalia, Annisa Puspasari (2024) dengan judul “Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minuman Dalam Kemasan (AMDK) AQUA (Studi Kasus pada Masyarakat Kecamatan Sukajadi Kota Bandung)”.
- Schiffman, L. G. dan Leslie, L. K. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke-7. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. Jakarta: PT. Indeks.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis pendekatan (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian. Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Thoriq Shofwan, Lina Aryani, Heni Nastiti. (2021) dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Beat”.
- Tjiptono, Fandy, 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.