

DAFTAR PUSTAKA

- Afiana, L., Damarsiwi, E. P. M., & Yustanti, N. V. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Brand Image dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Bro And Sis Cafe Kota Bengkulu. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 423–431.
- Ahmadi, A. (2021). Matinya Studi Sastra dan Rhizoma Kajian Budaya. In *Kajian Budaya, Sastra, dan Media*. Graniti.
- Aini, F., Maulidiyah, R., & Hidayanto, M. F. (2022). Pengaruh gaya hidup dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen*, 14(1), 83–90.
- Amruddin, S. P., Si, M., Muskananfolo, N. I. L., Kep, S. K. M., Febriyanti, N. E., MAN, S. K., Badi'ah, A., Kp, S., Pandie, F. R., & Letor, N. Y. M. K. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Media Sains Indonesia.
- Anas, K., & Muhajirin, M. (2020). Pengaruh Gaya Hidup (Life Style) dan Harga Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kantin Yuank Kota Bima. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 131–138.
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. (2020). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Al Tijarah*, 6(3), 96–107.
- Arianto, D. P. H., & Satrio, B. (2020). Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Kopisae. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(6).
- Arridho, F. A., Suwarsono, E., & Wardhani, R. K. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Konsumen, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di CV. Anugrah Kediri. *Commodities, Journal of Economic and Business*, 4(1), 10–18.
- Assadin, S. D. (2023). Analisis Faktor Pengaruh Keputusan Pembelian Kopi Kenangan Oleh Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Universitas Trisakti. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 259–268.
- Azizah, S., & Prasetio, A. (2019). Pengaruh Promosi Penjualan di Instagram, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Kanz Coffee & Eatery). *Almana: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 348–359.
- Barlian, E. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Ina-Rxiv.

- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1), 104–112.
- Desiyanti, R. (2020). Manajemen Operasi. *LPPM Universitas Bung Hatta*.
- Fatihudin, D. (2020). *Metode Penelitian untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi Dari Teori ke Praktek*. zifatama@gmail.com
- Firdayani, A., & Paludi, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di ReKayasa Kopi. *Panorama Nusantara*, 17(1), 1–15.
- Firmansyah, A. (2020). Komunikasi pemasaran. In *Pasuruan: Qiara Media* (Vol. 3).
- Hakim, A. M., Jannang, A. R., & Subhan, S. (2023). Pengaruh Store Atmosphere, Gaya Hidup Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Paddock Café Di Kota Ternate. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 14398–14410.
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Butarbutar, M., Efendi, E., Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., Sisca, S., Simarmata, H. M. P., & Permadi, L. A. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis.
- Heliani, H., Harahap, D. A., & Mahani, S. A. E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian pada Coffee Shop Work Coffee di Kota Bandung. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2(2), 1331–1338.
- Hendrayani, E., & Siwiyanti, L. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Samudra Biru.
- Hulu, E., Mendrofa, Y., & Kakisina, S. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Indomarco Adi Prima Cabang Medan Stok Poin Nias Kota Gunungsitoli. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 6(4), 106–115.
- Kartika, R. P., Aryati, I., & Widayanti, R. (2019). Pengaruh brand image, gaya hidup, dan lokasi terhadap keputusan pembelian Café Tiga Tjeret di Surakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(01).
- Luthfianto, D., & Suprihhadi, H. (2017). Pengaruh kualitas layanan dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian cafe jalan Korea. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(2).
- Marves. (2022). *Penetapan Status Faktual Pandemi COVID-19 di Indonesia*. JDIH Kemenko Bidang Kemaritiman dan Investasi.

<https://jdih.maritim.go.id/id/penetapan-status-faktual-pandemi-covid-19-di-indonesia>

- Marves. (2023). *Keppres 17/2023: Berakhirnya Status Pandemi COVID-19 di Indonesia*. JDih Kemenko Bidang Kemaritiman dan Investasi. <https://jdih.maritim.go.id/berita/keppres-172023-berakhirnya-status-pandemi-covid-19-di-indonesia>
- Maryati, M. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio*. Prodi Manajemen.
- Mendur, M. E. M., Tawas, H. N., & Arie, F. V. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 1077–1086.
- Mongisidi, S. J., Sepang, J., & Soepeno, D. (2019). Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3).
- Mualim, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Elektronik, Kualitas Produk, dan Nilai Yang Dirasakan Terhadap Kepuasan Pelanggan Layanan Pemesanan Makanan Online MCDelivery*. Universitas Negeri Jakarta.
- Nahya, S. N., Rachma, N., & Slamet, A. R. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen DRK Cafe Bondowoso). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 8(11).
- Novika, P. W. (2017). Buku Ajar Pengantar Bisnis, cet. In *Ke-I, (batam, Desanta Muliavisitama, 2017)*.
- Panjaitan, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, 1–122.
- Penyusun, T. (2010). *Processing Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Bidang Kajian Kebijakan Dan Inovasi Administrasi Negara, Edisi Pertama.
- Prajasantana, K. A., Mardartmi, A. B. D., & Argo, J. G. (2021). Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Fore Coffee Senopati (Studi Pada Masa Pandemi COVID19). *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 187–200.
- Prasetyo, A. I., & Santoso, B. H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan

- Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Kala Sepuh. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 12(4).
- Purnama, O. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop “Gula Kopi.” *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 8(3), 281–293.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis statistik ekonomi dan bisnis dengan SPSS*. CV. Wade Group bekerjasama dengan UNMUH Ponorogo Press.
- Putri, B. R. T. (2022). *Manajemen Pemasaran: Budi Rahayu Tanama Putri*. Budi Rahayu Tanama Putri.
- Putri Nugraha, J., Al, D., Gairah Sinulingga, S., Rojiati, U., Gazi Saloom, M., Rosmawati, M., Fathihani, M., Mail Hilian Batin, M., Widya Jati Lestari, M., & Khatimah, H. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan, Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management.
- Rachmad, Y. E., Sudiarti, S., Fajariana, D. E., Kisworo, Y., Suryawan, R. F., Tanadi, H., Kusnadi, K., Susilawati, E., Yusran, R. R., & Juminawati, S. (2022). *Manajemen Pemasaran*.
- Rachman, S., Lidiana, N. K. B. E. E., Habibie, T. S. A. Y. S., Elia, K. A. B. I. E., Mohdari, A. Y. L. M. H., & Dwita, H. G. F. (2022). *Dasar Dasar Pemasaran*. Ahlimedia Press.
- Rafika, M., & Halim, A. (2023). *COSTING: Journal of Economic, Bussines and Accounting*, 7(1), 2308–2315.
- Ramdani, A., & Ramdani, D. (2022). Kualitas Produk Dan Lokasi Café Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada The Eagle Cafe & Resto Kab. Karawang). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(16), 21–32.
- Rifani, A., Albushairi, S. A., & Huda, N. (2018). *Perilaku Konsumen (Teori Dan Aplikasi Pada Riset Pemasaran)*. PT Raja Grafindo Persada, Depok.
- Rismaeka, N., & Susanto, S. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada The Kitchen Cafe. *Solusi*, 19(4), 267–278.
- Ritonga, H. M., Fikri, M. El, Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Medan: CV Manhaji.
- Sari, I., & Hidayat, R. (2020). Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Bang Faiz. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 1(2), 74–81.

- Sekarwangi, E. A. R. K., & Ayuwardani, M. (2023). Analysis Of The Influence Of Customer Experience And Store Atmosphere On Customer Satisfaction At Nyctophily Coffee. *International Journal of Economics, Business and Innovation Research*, 2(03), 166–179.
- Silalahi, R. F., Rafika, M., & Halim, A. (2023). Pengaruh Servicescape, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada CaSilalahi, R. F., Rafika, M., & Halim, A. (2023). Pengaruh Servicescape, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Richeese Factory Rantauprapat. *COSTING: Journal. COSTING: Journal of Economic, Bussines and Accounting*, 7(1), 2308–2315.
- Soegiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Suryani, N. K., Riswandi, P., Hasbi, I., Rochmi, A., Kairupan, D. J. I., Hasan, M., Setiorini, H., Sudirman, A., Muftiasa, A., & Yanti, N. N. S. A. (2021). *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. CV WIDINA MEDIA UTAMA.
- Suryati, S., & Rahmat, Z. N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Rumah Makan Super Chicken di Jambangan Kecamatan Kedawung Kabupaten Stagen. *SMOOTING*, 18(4), 291–297.
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan pembelian: sebagai variabel mediasi hubungan kualitas produk dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 67–86.
- Wahyudi, I., Damanik, D., Purba, E., Ruswandi, W., Febrian, W. D., Putra, I. G. C., & Yuliasuti, I. A. N. (2022). *Metodologi Penelitian Manajemen*. Global Eksekutif Teknologi.
- Wibowo, A. (2020). *Pengantar Bisnis*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, 6 (1), 1-203.
- Wibowo, M. F. R., & Rusminah, R. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian coffe shop komunal. *Distribusi-Journal of Management and Business*, 9(2), 119–136.
- Wicaksana, S. A., Lunadevy, S. A., Mita, T. L., Soedira, V. G., Kartika, M. H., & Putri, D. N. W. (2022). *Perilaku Konsumen: Kunci Memenangkan Bisnis*. DD Publishing.
- Widodo, R., & Andriana, A. N. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Seedy Coffee Kota Samarinda. *ETNIK: Jurnal Ekonomi Dan Teknik*, 1(4), 263–270.

- Widodo, T. (2022). Keputusan Pembelian Melalui Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Pada Nk Café Malang. *Jurnal Manajemen Dan Profesional*, 3(1), 90–101.
- Widyastuti, S. (2017). Manajemen komunikasi pemasaran terpadu: Solusi menembus hati pelanggan. Jakarta: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Pancasila. Tersedia Secara Online Juga Di: [Http://Dosen.Univpancasila. Ac. Id/Dosenfile/1192211017152524211702May2018. Pdf](http://Dosen.Univpancasila.Ac.Id/Dosenfile/1192211017152524211702May2018.Pdf) [Diakses Di Jakarta, Indonesia: 27 Desember 2018].
- Wulandari, K. A., & Iriani, S. S. (2020). Store atmosphere dan gaya hidup hedonis sebagai penentu keputusan pembelian (studi pada konsumen rolag kopi kayoon surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 909–920.
- Zahriyah, A., Suprianik, S., Parmono, A., & Mustofa, M. (2022). *EKONOMETRIKA Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*. Mandala Press.
- Zainurossalamia, S. (2020). Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi. In *Forum Pemuda Aswaja*.
- Zakia, A., Adisti, A. A., & Asmarani, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kelas Sosial: Gaya Hidup, Daya Beli dan Tingkat Konsumsi (Literature Review MSDM). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 449–457.
- Zusrony, E. (2021). Perilaku Konsumen di Era Modern. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, 1–159.