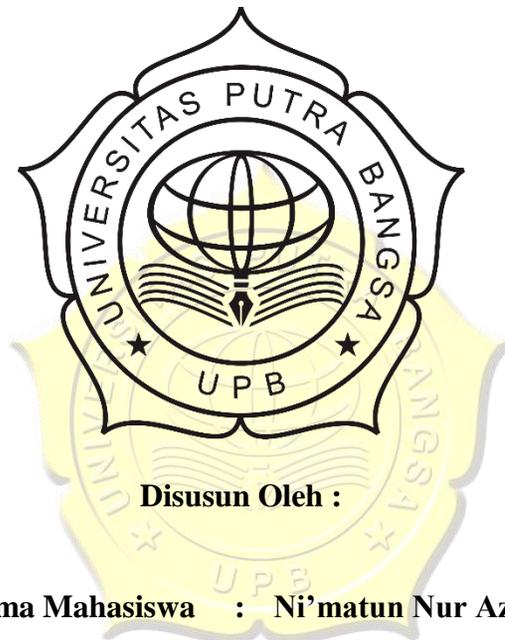


**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP *PURCHASE DECISION* MELALUI *BRAND AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Produk Kecantikan Oh My Glam Di Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Ni'matun Nur Azizah
N.I.M. : 205504325
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP *PURCHASE DECISION* MELALUI *BRAND AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Produk Kecantikan Oh My Glam Di Kabupaten Kebumen)

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Ni'matun Nur Azizah

N.I.M. : 205504325

Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024