

LAPORAN
KULIAH KERJA LAPANGAN

PENERAPAN STRATEGI MARKETING MIX DALAM
MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING PADA UMKM
“RIZKI CHASANAH”



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Ulwiyatun Nasihah

NIM : 215504623

Program Studi : Manajemen (S1)

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
KEBUMEN

2024