

**PENGARUH CITRA MEREK, PENGETAHUAN PRODUK,  
DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN IPHONE BEKAS  
(Studi pada Masyarakat di Kabupaten Kebumen)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Rio Arif Pratama**

**N.I.M. : 205504287**

**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN**

**2024**