

HALAMAN MOTTO

Demi masa, sesungguhnya manusia itu benar – benar dalam kerugian, kecuali orang – orang yang beriman dan beramal sholeh dan nasehat menasehati supaya mentaati kebenaran dan nasehat menasehati supaya menatapi kebenaran.

(QS.Al'Asr:1-3)

" Beri nilai dari usahanya, jangan dari hasilnya. Baru kita bisa menilai kehidupan."

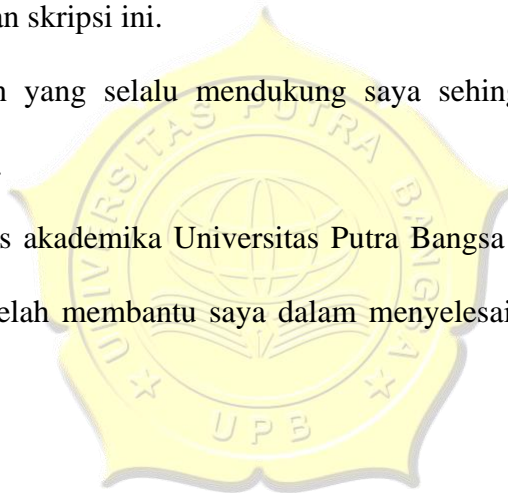
- Albert Einstein-



HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya skripsi ini saya persembahkan untuk:

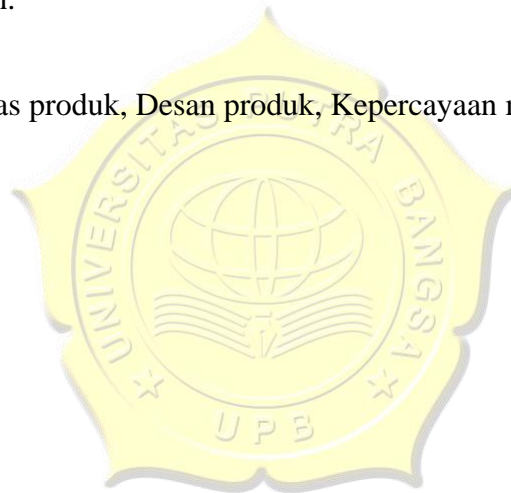
1. Bapak Samijono dan Ibu Karsih, terimakasih atas limpahan doa dan kasih sayang yang tak terhingga dan selalu memberikan yang terbaik.
2. Saudara dan keluarga besar yang telah mendoakan dan memberikan support dan dukungannya baik secara moril maupun materil.
3. Ibu Ika Susilowati S.Pd., M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dalam membimbing saya dan meluangkan waktunya untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman yang selalu mendukung saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Semua civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen dan semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi dari awal sampai akhir.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Kualitas produk, Desain produk dan Kepercayaan merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bola Voli merek Nike di Kabupaten Kebumen. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan jumlah sampel sebanyak 108 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda, uji t, uji f, dan koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS 25.0 *for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Desain produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Kepercayaan merek secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Pengaruh Kualitas produk, Desain produk dan Kepercayaan merek secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bola Voli merek Nike di Kabupaten Kebumen.

Kata Kunci: Kualitas produk, Desain produk, Kepercayaan merek dan Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of product quality, product design and brand trust on purchasing decisions for Nike brand volleyball shoes in Kebumen Regency. This type of research uses a quantitative approach with a purposive sampling method. Data collection used a questionnaire and the sample size was 108 respondents. The data analysis techniques used are validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis test, t test, f test, and coefficient of determination using SPSS 25.0 for windows. The results of this research show that product quality partially has a significant effect on purchasing decisions, product design partially has a significant effect on purchasing decisions, brand trust partially has a significant effect on purchasing decisions. The influence of product quality, product design and brand trust simultaneously influences the decision to purchase Nike brand volleyball shoes in Kebumen Regency.

