

## HALAMAN MOTTO

“Orang lain tidak akan bisa paham bagaimana *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

Tetep Berjuang ya!”

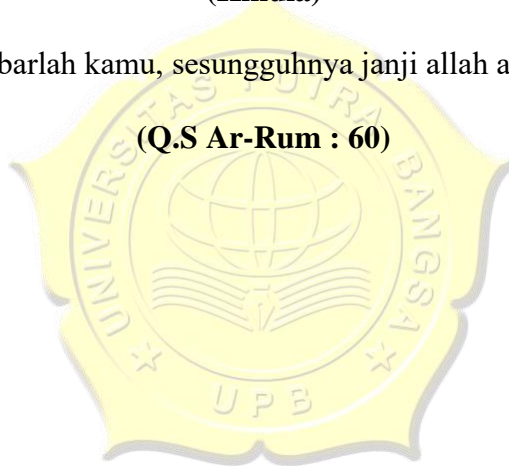
**(Penulis)**

“Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri”

**(Hindia)**

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji allah adalah benar”

**(Q.S Ar-Rum : 60)**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya Chabib Muslih dan Eti Andriani orang yang hebat yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi. Terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan saya, terima kasih untuk semua doa dan dukungan ibu dan bapak sehingga saya berada di titik ini. Hiduplah lebih lama lagi, ibu dan bapak harus selalu ada di setiap perjalanan hidup saya. *Iloveyou more more more.*
2. Kepada kedua saudara saya Alif Nur Rohman dan Resti Ariyandani yang selalu ada menemani dan memberikan dukungan di momen-momen tersulit bagi saya.
3. Sahabat-sahabat terdekat terima kasih atas masukan dan dukungan yang luar biasa selama ini.
4. Para dosen yang telah memberikan pengarahan serta bimbingan.
5. Angkatan 2020 Manajemen yang telah berjuang bersama.
6. Almater Universitas Putra Bangsa Kebumen.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Dmitriev Abraham Haryanto biasa dikenal dengan (Abe Cekut) dan PaNaRoMa (Nyoman Paul, Nabila Taqiyah, Rony Parulian, dan Salma

Salsabil) yang selalu memberikan hiburan, semangat dan menjadi *moodboster* di saat lelah, serta menjadi inspirasi saya selama mengerjakan skripsi ini.

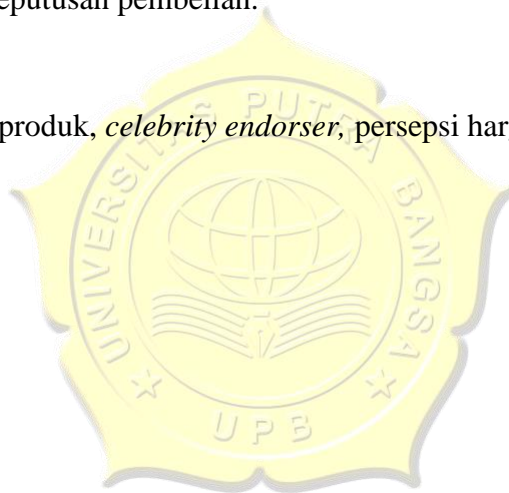
9. Terakhir, untuk diri saya Mutia Maharani terimakasih telah kuat sampai detik ini, sudah mampu mengendalikan diri dari tekanan luar. Yang tidak menyerah sesulit apapun rintangan kuliah ataupun proses penyusunan skripsi, yang mampu berdiri tegak ketika dihantam permasalahan yang ada. Terimakasih diriku semoga tetap rendah hati, ini baru awal dari permulaan hidup tetap semangat kamu pasti bisa. Berbahagialah selalu, apapun kurang dan lebihmu mari merayakan sendiri. *You did well, im proud of you. Thank you.*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, *celebrity endorser*, dan persepsi harga pada produk Avoskin Miraculous Refining Toner. Data sampel yang diambil pada penelitian ini yaitu konsumen yang sudah melakukan pembelian produk Avoskin Miraculous Refining Toner yang berjumlah 100 orang. Instrumen atau alat pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan antara lain analisis kuantitatif yang terdiri dari uji instrumen, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis. Data diolah dengan bantuan program SPSS 25.0 *for windows*. Hasil analisis membuktikan bahwa kualitas produk mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil analisis membuktikan bahwa *celebrity endorser* mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil analisis membuktikan bahwa persepsi harga mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil analisis membuktikan kualitas produk, *celebrity endorser*, dan persepsi harga secara simultan mempunyai pengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

