

HALAMAN MOTTO

Ilmu itu kekayaan meski tanpa harta, ilmu itu kemuliaan meski tanpa pendukung,
dan ilmu itu kekuasaan meski tanpa pasukan.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada:

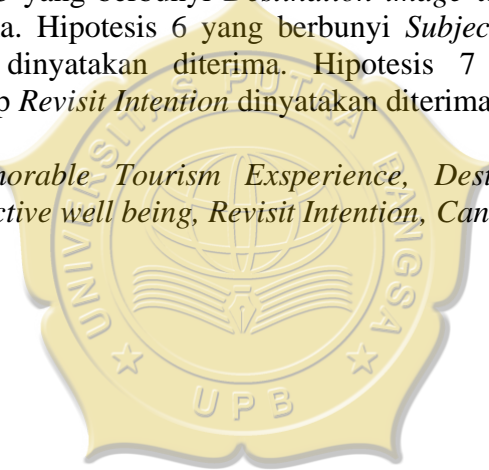
1. Kedua orang tua saya, keluarga kecil saya yang telah mendoakan, menyemangati dan mendukung saya dengan sepenuh hati.
2. Sahabat-sahabat saya yang telah mendukung pilihan saya menempuh study lanjut S2.
3. Anak saya, sebagai pengobat lelah dan jenuh yang saya rasakan saat menyelesaikan tugas akhir ini



ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh *Memorable Tourism Experience* Terhadap *Revisit Intention* Pada *Wisata Heritage: Menguji Destination Image, Tourist Satisfaction Dan Subjective Well Being* Sebagai Variabel Mediasi. Subjek penelitian ini adalah pengunjung Candi Borobudur. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *accidental sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah SEM AMOS. Hasil analisis yang dilakukan berhasil membuktikan bahwa Hipotesis 1 yang berbunyi *Memorable Tourism Experience* berpengaruh signifikan terhadap *Destination Image* dinyatakan diterima. Hipotesis 2 yang berbunyi *Memorable Tourism Exsperience* terhadap *Tourist Satisfaction* dinyatakan diterima. Hipotesis 3 yang berbunyi *Memorable Tourism Experience* terhadap *Subjective well being* dinyatakan diterima. Hipotesis 4 yang berbunyi *Memorable Tourism Exsperience* terhadap *Revisit Intention* dinyatakan ditolak. Hipotesis 5 yang berbunyi *Destination image* terhadap *Revisit Intention* dinyatakan diterima. Hipotesis 6 yang berbunyi *Subjective well being* terhadap *Revisit Intention* dinyatakan diterima. Hipotesis 7 yang berbunyi *Tourist Satisfaction* terhadap *Revisit Intention* dinyatakan diterima.

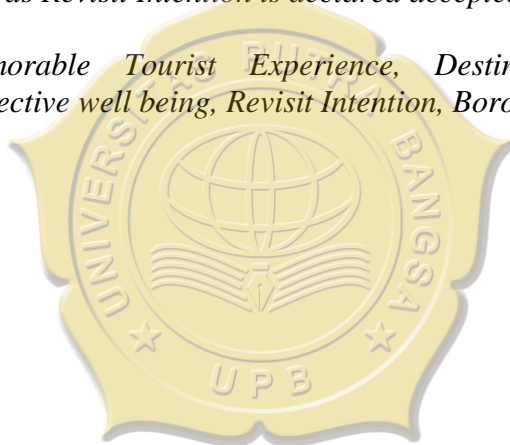
Kata kunci: *Memorable Tourism Exsperience, Destination Image, Tourist Satisfaction, Subjective well being, Revisit Intention, Candi Borobudur*



ABSTRACTION

This research aims to test the influence of memorable tourism experiences on revisit intention in heritage tourism: testing destination image, tourist satisfaction and subjective well being as mediating variables. The subjects of this research are visitors to Borobudur Temple. The sampling technique used in this research is accidental sampling. The analytical tool used is SEM AMOS. The results of the analysis carried out succeeded in proving that Hypothesis 1, which states that Memorable Tourist Experience has a significant effect on Destination Image, was declared accepted. Hypothesis 2 which states Memorable Tourist Experience regarding Tourist Satisfaction is declared accepted. Hypothesis 3 which states Memorable Tourist Experience on Subjective Well Being is declared accepted. Hypothesis 4 which states Memorable Tourist Experience on Revisit Intention is rejected. Hypothesis 5 which states Destination image on Revisit Intention is declared accepted. Hypothesis 6 which states Subjective well being towards Revisit Intention is declared accepted. Hypothesis 7 which states that Tourist Satisfaction towards Revisit Intention is declared accepted.

Keywords: Memorable Tourist Experience, Destination Image, Tourist Satisfaction, Subjective well being, Revisit Intention, Borobudur Temple



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas berkat limpahan rahmat-Nya, penulis berhasil menyelesaikan tugas akhir S2 (Tesis) dengan judul “**Pengaruh Memorable Tourism Experience Terhadap Revisit Intention Pada Wisata Heritage: Menguji Destination Image, Tourist Satisfaction Dan Subjective Well Being Sebagai Variabel Mediasi**”. Karya ilmiah ini disusun sebagai syarat untuk meraih gelar Magister Manajemen di Universitas Putra Bangsa.