Keywords: Product quality, product design, brand trust and purchasing decisions.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU BOLA VOLI MEREK NIKE DI KABUPATEN KEBUMEN ”**.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen. Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat pada bangku kuliah dengan realita kehidupan nyata khususnya dalam bidang penelitian ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literature. Namun penulis sangat sadar bahwa dalam penulisan ini tentu masih banyak sekali kekurangan yang perlu diperbaiki, itu semua karena masih dangkalnya ilmu pengetahuan yang ada pada diri penulis.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan fisik, memberikan bantuan tenaga, bantuan pikiran, bantuan motivasi dan dorongan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Ibu Ika Susilowati S.Pd., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Samijono dan Ibu Karsih yang selalu senantiasa mendoakan, membimbing, memotivasi dan memperjuangkan dengan segala kemampuannya, agar putra putrinya mendapatkan ilmu yang bermanfaat dan berakhlak mulia.
3. Keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan motivasi serta teman-teman yang sudah memberikan semangat serta dukungan.
4. Segenap dosen dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen yang memberikan ilmu-ilmu melalui kegiatan mengajar.
5. Semua responden yang telah memberikan waktunya kepada penulis untuk data yang sangat diperlukan untuk keberlangsungan penulisan skripsi.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang turut membantu terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan dan pahala kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Semoga dengan selesainya penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi semua pihak yang berkepentingan.

Kebumen, 14 Agustus 2024

Penulis

Dhimas Ardiansyah
NIM 205504362

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Batasan Masalah	12
1.4. Tujuan Penelitian	15
1.5. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	17
2.1. Tinjauan Teori.....	17
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	17
2.1.2. Kualitas Produk.....	26
2.1.3. Desain Produk	32
2.1.4. Kepercayaan Merek.....	35
2.2. Penelitian Terdahulu.....	39
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	41
2.4. Model Empiris.....	44
2.5. Hipotesis	45

BAB III	METODE PENELITIAN	47
3.1	Objek dan Subyek Penelitian	47
3.2.	Variabel Penelitian	47
3.3.	Definisi Operasional Variabel	48
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	57
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.6.	Populasi dan Sampel Penelitian	62
3.7.	Teknik Analisis	64
3.8.	Alat Analisis	65
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	74
4.1.	Analisis Deskriptif	74
4.2.	Analisis Deskriptif	75
4.3.	Analisis Statistik.....	78
4.4.	Pembahasan.....	94
BAB V	SIMPULAN	98
5.1.	Simpulan.....	98
5.2.	Keterbatasan	99
5.3.	Implikasi	100
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	109

DAFTAR TABEL

Tabel I - 1	Observasi Pengguna Sepatu Voli di Kabupaten Kebumen	4
Tabel I - 2	Survei Penjualan Sepatu Bola Voli di Beberapa Toko.....	6
Tabel I - 3	Hasil Observasi yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Konsumen Produk Sepatu Bola Voli Nike di Kabupaten Kebumen.....	7
Tabel II - 1	Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel III - 1	Indikator Keputusan Pembelian	52
Tabel III - 2	Indikator Kualitas Produk.....	54
Tabel III - 3	Indikator Desain Produk.....	56
Tabel III - 4	Indikator Brand Trust	57
Tabel IV - 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
Tabel IV - 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	76
Tabel IV - 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	77
Tabel IV - 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	78
Tabel IV - 5	Hasil Validitas Kualitas Produk.....	79
Tabel IV - 6	Hasil Validitas Desain Produk.....	80
Tabel IV - 7	Hasil Validitas Kepercayaan Merek.....	81
Tabel IV - 8	Hasil Validitas Keputusan Pembelian.....	82
Tabel IV - 9	Hasil Uji Reliabilitas.....	83
Tabel IV - 10	Hasil Uji Multikolinieritas.....	85
Tabel IV - 12	Hasil Uji Linier Berganda.....	88
Tabel IV - 13	Hasil uji Parsial (uji t)	90
Tabel IV - 14	Hasil Uji Simultan (Uji F)	93
Tabel IV - 15	Hasil Uji Determinasi (Uji R ²)	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar II - 1 Proses Pengambilan Keputusan	18
Gambar II - 2 Model Empiris.....	45
Gambar IV - 1 Hasil Uji Normalitas.....	84
Gambar IV - 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	86



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Kuisisioner Penelitian	109
Lampiran 2 – Data Identitas Responden	113
Lampiran 3 – Data Tabulasi Responden	119
Lampiran 4 – Uji Validitas.....	121
Lampiran 5 – Uji Reliabilitas.....	126
Lampiran 6 – Uji Asumsi Klasik	127
Lampiran 7 – Analisis Regresi.....	130
Lampiran 8 – r Tabel.....	131
Lampiran 9 – t Tabel.....	134
Lampiran 10 – F Tabel.....	137
Lampiran 11 – Kartu Bimbingan	139
Lampiran 12 – Kartu Seminar.....	140

