

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi usaha yang dapat diterapkan dalam UMKM Emka Hijab menunjukkan bahwa kekuatan (*Strength*) lebih besar dari pada kelemahan (*Weakness*) dan EFAS menunjukkan bahwa peluang (*Opportunity*) lebih besar dari pada ancaman (*Threat*). Artinya UMKM Emka Hijab berada di kuadran I dalam diagram SWOT dengan skor 0,56 – 0,73 yang berarti memiliki kekuatan dan peluang (SO). Situasi ini memungkinkan UMKM Emka Hijab untuk menerapkan strategi agresif dengan memanfaatkan peluang. Strategi agresif ini lebih fokus terhadap strategi SO (Strength Opportunities), yaitu dengan menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang yang ada.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil dari kesimpulan maka saran dari penulis untuk strategi pengembangan bisnis pada UMKM Emka Hijab adalah sebagai berikut

1. Bagi UMKM Emka Hijab harus mampu mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk dengan harga yang tepat dan tetap terjangkau untuk dapat tetap mendapat loyalitas konsumen.

2. Emka Hijab dapat melakukan penambahan distributor untuk dalam negeri dan luar negeri guna menambah pangsa pasar dan guna mendukung peningkatan volume penjualan.

