

**PENGARUH *MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE* TERHADAP
REVISIT INTENTION PADA *WISATA HERITAGE*: MENGUJI
DESTINATION IMAGE, *TOURIST SATISFACTION* DAN
SUBJECTIVE WELL BEING SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

TESIS



Disusun Oleh:

**Nama Mahasiswa : Saryatun
N.I.M. : 226600010
Program Studi : Manajemen S2**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-2)
KEBUMEN
2024**

**PENGARUH *MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE* TERHADAP
REVISIT INTENTION PADA WISATA *HERITAGE*: MENGUJI
DESTINATION IMAGE, *TOURIST SATISFACTION* DAN
SUBJECTIVE WELL BEING SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

TESIS

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Magister Strata-2 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Saryatun
N.I.M. : 226600010
Program Studi : Manajemen S2

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-2)
KEBUMEN
2024