

HALAMAN MOTTO

“Ambilah kebaikan dari apa yang dikatakan, jangan melihat siapa yang
mengatakannya”

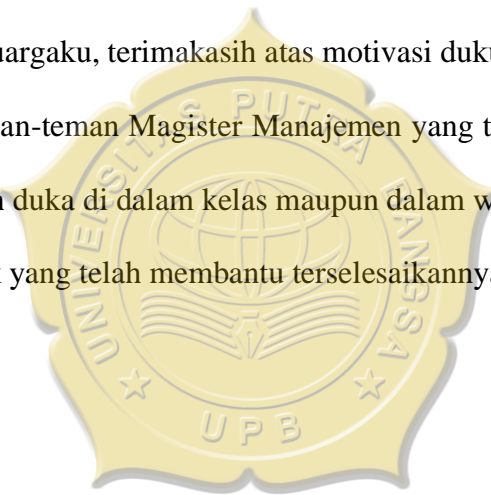
-Muhammad SAW-



HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan dan ungkapan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Suami tercinta Fahmi Fachri, terimakasih sudah sabar dan tak kenal lelah menghadapi saya dalam kondisi apapun.
2. Calon Anaku tersayang yang masih dalam kandungan, terimakasih sudah menemani ibu sampai tahap ini.
3. Kedua orang tuaku H. Suratno dan Hj. Wiwid Puji Purwanti, terimakasih atas doa-doa yang telah di panjatkan.
4. Seluruh Keluargaku, terimakasih atas motivasi dukungan yang diberikan.
5. Segenap teman-teman Magister Manajemen yang telah bersama-sama berbagi suka maupun duka di dalam kelas maupun dalam whatsapp group.
6. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penyusunan Tesis ini.



ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh orientasi pembelajaran dan kepribadian proaktif terhadap perilaku kerja inovatif. Selain itu, penelitian ini juga menguji peran mediasi *creative self-efficacy* (CSE) sebagai variabel pemediasi. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif menggunakan survei sebagai teknik pengumpulan data. Adapun responden dalam penelitian ini adalah karyawan yang bekerja pada UMKM fashion yang berada dalam pembinaan Dewan Kerajinan Nasional Daerah (Dekranasda) Kabupaten Kebumen. Karyawan yang dimaksud dalam penelitian ini adalah karyawan yang bekerja pada bagian desain atau produksi. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan bantuan alat statistik SmartPLS 4. Berdasarkan hasil pengujian, diketahui bahwa orientasi pembelajaran dan kepribadian proaktif berpengaruh terhadap CSE. Selain itu, CSE dan kepribadian proaktif juga menunjukkan pengaruh positif terhadap perilaku kerja inovatif. Akan tetapi, berbeda dengan penelitian sebelumnya, orientasi pembelajaran tidak berpengaruh langsung terhadap perilaku kerja inovatif. Untuk pengujian efek mediasi, baik orientasi pembelajaran maupun kepribadian proaktif memiliki pengaruh tidak langsung terhadap perilaku kerja inovatif melalui CSE. Penelitian ini memberikan kontribusi praktis maupun teoritis dalam rangka peningkatan perilaku kerja inovatif UMKM, khususnya di bidang fashion.

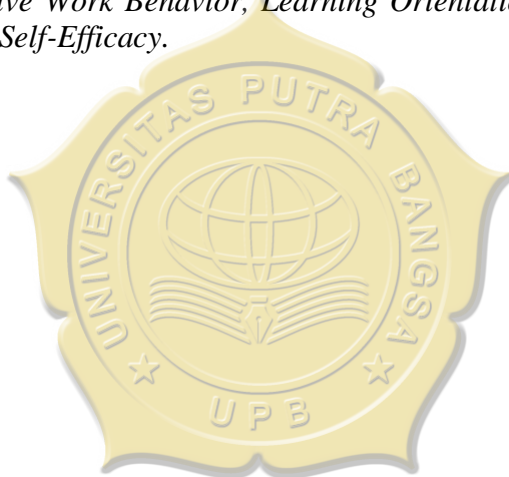
Kata Kunci : Perilaku Kerja Inovatif, Orientasi Pembelajaran, Kepribadian Proaktif, *Creative Self-Efficacy*.



ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the influence of learning orientation and proactive personality on innovative work behavior. Additionally, this study investigates the mediating role of creative self-efficacy (CSE) as a mediating variable. The research was conducted using a quantitative approach with surveys as the data collection technique. The respondents in this study are employees working in fashion MSMEs under the guidance of the Regional National Crafts Council (Dekranasda) in Kebumen Regency. The employees referred to in this study are those working in the design or production departments. Hypothesis testing was conducted using the statistical tool SmartPLS 4. The results indicate that learning orientation and proactive personality have an impact on CSE. Moreover, both CSE and proactive personality positively influence innovative work behavior. However, unlike previous research, learning orientation does not have a direct effect on innovative work behavior. In the mediation test, both learning orientation and proactive personality have an indirect effect on innovative work behavior through CSE. This study provides both practical and theoretical contributions towards enhancing innovative work behavior in MSMEs, particularly in the fashion sector.

Keywords: Innovative Work Behavior, Learning Orientation, Proactive Personality, Creative Self-Efficacy.



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena hanya dengan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan Tesis ini. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, sang pembawa kabar gembira dan sebaik-baiknya tauladan bagi yang mengharap Rahmat dan Hidayah-Nya.