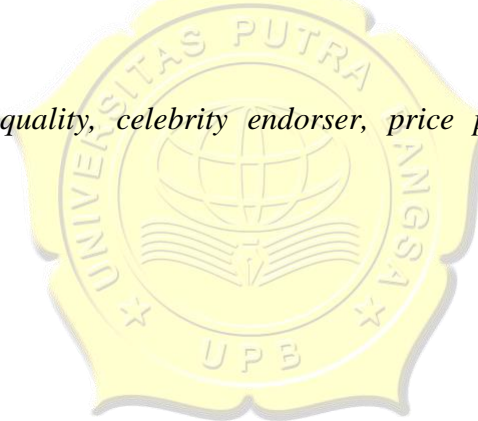
Kata kunci: kualitas produk, *celebrity endorser*, persepsi harga, keputusan pembelian



## **ABSTRACT**

*This research aims to determine the influence of product quality, celebrity endorser, and price perception on the Avoskin Miraculous Refining Toner product. The sample data taken in this research were 100 consumers who had purchased Avoskin Miraculous Refining Toner products. The instrument or data collection tool in this research uses a questionnaire. The data analysis techniques used include quantitative analysis consisting of instrument testing, classical assumption testing, multiple linear regression analysis and hypothesis testing. Data was processed with the help of the SPSS 25.0 for Windows program. The results of the analysis prove that product quality has a significant influence on purchasing decisions. The results of the analysis prove that celebrity endorsers have a significant influence on purchasing decisions. The results of the analysis prove that price perception has a significant influence on purchasing decisions. The results of the analysis prove that product quality, celebrity endorsers, and price perceptions simultaneously have a significant influence on purchasing decisions.*

*Keywords: product quality, celebrity endorser, price perception, purchasing decisions*



## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Celebrity Endorser, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Avoskin Miraculous Refining Toner Melalui Shopee (Studi pada Masyarakat Kebumen)”**. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Manajemen Universitas Putra Bangsa.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat di bangku kuliah dalam bidang penelitian ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan literatur. Namun penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi ini tentulah masih banyak sekali kekurangan yang perlu diperbaiki, itu semua dikarenakan masih dangkalnya ilmu pengetahuan yang ada pada diri penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Ibu Ika Neni Kristanti, S.E., M. Sc. selaku dosen pembimbing skripsi atas segala bimbingan, arahan serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

2. Seluruh staff pengajar Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Putra Bangsa Kebumen.
3. Bapak dan Ibu yang telah memberikan kasih sayang, doa, nasihat, dan kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup penulis.
4. Seluruh responden yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membantu penyelesaian skripsi ini.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah berkontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini. Semoga penelitian skripsi bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Kebumen, 19 Juni 2024

Penulis,

Mutia Maharani

NIM 205504381

## DAFTAR ISI

|  |       |
|--|-------|
| HALAMAN JUDUL .....                    | i     |
| HALAMAN JUDUL .....                    | ii    |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....               | iii   |
| HALAMAN PENGESAHAN UJIAN .....         | iv    |
| HALAMAN BEBAS PLAGIARISME .....        | v     |
| HALAMAN MOTTO .....                    | vi    |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....              | vii   |
| ABSTRAK.....                           | ix    |
| <i>ABSTRACT</i> .....                  | x     |
| KATA PENGANTAR .....                   | xi    |
| DAFTAR ISI.....                        | xiii  |
| DAFTAR TABEL.....                      | xvi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                    | xviii |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                   | xix   |
| BAB I PENDAHULUAN.....                 | 1     |
| 1.1. Latar Belakang Masalah.....       | 1     |
| 1.2. Rumusan Masalah .....             | 12    |
| 1.3. Batasan Masalah .....             | 13    |
| 1.4. Tujuan Penelitian .....           | 16    |
| 1.5. Manfaat Penelitian .....          | 16    |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA.....             | 18    |
| 2.1. Tinjauan Teori.....               | 18    |
| 2.1.1. Keputusan Pembelian.....        | 18    |
| 2.1.2. Kualitas Produk .....           | 23    |
| 2.1.3. <i>Celebrity Endorser</i> ..... | 26    |



