

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *CELEBRITY ENDORSER*,  
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK AVOSKIN MIRACULOUS  
REFINING TONER MELALUI  
SHOPEE  
(Studi Pada Masyarakat Kabupaten Kebumen)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Mutia Maharani**

**N.I.M. : 205504381**

**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2024**