

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, I. Z. 2021. *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust* (Vol. 1). CV. Penerbit Qiara Media.
- Affandi, L., & DARMASTUTI, I. (2011). *Pengaruh Komitmen Relasi, Kualitas Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Pt. Teduh Makmur Semarang)* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Akhazia, D., & Aziz, N. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk You Transmart Padang*. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15(2), 601-615.
- Amiasih, N. K. 2023. *Pengaruh Celebrity Endorse Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Trust Pada Produk Scarlett Whitening Di Kota Denpasar* (Doctoral Dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar).
- Anggraeni, R., & Djuwita, D. (2019). *Analisis pemanfaatan social media marketing terhadap customer loyalty yang menggunakan brand trust sebagai variabel mediasi*. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(3), 445-455.
- Aprioman, R. 2021. *Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Kantong Plastik Tomat*. *Papatung: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan Dan Politik*, 4(2), 39-52.
- Assauari, Sofjan, 2017. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi Edisi Kelimabelas*. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Azhari, R. D., & Fachry, M. F. 2020. *Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Karawang Di Ramayana Mall, Karawang* *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 2(1), 37-44
- Baisyir, F. 2021. *Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Kepercayaan Merek Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen Hand Body Lotion*. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 9(2), 191-201.
- Bari, R. F., Solehudin, A., & Heryana, N. 2022. *Analisis Quality Of Service (Qos) Jaringan Internet Berbasis Wireless Local Area Network Pada Layanan Indihome*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(10), 320-335.
- Bobanto, W.S., Lumenta, A.S., & Najoran, X. (2014) *Analisis Kualitas Layanan Jaringan Internet*. Vol,2, 2301-8402.
- Cahyaningrum, A. N., & Yoestini, Y. (2018). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek dan Word of Mouth Terhadap Keputusan*

Pembelian Kartu Perdana Indosat Ooredoo (Studi Kasus Pada Konsumen Indosat Ooredoo di Semarang) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

Chrisanta, A. E., & Rokhman, N. (2022). *Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Kepercayaan dan E-Service Quality terhadap Keputusan Pembelian Secara Online pada E-Commerce Shopee*. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(1).

Elrehail, H. 2020. *The Impact Of Quality Of Services And Satisfaction On Customer Loyalty: The Moderate Role Of Switching Costs*. *Management Science Letters* 1843-1856.

Faktor yang mempengaruhi Promoxi. Diakses pada 4 November 2022, dari <https://www.google.com/amp/s/cerdasco.com/promosi/>

Faktor-faktor yang mempengaruhi *performa jaringan*. Diakses 4 November 2022, dari <https://netmonk.id/5-faktor-yang-mempengaruhi-performa-jaringan-anda>

Fathin, A., Cahaya, Y. F., & Erasashanti, A. P. 2022. *Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Penjualan, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pengguna SIMCARD Telkomsel Di Jabodetabek)*. In *Seminar Nasional Riset Ekonomi Dan Bisnis* (Vol. 1, No. 1).

Fatihudin, D., & Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish.

Gerry Praja Mukti, G. P. M. 2022. *Analisis Kualitas Jaringan Nirkabel Dengan Metode Quality Of Service (Studi Kasus: Bapeda Provinsi Sumatera Selatan)*.

Ghozali, Imam. 2009. *"Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Semarang: UNDIP*.

Ghozali, Imam. 2011. *"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS"* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Habibarrahman, M. F., Kusnadi, E., & Fandiyanto, R. 2022. *Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Melalui Variabel Intervening Kepuasan Pengunjung Pada Hotel Rengganis Pasir Putih Kabupaten Situbondo*. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(5), 1017-1028.

- Hananto, D. (2021, October). *Pengaruh desain produk, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk jersey sepeda di tangsel*. In Prosiding Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ (Vol. 2021).
- Hendro & Keni. 2020. *eWOM dan Trust Sebagai Prediktor Terhadap Purchase Intention: Brand Image Sebagai Variabel Mediasi*. Jurnal komunikasi, 12(2), 298-310. <http://dx.doi.org/10.24912/jk.v12i2.7760>
- Hermanto, H. 2019. *Faktor Pelayanan, Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*.
- Jaya, U. A., & Pangdugi, G. A. 2022. *Pengaruh Peralihan Biaya Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat Di Sukabumi*. Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan, 2(1), 234-244
- JAZILAH, I. (2017). *Pengaruh Kepercayaan Merek, Celebrity Endorsement, dan Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek Pantene (Shampoo) di Kota Gresik* (Doctoral dissertation, STIE PERBANAS SURABAYA).
- Kurniawan, H. D. (2018). *Pengaruh harga, kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian*. Jurnal Ekobis Dewantara, 1(4), 73-82.
- Latief, A. (2018). *Analisis pengaruh produk, harga, lokasi dan promosi terhadap minat beli konsumen pada warung wedang jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa)*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan, 7(1), 90-99.
- Lenzun, J. J., Massie, J. D., & Adare, D. (2014). *Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap kepuasan pelanggan kartu prabayar telkomsel*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 2(3).
- Rafli, M., & Sujana, S. (2022). *Pengaruh Brand Awareness, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana XL Di Kota Bogor*. Jurnal Informatika Kesatuan, 2(2), 159-168.
- Sakinah, N. L., & Suhardi, D. (2018). *Citra merek, kepercayaan merek dalam mewujudkan loyalitas merek produk aqua*. *Indonesian Journal of Strategic Management*, 1(1).
- Suhardi, D., & Irmayanti, R. (2019). *Pengaruh celebrity endorser, citra merek, dan kepercayaan merek terhadap minat beli konsumen*. Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen, 3(1), 53.
- Sulistiono, A., Fitriadi, B. W., & Pauzy, D. M. (2022). *PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN: Survei Pada Konsumen Mie Baso Elvira Veteran Kota Tasikmalaya*. JISMA: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, dan Akuntansi, 1(3), 363-368.