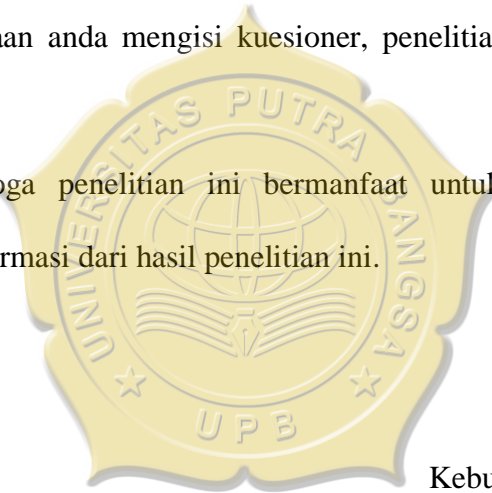
Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan subjek penelitian pengunjung obyek wisata Candi Borobudur. Penelitian ini dilakukan karena penulis merasa bahwa meneliti wisata *heritage* penting untuk dilakukan. Wisata *heritage* seringkali menjadi penyokong ekonomi disuatu daerah. Apabila obyek wisata *heritage* ramai dikunjungi oleh wisatawan, ada potensi peningkatan pendapatan yang diterima oleh pelaku usaha disana. Oleh sebab itu, penulis ingin mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi niat untuk berkunjung kembali ke lokasi wisata *heritage* khususnya Candi Borobudur.

Setelah penelitian ini dilakukan, penulis berharap pengelola obyek Wisata Candi Borobudur mengaplikasikan hasil penelitian ini untuk menjadi bahan masukan dalam menyusun strategi untuk meningkatkan kunjungan ulang wisatawan ke Candi Borobudur.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini tidak akan terselesaikan dengan baik dan lancar tanpa bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis akan mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Allah SWT, Tuhan YME yang telah memberikan petunjuk, sehingga penulis bisa berfikir yang pada akhirnya tugas akhir ini terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Sulis Riptiono, SE., MM selaku dosen pembimbing tesis, yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun tesis ini.
3. Pimpinan dan segenap karyawan obyek wisata Candi Borobudur yang telah membantu penulis dalam menyediakan data dan informasi yang penulis butuhkan untuk tesis ini.
4. Seluruh responden yang telah berkenan mengisi kuesioner penelitian ini. Tanpa kesediaan anda mengisi kuesioner, penelitian ini tidak akan selesai. Terima kasih.

Akhir kata, semoga penelitian ini bermanfaat untuk berbagai pihak yang membutuhkan informasi dari hasil penelitian ini.



Kebumen, 23 Juni 2024

Penulis,

Saryatun

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAKSI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	14
1.3. Batasan Masalah.....	17
1.4. Tujuan Penelitian.....	21
1.5. Manfaat Penelitian.....	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	24

2.1. Tinjauan Teori	24
2.1.1. Revisit intention	24
2.1.2. Destination Image	30
2.1.3. Tourist Satisfaction	36
2.1.4. Subjective Weel-Being	40
2.1.5. Memorable Tourism Experiences (MTE).....	45
2.2. Penelitian Terdahulu.....	56
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	63
2.4. Model Empiris	69
2.5. Hipotesis	69
BAB III METODE PENELITIAN.....	71
3.1. Objek dan Subjek Penelitian.....	71
3.2. Variabel Penelitian.....	71
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	72
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	79
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data	80
3.6. Populasi dan Sampel.....	80
3.7. Teknik Analisis.....	82
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	96
4.1. Analisis Deskriptif.....	96
4.2. Gambaran Umum Candi Borobudur.....	96
4.3. Analisis Statistik	101
4.4. Pembahasan	117

BAB V SIMPULAN	127
5.1. Simpulan.....	127
5.2. Keterbatasan	128
5.3. Implikasi	129
5.3.1. Implikasi Praktis	129
5.3.2. Implikasi Teoritis.....	132
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN	149



DAFTAR TABEL

Table II.1	Penelitian Terdahulu	60
Table III.1	Distribusi Indicator Variable Revisit Intention Pada Kuesioner	73
Table III.2	Distribusi Indicator Variable Destination Image Pada Kuesioner	75
Table III.3.	Distribusi Indicator Variable Tourist Satisfaction Pada Kuesioner	76
Table III.4	Distribusi Indicator Variable Subjective Well Being Pada Kuesioner	77
Table III.5	Distribusi Indicator Variable Memorable Tourism Experiences Pada Kuesioner	78
Tabel III.6	Skala Likert	79
Tabel IV.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	99
Tabel IV.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	99
Tabel IV.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	100
Tabel IV.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	100
Tabel IV.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Mengunjungi Candi Borobudur	101
Table IV.6	Loading Factor	102
Table IV.7	Nilai AVE	103
Table IV.8	Construct Reliability	104

Tabel IV.9 Uji Normalitas Data.....	106
Tabel IV.10 Data Outlier.....	107
Table IV.11 Goodness of fit.....	112
Table IV.12 Rekap hasil uji hipotesis	113



DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1.	Tourism Mapping Visitor in 2021.....	1
Gambar II.1	Model Empiris.....	69
Gambar III.1	Struktur Model Penelitian	86
Gambar IV.1	Struktur Model Penelitian	105



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	KUESIONER PENELITIAN	149
LAMPIRAN 2.	IDENTITAS RESPONDEN	154
LAMPIRAN 3	TABULASI DATA VARIABEL	156
LAMPIRAN 4	AVE	159
LAMPIRAN 5	KONSTRUK MODEL PENELITIAN	160
LAMPIRAN 6	HASIL UJI NORMALITAS.....	161

