

## **BAB V SIMPULAN**

### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan analisis data yang terkumpul dari kuesioner mengenai kualitas produk, desain produk dan kepercayaan merek terhadap keputusan pembelian sepatu bola voli Nike di Kabupaten Kebumen, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu bola voli Nike di Kabupaten Kebumen. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas produk yang diciptakan sepatu bola voli Nike, maka akan semakin meningkatkan pula keputusan pembelian pada produk sepatu bola voli Nike.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu bola voli Nike di Kabupaten Kebumen. Hal ini menunjukkan bahwa semakin menarik desain produk serta semakin banyaknya variasi desain maupun model terbaru yang diciptakan sepatu bola voli Nike, maka akan semakin meningkatkan pula keputusan pembelian pada produk sepatu bola voli Nike .
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepercayaan merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu bola voli Nike di Kabupaten Kebumen. Hal ini menunjukkan bahwa semakin konsumen percaya terhadap merek Nike akan menimbulkan hal positif

dan akan meningkatkan keputusan pembelian sepatu bola voli merek Nike.

4. Berdasarkan hasil penelitian ini diperoleh nilai hasil  $f_{hitung}$  adalah 52,269 >  $f_{tabel}$  sebesar 2,699 dan mempunyai nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,050$  yang berarti bahwa kualitas produk, desain produk dan kepercayaan merek secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu bola voli merek Nike.

## 5.2. Keterbatasan

Berdasarkan pada pengalaman langsung peneliti dalam proses penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang dialami dan dapat menjadi beberapa faktor yang agar dapat untuk lebih diperhatikan bagi peneliti-peneliti yang akan datang dalam lebih menyempurnakan penelitiannya karna penelitian ini sendiri tentu memiliki kekurangan yang perlu terus diperbaiki dalam penelitian-penelitian kedepannya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian tersebut, antara lain :

1. Penelitian ini belum dapat mengungkapkan secara menyeluruh tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dari produk sepatu bola voli Nike. Penelitian ini hanya pada variabel kualitas produk, desain produk, dan kepercayaan merek. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat menambahkan atau mencari variabel bebas selain dalam penelitian ini.

2. Penelitian ini hanya dilakukan pada masyarakat di Kabupaten Kebumen, selain itu penelitian ini hanya menggunakan sampel sebanyak 108 responden sehingga untuk menganalisa masih lemah.
3. Dalam proses pengambilan data, informasi yang diberikan responden melalui kuesioner terkadang tidak menunjukkan pendapat responden yang sebenarnya, hal ini terjadi karena kadang perbedaan pemikiran, anggapan dan pemahaman yang berbeda tiap responden, juga faktor lain seperti faktor kejujuran dalam pengisian pendapat responden dalam kuesionernya.

### **5.3. Implikasi**

#### **5.3.1 Implikasi Praktis**

Berdasarkan atas temuan penelitian yang dibahas pada bab sebelumnya maka ada beberapa implikasi praktis sesuai dengan prioritas yang dapat diberikan sebagai masukan bagi pihak yang berkepentingan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu bola voli Nike di Kabupaten Kebumen. Hal ini menunjukkan bahwa dengan adanya kualitas produk yang diciptakan perusahaan Nike sudah sesuai dengan apa yang diharapkan atlet bola voli, maka dengan adanya kualitas yang baik akan mempengaruhi atlet bola voli untuk melakukan keputusan pembelian sepatu bola voli Nike. Oleh sebab itu

diharapkan perusahaan Nike dapat meningkatkan kualitas dari produknya. Dengan meningkatkan kualitas pada produk tersebut dapat membuat atlet semakin yakin untuk membeli produk sepatu bola voli Nike.

2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Desain Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu bola voli Nike di kabupaten kebumen. Hal ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif desain terhadap keputusan konsumen untuk melakukan pembelian sepatu bola voli Nike, oleh sebab itu perusahaan Nike mampu meningkatkan desain produksinya, dengan mengeluarkan produk yang terbaru/up to date, memiliki banyak model pilihan dan warna yang lengkap, namun harus tetap mempertahankan ciri khas desain Nike agar membedakan dari produk pesaing supaya atlet semakin yakin untuk membeli sepatu bola voli Nike.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kepercayaan Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu bola voli Nike di kabupaten kebumen. Hal ini menunjukkan bahwa dengan adanya kepercayaan merek dapat meningkatkan keputusan pembelian sepatu bola voli Nike. Oleh sebab itu perusahaan harus mampu mempertahankan serta meningkatkan kepercayaan merek tersebut melalui produknya, khususnya keunggulan serta keunikan yang dimiliki sepatu bola voli Nike

sehingga menjadi pembeda dari produk-produk pesaingnya. Hal ini dapat meningkatkan keputusan pembelian sepatu bola voli Nike.

### 5.3.2 Implikasi Teoritis

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan pada bab-bab terdahulu maka penelitian ini dapat memberikan kontribusi implikasi teoritis sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya kualitas produk dapat menjadi salah satu faktor yang mampu mempengaruhi konsumen untuk melakukan keputusan pembelian. Jika kualitas produk yang perusahaan berikan terhadap konsumen semakin baik maka akan semakin meningkatkan keputusan konsumen untuk melakukan pembelian. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh

Pertiwi & Rahayu, (2020) dengan judul “pengaruh desain produk, kualitas produk dan harga kompetitif terhadap keputusan pembelian sandal wanita merek Cardinal di wilayah kota bandung”

Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa variable kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya semakin bagus dan menarik desain produk yang diberikan perusahaan maka akan mempengaruhi konsumen untuk melakukan keputusan pembelian. Setiap perusahaan harus dapat menciptakan suatu desain yang menarik dan banyak model-model yang bagus agar dapat menarik perhatian konsumen untuk melakukan keputusan pembelian pada produk perusahaan tersebut. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Saputro & Evelyn, (2023) yang berjudul “Pengaruh *Product Quality*, *Product Design* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Voli Mizuno di Kabupaten Kebumen”. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa variable desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepercayaan merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya semakin baik kepercayaan konsumen terhadap suatu merek yang perusahaan miliki, maka akan membuat merek yang perusahaan miliki menjadi lebih baik. Perusahaan juga harus mampu membuat inovasi produk yang

sebagus mungkin dan dapat membuat ciri khas yang dapat diingat di benak masyarakat. Perusahaan juga harus menjaga kepercayaan konsumen terhadap merek yang perusahaan miliki agar tetap stabil maupun menaik agar konsumen tidak ragu untuk membeli produk perusahaan tersebut. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Wulandari & Nurcahya, (2015) yang berjudul “Pengaruh *Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Clear Shampoo di Kota Denpasar”. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa variabel kepercayaan merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

