

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND IMAGE* DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA  
BEAT DI KEBUMEN**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Rizka Cahya Damayanti**  
**N.I.M. : 205504380**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2024**