

## HALAMAN MOTTO

Ilmu itu kekayaan meski tanpa harta, kemuliaan meski tanpa pendukung, dan kekuasaan meski tanpa pasukan. (*Al- 'Ilmu, Fadhlulu wa Syarafuhu*)

Tujuan pendidikan adalah untuk mempertajam Kecerdasan, memperkuat Kemauan, serta memperhalus Perasaan. (*Tan Malaka*)

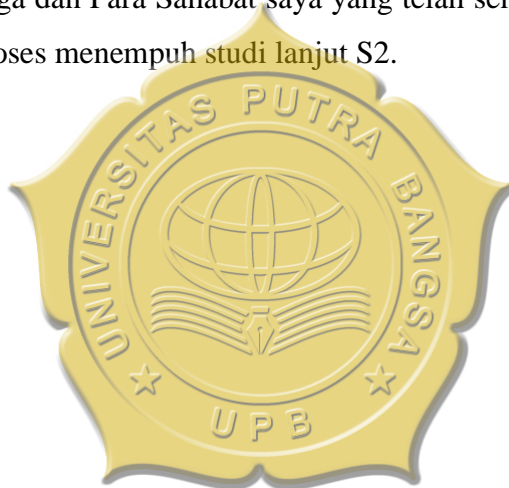
Kecerdasan tanpa ambisi adalah seperti burung tanpa sayap. (*Aristoteles*)



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua penulis Bapak Ratib Pudjosiswojo, B.E (Alm.) dan Ibu Sudiyah, serta Kakak-kakak dan Ponakan-ponakan yang senantiasa memberikan do'a, dukungan serta tidak pernah lelah menyemangati.
2. Kedua anak saya, Lintang dan Ello atas pengertian, dukungan dan do'a, yang selalu hadir sebagai pengobat lelah dan jenuh saat menyelesaikan studi dan tugas akhir ini.
3. Para Kolega dan Para Sahabat saya yang telah senantiasa mendukung saya selama proses menempuh studi lanjut S2.



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran. Subjek penelitian ini adalah Pelaku UMKM yang ada di Wilayah Kabupaten Kebumen. Analisis data dilakukan dengan metode Partial Least Square (PLS) menggunakan software SmartPLS versi 3. Partial least square atau yang disingkat PLS merupakan jenis SEM. Hasil analisis yang dilakukan berhasil membuktikan bahwa H1 Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing, H2 Orientasi Pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing, H3 Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pemasaran, H4 Orientasi Pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pemasaran, H5 Keunggulan Bersaing berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pemasaran, H6 Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap Kinerja Pemasaran melalui Keunggulan Bersaing. H7 Orientasi Pasar berpengaruh positif dan kuat terhadap Kinerja Pemasaran melalui Keunggulan Bersaing.

Kata kunci: *Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing, Kinerja Pemasaran, UMKM.*



## ABSTRACT

*This research purposes to examine the role of competitive advantage in mediating the influence of entrepreneurial orientation and market orientation on marketing performance. The subjects of this research are MSME actors in the Kebumen Regency area. Data analysis was carried out using the Partial Least Square (PLS) method using SmartPLS version 3 software. Partial Least Square or abbreviated as PLS is a type of SEM. The results of the analysis carried out succeeded in proving that H1 Entrepreneurial Orientation has a positive and significant effect on Competitive Advantage, H2 Market Orientation has a positive and significant effect on Competitive Advantage, H3 Entrepreneurship Orientation has a positive and significant effect on Marketing Performance, H4 Market Orientation has a positive and significant effect on Marketing Performance , H5 Competitive Advantage has a positive and significant effect on Marketing Performance, H6 Entrepreneurial Orientation has a positive effect on Marketing Performance through Competitive Advantage. H7 Market Orientation has a positive and strong effect on Marketing Performance through Competitive Advantage.*

*Keywords: Entrepreneurial Orientation, Market Orientation, Competitive Advantage, Marketing Performance, UMKM.*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas berkat limpahan rahmat-Nya, penulis berhasil menyelesaikan tugas akhir S2 (tesis) dengan judul “ **Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran**”. Tesis ini merupakan tugas akhir peneliti sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Universitas Putra Bangsa.

