

## **HALAMAN MOTTO**

Lakukan yang terbaik, dan biarkan Tuhan yang mengurus sisanya.

*- Umi Kuswari -*



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya ini saya persembahkan untuk:

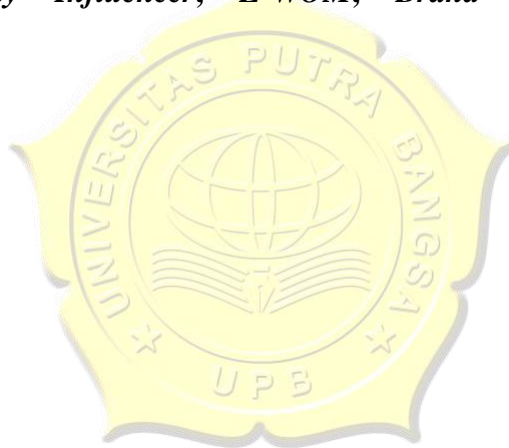
1. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa restu kasih sayang untuk saya.
2. Segenap keluargakuyang selalu mendampingi dan memotivasi saya.
3. Segenap teman-teman manajemen yang telah memberi semangat.
4. Dosen pembimbing yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi.
5. Seluruh responden atau konsumen yang melakukan pembelian pada Lip Cream Hanasui yang telah bersedia mengisi kuesioner sehingga skripsi dapat diselesaikan.



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *beauty influencer*, *e-wom*, dan *brand image* terhadap keputusan pembelian lip cream hanasui di Kebumen. Data sampel yang diambil dalam penelitian ini yaitu konsumen yang melakukan pembelian dan memakai *lip cream* hanasui di Kebumen yang berjumlah 100 sebagai responden. Instrument atau alat pengumpulan data pada penelitian ini adalah menggunakan angket/kuesoner. Alat analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan analisis regresi linier berganda. Teknis analisis data yang digunakan antara lain uji validitas, uji reliabilitas, uji t, uji F, analisis regresi linier berganda. Data dianalisis dengan bantuan program *SPSS Release 26 for Windows*. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa hipotesis pertama variable *Beauty Influencer* mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hasil hipotesis ke dua bahwa variable *E-WOM (Electronic Word of Mouth)* mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hasil pembuktian hipotesis ketiga bahwa variabel *Brand Image* berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

**Kata kunci:** *Beauty Influencer*, *E-WOM*, *Brand Image*, **Keputusan Pembelian.**



## ABSTRACT

*This research aims to determine the influence of beauty influencer, e-wom and brand image on the decision to purchase lip cream hanasui in Kebumen Regency. The sample data taken in this research are consumers who purchased e lip cream hanasui in Kebumen Regency, numbering 100 as respondents. Instruments or data collection tools in the research This is using a questionnaire/questionnaire. The data analysis tool used in this research is using multiple linear regression analysis. The data analysis techniques used validity test, reliability test, t test, F test, linear regression analysis. multiple. The data was analyzed with the help of the SPSS Release 25 for Windows program. The results of this study conclude that the first hypothesis, which suggests that the Beauty Influencer variable has a significant effect on Purchase Decision, is supported. The second hypothesis, which proposes that the E-WOM (Electronic Word of Mouth) variable has a significant effect on Purchase Decision, is also supported. Additionally, the third hypothesis, which posits that the Brand Image variable significantly affects Purchase Decision, is proven to be true.*

**Keyword: Beauty Influencer, E-WOM, Brand Image, Purchase Decision.**



## KATA PENGANTAR

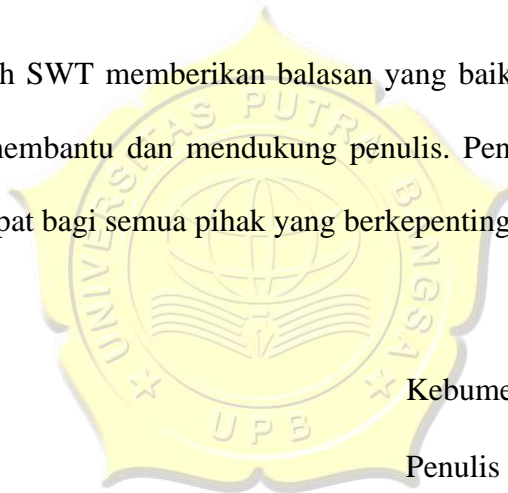
Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH BEAUTY INFLUENCER, E-WOM, DAN BRAND IMAGE TERHADAP PEMBELIAN LIP CREAM HANASUI DI KEBUMEN”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen (S-1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat dalam bangku perkuliahan dengan realita kehidupan nyata khususnya dalam bidang ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta beberapa bantuan literatur, namun penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi inintentu masih banyak sekali kekurangan yang perlu diperbaiki, itu semua dikarenakan masih dangkalnya ilmu pengetahuan yang ada pada diri penulis dan oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan karya penulis di masa yang akan datanng.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang selalu memberikan bantuan baik fisik maupun motivasi dan dorongan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Muhammad Baehaqi,S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Segenap dosen dan civitas Akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini.
3. Semua responden yang telah memberikan waktunya kepada penulis untuk mengisi data yang sangat membantu keberlangsungan penulisan skripsi ini.
4. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi dari awal sampai akhir.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang baik kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bagi semua pihak yang berkepentingan.