Selama proses penulisan Tesis ini, begitu banyak bantuan dan dukungan yang diterima penulis dari berbagai pihak, untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Irfan Helmy, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga Tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.
- 2) Segenap dosen dan civitas akademika Program Studi Magister Manajemen (S-2) Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah membantu dalam menyusun Tesis ini.
- 3) Kepala Dewan Kerajinan Nasional Daerah (Dekranasda) Kabupaten Kebumen.
- 4) Seluruh Karyawan Industri Kreatif yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.

Penulis sadar bahwa di dalam penyusunan Tesis ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik membangun sangat penulis harapkan. Serta penulis berhadap semoga Tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak terkait, serta dapat bermanfaat khususnya bagi penulis. Kepada semua pihak, sekali lagi penulis ucapkan terimakasih.

Kebumen, 23 Agustus 2024

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined. ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Batasan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis	12
BAB II	13
KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1. Tinjauan Teori.....	13
2.1.1. Teori Kognitif Sosial (<i>Social Cognitive Theory</i>).....	13
2.1.2. Perilaku Kerja Inovatif.....	14
2.1.3. <i>Creative Self-Efficacy</i> (CSE).....	17
2.1.4. Orientasi Pembelajaran	18
2.1.5. Kepribadian Proaktif	22
2.2. Penelitian Terdahulu	24
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	29

2.3.1. Pengaruh Orientasi Pembelajaran berpengaruh terhadap CSE	29
2.3.2. Pengaruh Kepribadian Proaktif berpengaruh terhadap CSE.....	29
2.3.3. Orientasi Pembelajaran berpengaruh terhadap Perilaku Kerja Inovatif	30
2.3.4. Kepribadian Proaktif berpengaruh terhadap Perilaku Kerja Inovatif....	31
2.3.5. <i>Creative Self-Efficacy</i> berpengaruh terhadap Perilaku kerja inovatif ...	33
2.3.6. Pengaruh Kepribadian Proaktif terhadap Perilaku Kerja Inovatif Melalui CSE sebagai variable mediasi.	34
2.3.7. Pengaruh orientasi pembelajaran terhadap Perilaku Kerja Inovatif Melalui CSE sebagai variable mediasi.....	35
2.4. Hipotesis	37
BAB III	38
METODE PENELITIAN	38
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	38
3.2. Variabel Penelitian	38
3.3. Definisi Operasional Variabel	39
3.4. Instrumen Penelitian.....	41
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6. Populasi dan Sampel	43
3.7. Teknik Analisis Data.....	45
3.7.1 Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	46
3.7.2 Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	48
3.7.3 Pengujian Hipotesis.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Penelitian	50
4.1.1 Deskripsi Identitas Responden	50
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	52
4.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	57
4.1.4 Analisis Data.....	61
4.2 Pembahasan.....	67
4.2.1 Pengaruh Orientasi Pembelajaran Terhadap <i>Creative Self Efficacy</i>	67
4.2.2 Pengaruh Kepribadian Proaktif Terhadap <i>Creative Self Efficacy</i>	67
4.2.3 Pengaruh Orientasi Pembelajaran terhadap Perilaku Kerja Inovatif.	68
4.2.4 Pengaruh Kepribadian Proaktif Terhadap Perilaku Kerja Inovatif.	69
4.2.5 Pengaruh <i>Creative Self Efficacy</i> Terhadap Perilaku Kerja Inovatif.	70
4.2.6 Pengaruh Orientasi Pembelajaran Terhadap Perilaku Kerja Inovatif dengan CSE sebagai variable pemediasi.....	71

4.2.7 Pengaruh Kepribadian Proaktif Terhadap Perilaku Kerja Inovatif dengan CSE sebagai variable pemediasi.....	71
BAB V.....	73
SIMPULAN.....	73
5.1 Simpulan	73
5.2 Keterbatasan.....	74
5.3 Implikasi	74
5.3.1 Implikasi Praktis	74
5.3.2 Implikasi Teoritis	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	82



DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1 Data Perkembangan UMKM di Kabupaten Kebumen	2
Tabel 1.2 Data Perkembangan UMKM di Dekranasda Kebumen	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1 Daftar UMKM bidang Fashion Dekranasda	60
Tabel 4.1 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	67
Tabel 4.3 Identifikasi Responden Berdasarkan Masa Kerja	67
Tabel 4.4 Identifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan	68
Tabel 4.5 Persepsi Responden Terhadap Perilaku Kinerja Inovatif	69
Tabel 4.6 Persepsi Responden Terhadap CSE	70
Tabel 4.7 Persepsi Responden Terhadap Orientasi Pembelajaran	71
Tabel 4.8 Persepsi Responden Terhadap Kepribadian Proaktif	72
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian	74
Tabel 4.10 Nilai <i>Average Variance Extracted</i>	75
Tabel 4.11 Pengujian Validitas Diskriminan	75
Tabel 4.12 Nilai <i>Composite Reliability</i>	76
Tabel 4.13 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>)	79
Tabel 4.14 Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung (<i>Specific Indirect Effect</i>)	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Empiris.....	53
Gambar 4.1	Full Model Penelitian.....	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	96
Lampiran 2	Data Responden.....	99
Lampiran 3	Hasil Uji Outer Model.....	105
Lampiran 4	Hasil Uji Inner Model.....	106

