

HALAMAN MOTTO

“Ini akan berlalu”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur kepada Alloh SWT, skripsi ini penulis persembahkan sebagai tanda terimakasih yang mendalam kepada:

1. Kedua orang tua, Bapak Tarsun dan Ibu Haryatin, kakak dan adik saya Indah Nur Tajalli dan Dewitri Puji Rahayu yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Kabul Trifiyanto, S.E., MBA. Selaku dosen pembimbing dan dosen ter-Masya Allah baiknya. Terimakasih atas ilmunya, arahan, perhatian dan kesabaran yang selama ini diberikan dengan tulus dan ikhlas dalam pengerjaan skripsi ini.
3. Suamiku tersayang Ali yang selalu memberi support dan anaku Fawwaz terima kasih nak untuk kerjasamanya.
4. Eli Nur Hikmawati yang senantiasa memberikan dukungan dalam proses pengerjaan skripsi.
5. Teman-teman KSB yang telah memberi dukungan.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi, variasi produk dan *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian BreadLin Bakery Yos Sudarso dengan menggunakan Skala *Likert*. Penelitian ini mengambil sampel 101 responden pada konsumen BreadLin Bakery Yos Sudarso. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Alat pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner. Alat analisis data yang digunakan pada penelitian menggunakan analisis linier berganda. Teknik analisis data yang digunakan antara lain analisis deskriptif dan analisis statistik yang terdiri dari uji validitas, uji reliabilitas, uji t, uji F dan analisis regresi linier berganda dengan Program *SPSS.23.0 for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel lokasi, variasi produk dan *store atmosphere* secara parsial dan secara simultan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.



ABSTRACT

This research aims to determine the influence of location, product variety and store atmosphere on purchasing decisions for Yos Sudarso's BreadLin Bakery using a Likert Scale. This research took a sample of 101 respondents from Yos Sudarso's BreadLin Bakery consumers. The sampling technique used in this research was purposive sampling. The data collection tool in this research used a questionnaire. The data analysis tool used in the research uses multiple linear analysis. The data analysis techniques used include descriptive analysis and statistical analysis consisting of validity tests, reliability tests, t tests, F tests and multiple linear regression analysis with the SPSS.23.0 for Windows program. The results of this research show that the variables of location, product variety and store atmosphere partially and simultaneously have a positive and significant influence on purchasing decision



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan izin, nikmat dan karunia-Nya kepada penulis, atas terselesaikannya skripsi yang berjudul: **Pengaruh Lokasi, Variasi Produk Dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada konsumen BreadLin Bakery Yos Sudarso)**. Dalam kesempatan yang berharga ini, penulis merasa perlu untuk mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat, yang telah memberikan kesempatan, nasihat, arahan ataupun dorongan selama penulis menyelesaikan laporan ini, antara lain kepada:

1. Bapak Kabul Trifiyanto, S.E., MBA. selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan arahan, perhatian dan kesabaran yang selama ini diberikan dengan tulus dan ikhlas.
2. Orang tua dan keluarga penulis, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan doa yang tidak pernah berhenti.
3. Teman-teman S1 Manajemen, terkhusus kelas KSB, Ibu haryatin dan kakak indah yang senantiasa mendengarkan sambutan, memberikan dukungan, semangat, hal-hal baik untuk selalu bersyukur sekaligus hiburan selama penulis menjalankan skripsi.
4. Dan kepada kalian pemilik hati yang baik, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menyapa tulisan laporan ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	viii
ABSTACT.....	ix
HALAMAN PENGESAHAN.....	x
KATA PENGANTAR	ixi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Batasan Masalah.....	13
1.4. Tujuan Penelitian.....	15
1.5. Manfaat Penelitian.....	16
BAB II.....	17
KAJIAN PUSTAKA.....	17

2.1.	Tinjauan Teori	17
2.1.1.	Variabel Keputusan Pembelian.....	18
2.1.2.	Variabel Lokasi	20
2.1.3.	Variabel Variasi Produk.....	23
2.1.4.	Variabel <i>Store Atmosphere</i>	24
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	25
2.3.	Hubungan Antar Variabel	30
2.4.	Model Empiris	33
2.5.	Hipotesis.....	34
BAB III	35
METODE PENELITIAN	35
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	35
3.2.	Variabel Penelitian	35
3.3.	Definisi Operasional Variabel	37
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	39
3.5.	Populasi dan Sampel	43
3.6.	Teknik Analisis.....	45
BAB IV	55
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	55
4.1.	Analisis Deskriptif.....	56
4.2.	Analisis Statistik.....	60
4.3.	Pembahasan	73
BAB V	76
SIMPULAN	76
5.1.	Simpulan.....	76

5.2. Keterbatasan	78
5.3. Implikasi.....	78
5.3.1 Implikasi Praktis	80
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	82
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	87



DAFTAR TABEL

Tabel I – 1 Rata-rata Konsumsi Roti Tawar dan Roti Manis.....	2
Tabel I – 2 Mini Riset Pilihan Utama Konsumen Terhadap Toko Roti.....	4
Tabel I – 3 Omset Tahun 2021-2022 BreadLin Bakery Yos Sudarso	6
Tabel I – 4 Alasan Keputusan Pembelian Produk BreadLin Bakery Cabang Yos Sudarso.....	7
Tabel II– 1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel III-1 Indikator Kuesioner Keputusan Pembelian.....	38
Tabel III-2 Indikator Kuesioner Lokasi.....	39
Tabel III-3 Indikator Kuesioner Variasi Produk.....	39
Tabel III-4 Indikator Kuesioner Store Atmosphere.....	40
Tabel IV – 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel IV – 2 Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel IV – 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
Tabel IV – 4 Responden Berdasarkan Pendapatan	59
Tabel IV – 5 Hasil Uji Validitas Lokasi.....	61
Tabel IV – 6 Hasil Uji Validitas Variasi Produk	61
Tabel IV – 7 Hasil Uji Validitas <i>Store Atmosphere</i>	62
Tabel IV – 8 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	62
Tabel IV – 9 Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel IV – 10 Hasil Uji Multikolinieritas	65
Tabel IV – 11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	68
Tabel IV – 12 Hasil Uji Parsial	70
Tabel IV – 13 Hasil Uji Simultan	71
Tabel IV – 14 Hasil Koefisien Determinasi	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar I – 1 Tren Data Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman.....	1
Gambar II – 1 Model Empiris	34
Gambar IV – 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Gambar IV – 2 Hasil Uji Normalitas	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	89
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden	93
Lampiran 3 Tabulasi Data Responden	98
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	100
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	104
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	105
Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	107
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis.....	108
Lampiran 9 Hasil Uji Simultan	108
Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	109
Lampiran 11 Kartu Bimbingan Skripsi	110
Lampiran 12 Daftar Seminar Proposal.....	111
Lampiran 13 Tabel r.....	112
Lampiran 14 Tabel t.....	115
Lampiran 15 Tabel f.....	118