

**PENGARUH LOKASI, VARIASI PRODUK DAN
STORE ATMOSPHERE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen BreadLin Bakery Yos Sudarso)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Adhe Ulung Sasmita

N.I.M. : 205504000

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**