

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi Pada Pengguna Traveloka Di Kabupaten Kebumen)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Rahardian Artha Nugraha**  
**N.I.M. : 185503322**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2024**

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi Pada Pengguna Traveloka Di Kabupaten Kebumen)**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Rahardian Artha Nugraha**  
**N.I.M. : 185503322**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2024**