

DAFTAR PUSTAKA

- Alfonso, P. V. (2023). ANALISIS PENGARUH PELAYANAN KARYAWAN YANG BERORIENTASI PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP RETENSI PELANGGAN:(STUDI EMPIRIS PADA SALON KECANTIKAN DI KOTA AMBON). *Jurnal Administrasi Terapan*, 2(1), 170-178.
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., ... & Bancin, J. B. B. (2023). *Manajemen Pemasaran*.
- Didin Fatihudin, S. E. (2015). *Metode penelitian: Untuk ilmu ekonomi, manajemen, dan akuntansi*. Zifatama Jawara.
- Ghozali, R. (2022). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Bintang Barbershop Di Kabupaten Tulungagung). *Keuangan dan Akuntansi (MEKA)*, 3(2).
- Hardi, F., & Harjanti, D. (2021). The influence of price, store atmosphere, and service quality on customer satisfaction of May-May Makassar salon. *Agora*, 9(2).
- Hardi, F., & Harjanti, D. (2021). Pengaruh harga, store atmosphere, dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan salon Mei-mei Makassar. *Agora*, 9(2).
- Kusuma, R. W., & Suwitho, S. (2015). Pengaruh Kualitas produk, harga, fasilitas dan emosional terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(12).
- Lailatuzzahryyah, C. (2022). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, STORE ATMOSPHERE DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI KASUS PADA WIN'S SALON PONOROGO)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- MARYUNI, E. D. (2020). *Pengaruh Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Salon Kecantikan Martha Tilaar Dharma Husada Indah Surabaya* (Doctoral dissertation, STIE MAHARDHIKA SURABAYA).

- Nastiti, S. D. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Klinik Kecantikan “Nanisa Beauty & Dental Clinic” Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 2(3).
- Nisa, K., & Farida, I. (2024). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA SALON KECANTIKAN TIARA SURABAYA. *Soetomo Management Review*, 2(5), 631-638.
- Pariska, R. P. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Salon Kecantikan Di Kota Bukittinggi* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Padang).
- Puung, F. K., Fudholi, A., & Dharmmesta, B. S. (2014). Analisis pengaruh kualitas pelayanan pada kepuasan dan loyalitas pelanggan di salon dan spa. *Jurnal Manajemen Dan Pelayanan Farmasi (Journal Of Management And Pharmacy Practice)*, 4(2), 105-110.
- Posi, S. H., Katiandagho, A. G., & Manoma, S. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Anggy Salon. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 2(3), 100-108.
- Putra, K. A. G. K., & Seminari, N. K. (2020). *Kualitas produk, kualitas layanan, dan kewajaran harga berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan The Old Champ Cafe* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Ratnasari, A. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Salon Cantik). *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 4(1), 3-26.
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). Kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Ecodemica*, 2(2), 312-318.
- SUKAATMADJA, I. P. G., & AMRYANTI, R. (2013). Pengaruh kualitas layanan, produk, dan kewajaran harga terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan pada Inc skin care Singaraja. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 44677.
- Sulastuti, M. (2017). Pengaruh Store atmosphere, harga terhadap Kepuasan pelanggan Tengah Uto Salon Jalan Kumbang Bogor. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.

- Tatyana, R., Irtawidjajanti, S., & Jubaedah, L. (2024). Hubungan Kualitas Pelayanan Jasa Dengan Kepuasan Pelanggan Lia Salon. *Jurnal Adijaya Multidisplin*, 2(03), 607-623.
- Veronica, D. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Development*, 5(1), 55-69.
- Wicaksono, Z. A. (2015). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kewajaran Harga Yang Dirasakan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Im3 Di Kota Surakarta)* (Doctoral dissertation, UNS (Sebelas Maret University)).
- Yulianti, D. (2023). *MODEL PENINGKATAN LOYALITAS BERBASIS KUALITAS LAYANAN, KEWAJARAN HARGA DAN KEPUASAN PELANGGAN (Studi pada pelanggan Salon Kecantikan kulit Alzena Skincare Cabang Jakenan Pati)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung).