

**LAPORAN**  
**KULIAH KERJA LAPANGAN**  
**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM RANGKA**  
**MENINGKATKAN JANGKAUAN PEMASARAN PADA**  
**KAMPOENG ANYAMAN DESA MERGOSONO**  
**KECAMATAN BUAYAN**



Disusun oleh :

**Nama Mahasiswa : Siti Alfiyah**

**NIM : 215504600**

**Program Studi : S1 Manajemen**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**KEBUMEN**  
**2024**