

**LAPORAN
KULIAH KERJA LAPANGAN**

**STRATEGI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL UNTUK
MENINGKATKAN BRAND ENGAGEMENT DAN LOYALITAS
PELANGGAN PADA UMKM CANNA BAKERY & CATERING**



Disusun oleh :

**Nama Mahasiswa : Oni Nur A'idah
NIM : 215504566
Program studi : Manajemen (S1)**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
KEBUMEN
2024**