

BAB V

SIMPULAN

5.1. Simpulan

Penelitian ini menguji pengaruh kualitas produk, keragaman produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada sepatu olahraga merek Asics. Adapun yang menjadi subyek dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian pada sepatu olahraga merek Asics. Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan alat analisis regresi linier berganda dan pembahasan hasil penelitian yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan beberapa hal dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Kualitas produk mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada sepatu olahraga merek Asics. Artinya peran kualitas produk dalam penelitian ini mempunyai berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada sepatu olahraga Asics diKebumen. Berdasarkan dibuktikannya hasil penelitian bahwa kualitas produk Sepatu yang baik akan berdampak pada keputusan pembelian pada sepatu olahraga Asics diKebumen.
2. Keragaman produk mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada sepatu olahraga merek Asics. Artinya peran keragaman produk dalam penelitian ini mempunyai berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada sepatu olahraga merek Asics diKebumen. Berdasarkan dibuktikannya hasil penelitian bahwa

keragaman produk yang bervariasi akan berdampak pada keputusan pembelian pada sepatu olahraga merek Asics diKebumen.

3. Harga mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada sepatu olahraga merek Asics. Artinya peran harga dalam penelitian ini mempunyai berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada sepatu olahraga merek Asics diKebumen. Berdasarkan dibuktikannya hasil penelitian bahwa harga yang terjangkau akan berdampak pada keputusan pembelian pada sepatu olahraga merek Asics diKebumen.
4. Kualitas produk, keragaman produk, dan harga mempunyai pengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian pada sepatu olahraga merek Asics. Artinya peran ketiga variabel tersebut dalam penelitian ini sangat penting untuk meningkatkan keputusan pembelian pada sepatu olahraga merek Asics diKebumen.

5.2. Keterbatasan

Peneliti menyadari jika dalam penelitian yang berkaitan dengan pengaruh kualitas produk, keragaman produk, dan harga terhadap keputusan pembelian pada sepatu olahraga merek Asics diKebumen ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini terjadi karena adanya keterbatasan yang terjadi dalam penelitian dan tidak bisa untuk dihindarkan. Keterbatasan-keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian ini antara lain:

1. Penelitian ini hanya terbatas pada variabel pengaruh kualitas produk, keragaman produk, dan harga terhadap keputusan pembelian pada Ruang sepatu olahraga merek Asics diKebumen.
2. Variabel yang diteliti masih dirasa belum cukup untuk mengukur faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada Ruang Rasa diKebumen, sehingga untuk penelitian lebih lanjut perlu menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada produk sepatu olahraga merek Asics diKebumen.

5.3. Implikasi

Saran yang dapat disampaikan sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

5.3.1. Implikasi Praktis

Berdasarkan atas temuan penelitian yang dibahas pada bab sebelumnya maka ada beberapa implikasi praktis sesuai dengan prioritas yang dapat diberikan sebagai masukan bagi manajemen sepatu Asics yaitu sebagai berikut:

1. Bagi manajemen sepatu Asics masukan terkait kualitas produk sepatu olahraga merek Asics yaitu, manajemen harus meningkatkan kualitas produk sepatu agar mampu bersaing dengan produk kompetitor yang lain. Untuk meningkatkan keputusan pembelian sepatu perlu inovasi dan meningkatkan kualitas dari bahan yang lebih ringan dan menambahkan fitur

tahan air, gel pada sepatu sehingga nyaman saat digunakan dalam kondisi hujan ataupun panas untuk berolahraga.

2. Bagi manajemen sepatu Asics masukan dari segi keragaman produk, manajemen sepatu Asics harus mempertimbangkan keragaman produk dengan cara menambah variasi pilihan produk, variasi desain yang lebih menarik, dan variasi keragaman series sepatu yang lebih berkualitas sehingga banyak pilihan series sepatu.
3. Bagi manajemen sepatu Asics masukan terkait harga yaitu harus bisa memberikan pilihan harga yang terjangkau dikalangan masyarakat yang ekonominya dibawah agar ada pilihan harga yang lebih terjangkau bagi pecinta olahraga, dengan cara menerapkan adanya diskon harga untuk pembelian sepatu merek Asics pada series tertentu.

5.3.2. Implikasi Teoritis

Implikasi teoritis merupakan sebuah cerminan bagi setiap penelitian dimana implikasi teoritis memberikan gambaran mengenai rujukan-rujukan yang dipengaruhi dalam penelitian ini. Untuk lebih jelasnya implikasi teoritis pada penelitian ini yaitu:

1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.

Kualitas produk erat kaitannya dengan keputusan pembelian, di mana kualitas produk menjadi salah satu aspek pertimbangan konsumen dalam memutuskan pembelian. Kualitas yang baik

akan berujung pada kepuasan konsumen yang selanjutnya akan membuat konsumen tersebut menjadi loyal terhadap produk tersebut. Perusahaan harus dapat memberikan kualitas yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen dengan memperhatikan standar-standar kualitas pasar yang ada. Hal ini dimaksudkan agar kualitas yang diberikan perusahaan tersebut tidak kalah saing dibandingkan perusahaan kompetitornya. Produk adalah hal apapun yang dapat ditawarkan ke pasar untuk mendapatkan perhatian, dibeli, digunakan atau dikonsumsi yang dapat memuaskan keinginan dan kebutuhan. Berdasarkan analisis untuk variabel kualitas produk mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian karena nilai karena Hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk yang baik mampu mempengaruhi tingkat keputusan pembelian.

Hasil penelitian ini diperkuat dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Fauzi (2018). Hasil penelitian yang dilakukan oleh Fauzi (2018), menunjukkan adanya hubungan pengaruh yang positif kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Artinya kualitas produk mempunyai hubungan yang positif untuk meningkatkan keputusan pembelian.

2. Pengaruh Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian.

Keragaman produk adalah kumpulan produk dan barang yang ditawarkan perusahaan untuk dijual oleh penjual tertentu.

Keragaman produk sebagai seperangkat (keanekaragaman) lini produk dan unsur yang ditawarkan oleh penjual tertentu pada para pembeli. Berdasarkan analisis untuk variabel keragaman produk mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa semakin banyak pilihan variasi keragaman produk mampu mempengaruhi tingkat keputusan pembelian.

Hasil penelitian ini diperkuat dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Dinda Dwi Marsella (2020) dan Agus Supandi (2018), Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan adanya pengaruh hubungan positif keragaman produk terhadap keputusan pembelian. Artinya keragaman produk mempunyai hubungan untuk meningkatkan keputusan pembelian.

3. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.

Penjual mempertimbangkan psikologi harga dan bukan hanya ekonomi. Harga disini dipakai untuk menyatakan sesuatu mengenai produk. Hubungan antara harga dengan keputusan pembelian yaitu harga mempengaruhi keputusan konsumen dalam melakukan pembelian, semakin tinggi harga maka keputusan pembelian semakin rendah, sebaliknya jika harga rendah keputusan pembelian berubah semakin tinggi. Berdasarkan analisis untuk variabel harga mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini

menunjukkan bahwa semakin terjangkau harga suatu produk mampu mempengaruhi tingkat keputusan pembelian.

Hasil penelitian ini diperkuat dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Natalia Shombing (2021). Hasil penelitian yang dilakukan oleh Natalia Shombing (2021), menunjukkan adanya hubungan pengaruh yang positif harga terhadap keputusan pembelian Artinya harga mempunyai hubungan untuk meningkatkan keputusan pembelian.

