

## DAFTAR PUSTAKA

- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Publik*, 9(1), 104-112.
- Desilsan Tansala, T. O. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8.
- Fiana, E. O., & Hartati, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Rumah Makan “Mie Gacoan” di Daerah Istimewa Yogyakarta). *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(2), 149.
- Firanti, P. A., & Syamsuri, A. R. (2024). Keputusan Pembelian dengan Harga, Variasi dan Kemasan Produk di Mawar Bakery, Medan Selayang, Sumatera Utara. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(2), 4981-4994.
- Islamey, A. V., & Maskur, A. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Brand Image Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Swiss House Bakery Kota Semarang). *Economics and Digital Business Review*, 4(1), 767-774.
- Kelvinia, K., Putra, M. U. M., & Efendi, N. (2021). Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 11(2), 85-98.
- Lestari, P. I., & Muhajirin, M. (2023). Pengaruh Lokasi dan Atmosphere Store Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Dillaa. *Jurnal Serambi Ekonomi dan Bisnis*, 6(2), 83-89.
- Nurlia, L. (2021). Pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian pengunjung di minimarket menggunakan metode regresi linier. *Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi (JURSISTEKNI)*, 3(1), 1-12.
- Sari, S. N., Pramutoko, B., Mahaputra, A. P., & Astuti, I. Y. (2024). Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Perabotan Rumah Tangga Ud. Satelit Desa Karangsono Nganjuk. *Musyteri: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 5(4), 69-79.
- Septiningsi, E., Suhardi, A. M., & Hasbi, A. R. (2023). Pengaruh Lokasi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Nanda Mart Masamba. *Efektor*, 10(1), 70-77.
- Suhardi, Y., Syachroni, A., Burda, A., & Darmawan, A. (2020). Pengaruh keragaman produk, persepsi harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal stei ekonomi*, 29(02), 17-30.
- Sunarka, P. S. (2021). Pengaruh Wom, Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Profesional*, 2(1), 64-72.