

LAPORAN
KULIAH KERJA LAPANGAN
STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM RANGKA
MENINGKATKAN JANGKAUAN PEMASARAN PADA
KAMPOENG ANYAMAN DESA MERGOSONO
KECAMATAN BUAYAN



Disusun oleh :

Nama Mahasiswa : Siti Alfiyah

NIM : 215504600

Program Studi : S1 Manajemen

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
KEBUMEN
2024