

**PENGARUH DISKON, KEPERCAYAAN, DAN  
KOMUNIKASI PERSUASIF TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
*SELLER DI SHOPEE LIVE*  
(Studi Pada Mahasiswa Domisili Kebumen Pengguna Aplikasi  
Shopee)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Syahrul Aliffian  
N.I.M. : 205504195  
Program Studi : Manajemen S1**

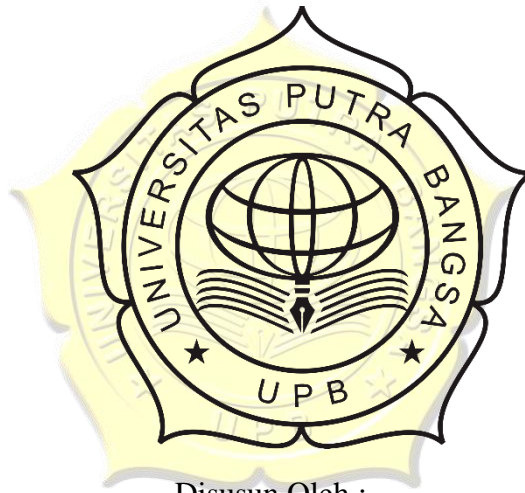
**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2024**

**PENGARUH DISKON, KEPERCAYAAN, DAN  
KOMUNIKASI PERSUASIF TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
*SELLER DI SHOPEE LIVE***

**(Studi Pada Mahasiswa Domisili Kebumen Pengguna Aplikasi  
Shopee)**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Syahrul Aliffian  
N.I.M. : 205504195  
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2024**