|  |           |
|--|-----------|
| 2.1.4. Persepsi Harga.....                         | 32        |
| 2.2. Penelitian Terdahulu .....                    | 38        |
| 2.3. Hubungan Antar Variabel .....                 | 47        |
| 2.4. Model Empiris.....                            | 51        |
| 2.5. Hipotesis.....                                | 51        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>             | <b>53</b> |
| 3.1. Objek dan Subjek Penelitian .....             | 53        |
| 3.1.1. Objek Penelitian .....                      | 53        |
| 3.1.2. Subjek Penelitian.....                      | 53        |
| 3.2. Variabel Penelitian .....                     | 53        |
| 3.2.1 Variabel Bebas ( <i>Independent</i> ).....   | 54        |
| 3.2.2 Variabel Terikat ( <i>Dependent</i> ).....   | 54        |
| 3.3. Definisi Operasional Variabel.....            | 54        |
| 3.3.1 Variabel Keputusan Pembelian .....           | 54        |
| 3.3.2 Variabel Kualitas Produk (X1).....           | 55        |
| 3.3.3 Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X2)..... | 57        |
| 3.3.4 Variabel Persepsi Harga (X3).....            | 58        |
| 3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....     | 59        |
| 3.5. Data dan Teknik Pengupulan Data.....          | 60        |
| 3.5.1. Jenis Data .....                            | 60        |
| 3.5.2. Teknik Pengumpulan Data .....               | 61        |
| 3.6. Populasi dan Sampel .....                     | 62        |
| 3.6.1. Populasi .....                              | 62        |
| 3.6.2. Sampel.....                                 | 62        |
| 3.7. Teknik Analisis .....                         | 64        |
| 3.7.1. Analisis Deskriptif.....                    | 64        |
| 3.7.2. Analisis Statistika.....                    | 64        |

|  |            |
|--|------------|
| 3.8. Alat Analisis Data .....                | 65         |
| 3.8.1. Uji Instrumen.....                    | 65         |
| 3.8.2. Uji Asumsi Klasik .....               | 67         |
| 3.8.3. Analisis Regresi Linier Berganda..... | 69         |
| 3.8.4. Uji Hipotesis.....                    | 70         |
| <b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>   | <b>75</b>  |
| 4.1. Gambaran Umum.....                      | 75         |
| 4.2. Analisis Deskriptif .....               | 76         |
| 4.3. Analisis Statistik .....                | 81         |
| 4.4. Pembahasan.....                         | 97         |
| <b>BAB V .....</b>                           | <b>102</b> |
| <b>SIMPULAN .....</b>                        | <b>102</b> |
| 5.1. Simpulan .....                          | 102        |
| 5.2. Keterbatasan.....                       | 103        |
| 5.3. Implikasi.....                          | 104        |
| 5.3.1. Implikasi Praktis.....                | 104        |
| 5.3.2. Implikasi Teoritis .....              | 105        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                  | <b>109</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                         | <b>101</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel I-1 10 Brand Skincare Terlaris di E-Commerce Tahun 2022.....     | 2  |
| Tabel I-2 10 Brand Toner Wajah Terlaris di E-Commerce Tahun 2022.....  | 4  |
| Tabel I-3 Hasil Observasi Penyebab Keputusan Pembelian .....           | 7  |
| Tabel I-4 Daftar Harga Produk Toner Exfoliasi.....                     | 11 |
| Tabel II-1 Penelitian Terdahulu.....                                   | 44 |
| Tabel III-1 Indikator Keputusan Pembelian.....                         | 53 |
| Tabel III-2 Indikator Kualitas Produk.....                             | 55 |
| Tabel III-3 Indikator <i>Celebrity Endorser</i> .....                  | 56 |
| Tabel III-4 Indikator Persepsi Harga.....                              | 57 |
| Tabel III-5 Jawaban Instrumen Skala Likert.....                        | 58 |
| Tabel III-6 Jawaban Modifikasi Instrumen Skala Likert.....             | 58 |
| Tabel IV-1 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat (Kecamatan)..... | 74 |
| Tabel IV-2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....               | 75 |
| Tabel IV-3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....          | 76 |
| Tabel IV-4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....         | 77 |
| Tabel IV-5 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....                 | 79 |
| Tabel IV-6 Uji Validitas Variabel <i>Celebrity Endorser</i> .....      | 80 |
| Tabel IV-7 Uji Validitas Variabel Persepsi Harga.....                  | 80 |
| Tabel IV-8 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....             | 81 |
| Tabel IV-9 Hasil Uji Reliabilitas.....                                 | 82 |
| Tabel IV-10 Hasil Uji <i>Kolmogorov_Smirnov</i> .....                  | 84 |
| Tabel IV-11 Hasil Uji Multikolinieritas.....                           | 85 |

|   |    |
|---|----|
| Tabel IV-12 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda..... | 87 |
| Tabel IV-13 Hasil Uji Parsial (Uji t).....                  | 90 |
| Tabel IV-14 Hasil Uji Simultan (Uji f).....                 | 92 |
| Tabel IV-15 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....  | 93 |



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar II-1 Model Empiris.....                 | 50 |
| Gambar IV-1 Hasil Uji Normalitas.....          | 83 |
| Gambar IV-2 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 86 |



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Rekapitulasi Data Responden

Lampiran 3 Tabulasi

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas

Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis

Lampiran 9 Tabel r

Lampiran 10 Tabel t

Lampiran 11 Tabel F

Lampiran 12 Kartu Konsultasi Skripsi

Lampiran 13 Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal Skripsi

