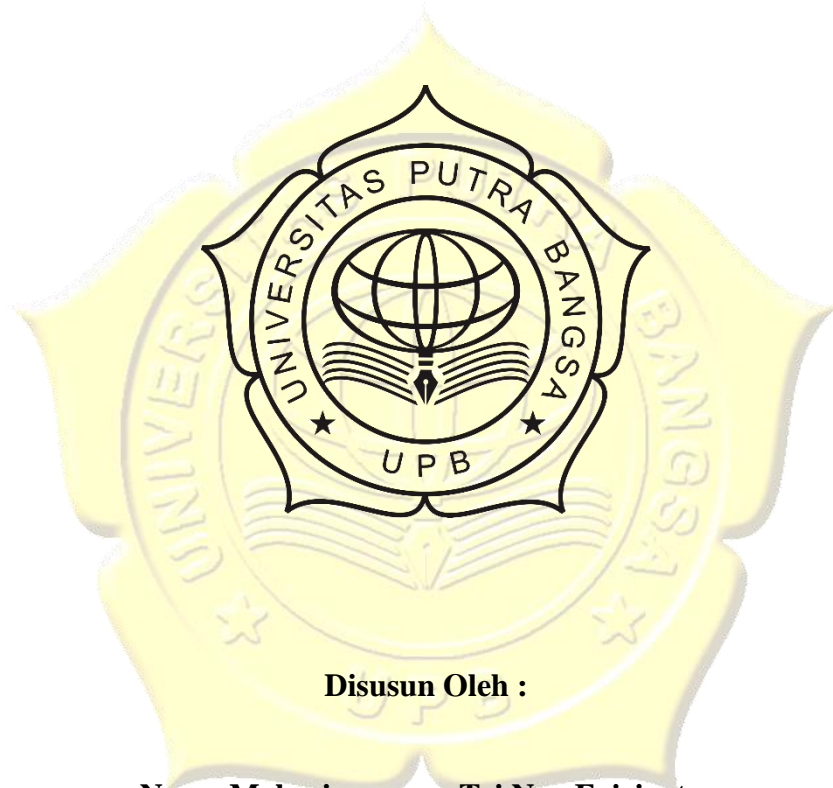


**PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *BRAND IMAGE*, DAN  
*PROMOTION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK AIR MINUM LE MINERALE  
(Studi Pada Masyarakat di Wilayah Kabupaten Kebumen)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Tri Nur Fajriyatun**

**N.I.M. : 205504334**

**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2024**