Penyelesaian penulisan tesis ini tidak terlepas dari peran berbagai pihak yang telah membantu penulis dari awal proses pengajuan ide tesis, pengambilan data di lapangan, proses analisis, dan sampai dengan penyusunan naskah tesis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih tak terhingga kepada:

1. Allah SWT, Tuhan YME yang senantiasa memberikan petunjuk, sehingga penulis dapat berfikir dengan baik, dan pada akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M, selaku rektor Universitas Putra Bangsa yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Universitas Putra Bangsa Kebumen.
3. Bapak Dr. Irfan Helmy, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing tesis, yang telah dengan penuh kesabaran membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun tesis ini.

4. Bapak Dr. Sigit Wibawanto, S.E., M.M, Ibu Dr. Harini Abrilia Setyawati, S.E., M.Si, dan Bapak Dr. Sulis Riptiono, S.E., M.M, selaku penguji yang telah memberikan arahan dan saran perbaikan pada penyusunan tesis ini.
5. Segenap dosen dan civitas akademika Program Studi Magister Manajemen (S-2) Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah banyak membantu dalam penyusunan tesis ini.
6. Pemilik UMKM di Wilayah Kabupaten Kebumen yang telah membantu penulis dalam menyediakan data dan informasi yang penulis butuhkan untuk tesis ini.
7. Seluruh responden yang telah berkenan mengisi kuesioner penelitian ini. Tanpa kesediaan saudara mengisi kuesioner, penelitian ini tidak akan terselesaikan.  
Terima kasih.

Akhir kata, semoga penelitian ini bermanfaat untuk berbagai pihak yang membutuhkan informasi dari hasil penelitian ini.

Kebumen, 23 Juni 2024

Penulis,

Andri Setyabudi

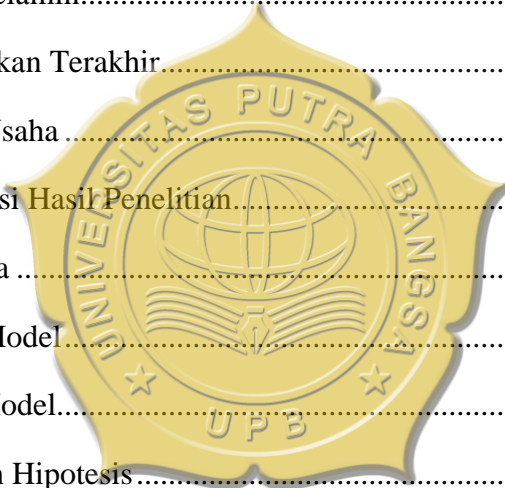
## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN .....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAKSI.....	viii
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	13
1.3. Batasan Masalah.....	14
1.4. Tujuan Penelitian.....	17
1.5. Manfaat Penelitian .....	18
BAB II.....	20
KAJIAN PUSTAKA.....	20
2.1.Landasan Teori .....	20

2.1.1. Orientasi Kewirausahaan ( <i>Entrepreneurial Orientation</i> ).....	23
2.1.2. Orientasi Pasar ( <i>Market Orientation</i> ).....	26
2.1.3. Keunggulan Bersaing ( <i>Competitive Advantage</i> ).....	31
2.1.4. Kinerja Pemasaran ( <i>Marketing Performance</i> ).....	35
2.2. Penelitian Terdahulu.....	38
2.3. Hubungan Antara Variabel Penelitian.....	44
2.4. Model Empiris.....	48
2.5. Hipotesis.....	49
<b>BAB III.....</b>	<b>51</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>51</b>
3.1. Objek dan Subjek Penelitian.....	51
3.1.1. Objek Penelitian.....	51
3.1.2. Subjek Penelitian.....	51
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	51
3.2.1. Variabel Penelitian.....	51
3.2.2. Definisi Operasional Variabel.....	54
3.3. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	59
3.4. Data dan Pengumpulan Data.....	61
3.4.1. Data.....	61
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.5. Populasi dan Sampel.....	63
3.5.1. Populasi.....	63
3.5.2. Sampel.....	64
3.6. Teknik Analisis Data.....	65
3.6.1. Analisis Deskriptif.....	65



