

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, KEPERCAYAAN  
MEREK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK SOSIS MEREK KANZLER  
DI KABUPATEN KEBUMEN**  
( Studi pada Konsumen Sosis *Singles* Merek Kanzler di Kebumen )

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Wenitia Safitri**

**N.I.M. : 205504212**

**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2024**