

**LAPORAN
KULIAH KERJA LAPANGAN**

**STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PROMOSI
PENJUALAN PADA UMKM TELOBAR FOODS**



Disusun Oleh:

**Nama Mahasiswa : Fadhilah
NIM : 215504465
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
KEBUMEN
2024**