3.6.2. Analisis Kuantitatif.....	66
3.7. Teknik Analisis Data.....	66
3.7.1 Model Pengukuran atau Outer Model.....	67
3.7.2 Model Struktural atau Inner Model.....	70
3.7.3 Pengujian Hipotesis.....	71
BAB IV.....	72
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1 Gambaran Responden Penelitian.....	72
4.1.1 Jenis Kelamin.....	72
4.1.2 Pendidikan Terakhir.....	73
4.1.3 Lama Usaha.....	73
4.1.4 Deskripsi Hasil Penelitian.....	74
4.2 Analisis Data.....	78
4.2.1 Outer Model.....	78
4.2.2 Inner Model.....	83
4.3 Pembahasan Hipotesis.....	90
BAB V.....	96
SIMPULAN.....	96
5.2 Simpulan.....	96
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	97



## DAFTAR TABEL

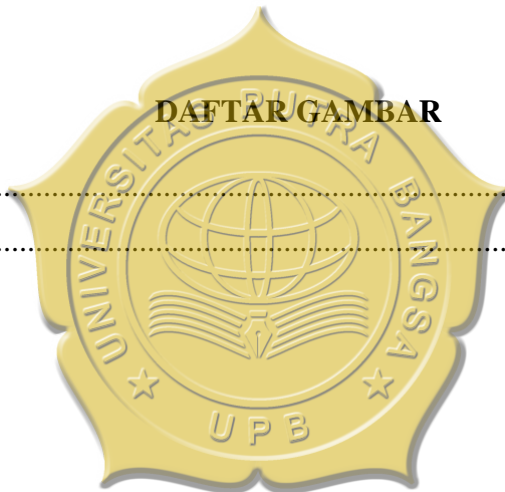
Tabel I- 1.....	5
Tabel I- 2.....	7
Tabel I- 3.....	8
Tabel II- 1.....	38
Tabel III- 1 .....	54
Tabel III- 2 .....	56
Tabel III- 3 .....	57
Tabel III- 4 .....	58
Tabel III- 5 .....	59
Tabel IV- 1 .....	72
Tabel IV- 2.....	73
Tabel IV- 3 .....	74
Tabel IV- 4.....	75
Tabel IV- 5.....	76
Tabel IV- 6.....	77
Tabel IV- 7.....	78
Tabel IV- 8.....	79
Tabel IV- 9.....	81
Tabel IV- 10.....	83
Tabel IV- 11 .....	84
Tabel IV- 12.....	86
Tabel IV- 13.....	89
<b>Tabel IV- 1 .....</b>	<b>72</b>
<b>Tabel IV- 2 .....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel IV- 3 .....</b>	<b>74</b>
<b>Tabel IV- 4 .....</b>	<b>75</b>
<b>Tabel IV- 5 .....</b>	<b>76</b>
<b>Tabel IV- 6 .....</b>	<b>77</b>



<b>Tabel IV- 7</b> .....	78
<b>Tabel IV- 8</b> .....	79
<b>Tabel IV- 9</b> .....	81
<b>Tabel IV- 10</b> .....	83
<b>Tabel IV- 11</b> .....	84
<b>Tabel IV- 12</b> .....	86
<b>Tabel IV- 13</b> .....	89

**DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar II- 1</b> .....	49
<b>Gambar IV- 1</b> .....	85



**DAFTAR LAMPIRAN**