Kebumen, 14 Agustus 2024

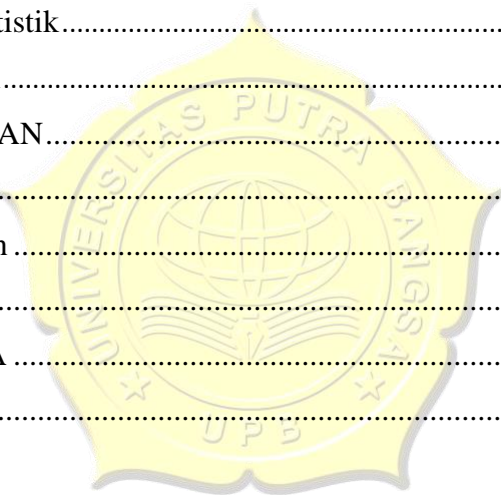
Penulis

**Umi Kuswari**  
NIM. 205504208

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN .....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Batasan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1. Tinjauan Teori .....	12
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	12
2.1.2. <i>Beauty Influencer</i> .....	14
2.1.3. E-WOM ( <i>Electronic Word of Mouth</i> ).....	16
2.1.4. <i>Brand Image</i> .....	19
2.2. Penelitian Terdahulu.....	22
2.3. Hubungan Antar Variabel .....	24
2.4. Model Empiris .....	28
2.5. Hipotesis.....	29

BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Objek dan Subjek Penelitian .....	30
3.2. Variabel Penelitian .....	30
3.3. Definisi Operasional Variabel .....	31
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	35
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6. Populasi dan Sampel .....	38
3.7. Teknik Analisis.....	40
3.8. Uji Instrumen Penelitian.....	40
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	48
4.1. Analisis Deksriptif.....	48
4.2. Analisis Statistik.....	52
4.3. Pembahasan.....	63
BAB V KESIMPULAN.....	67
5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Keterbatasan .....	68
5.3. Implikasi.....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	72
LAMPIRAN.....	75





## DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Produk Kecantikan Paling Diminati.....	3
Tabel I- 2 Brand Lokal Lipcream yang Diminati Masyarakat Kebumen .....	3
Tabel I- 3 Hasil Observasi Lip Cream Hanasui di Kebumen Tahun 2024 .....	4
Tabel II- 1 Pendahuluan Terdahulu.....	22
Tabel III- 1 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian.....	32
Tabel III- 2 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Beauty Influencer .....	33
Tabel III- 3 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel E-WOM.....	34
Tabel III- 4 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Brand Image .....	35
Tabel IV- 1 Data Distribusi Kuesioner.....	49
Tabel IV- 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat.....	50
Tabel IV- 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	51
Tabel IV- 4 Berdasarkan Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
Tabel IV- 5 Hasil Uji Validitas Variabel X1 .....	53
Tabel IV- 6 Hasil Uji Validitas Variabel X2 .....	54
Tabel IV- 7 Hasil Uji Validitas Variabel X3 .....	54
Tabel IV- 8 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	55
Tabel IV- 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	56
Tabel IV- 10 Hasil Uji Multikolinearitas Variabel Penelitian .....	57
Tabel IV- 11 Hasil Uji Normalitas Variabel Penelitian .....	60
Tabel IV- 12 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	59
Tabel IV- 13 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	64
Tabel IV- 14 Hasil Uji Hipotesis Simultan (f).....	62
Tabel IV- 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II- 1 Model Empiris.....	28
Gambar IV-1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	60



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengantar kuesioner.....	76
Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Kuesioner.....	78
Lampiran 3 Data Responden.....	80
Lampiran 4 Tabulasi Jawaban Responden.....	85
Lampiran 5 Output SPSS.....	92
Lampiran 6 Uji Reliabilitas.....	93
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik.....	94
Lampiran 8 Uji Regresi Linear Berganda.....	96
Lampiran 9 r Tabel.....	97
Lampiran 10 t Tabel.....	100
Lampiran 11 F Tabel.....	103
Lampiran 12 Kartu Konsultasi Skripsi.....	106
Lampiran 13 Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal Skripsi.....	109

