

**LAPORAN
KULIAH KERJA LAPANGAN**

**ANALISIS STRATEGI *DIGITAL MARKETING* UNTUK MENINGKATKAN DAYA
SAING PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH BAKOEL BARBEK
*GADGET STORE***



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Anung Krisnandi
NIM : 210100154
Program Studi : Bisnis Digital (S1)

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S1)
KEBUMEN
2024**