

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Ma'ruf Amin. 2016. *Manajemen Berbasis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Albertus Kelik Pambudi. 2018. Skripsi. Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan Suasana Toko terhadap Loyalitas Pelanggan.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Amstronng & Kotler. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks. Kotler dan Gary Amstronng. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga
- _____. 2012. *Principles of Marketing edition*. Pearson Education Inc
- _____. 2014. *Principle of Marketing*, 15th edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall
- _____. 2010. *Principles of Marketing*. Edisi 13. United States of America : Pearson
- _____. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Jakarta: Salemba Empat.
- Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Berman, B., & Evans, J. R. 2014. *Retail Management: a strategic approach* (12th ed). Upper Saddle River: Pretice Hall International, Inc.
- Doni Rahman Nugraha. 2016. Pengaruh Suasana Toko, dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan pada Outlet Rabbani
- Fajar Laksana. 2010. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*, Yogyakarta: Andi Offset.

- _____. 2012, *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- _____. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2013. *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip. Semarang Harnanto.
- Hadianto Tino. 2010. Skripsi Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan
- Heizer and Render. 2015. *Manajemen Operasi. Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*, edisi 11, Jakarta: Salemba Empat.
- Indah Kandida Sola. 2017. Skripsi. pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan pada Sakola Factory Outlet Jogja
- J.N. Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen. Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Munawaroh. 2013. *Panduan Memahami Metodologi Penelitian*. Malang: PT Intimedia
- Olson & Peter. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi keempat, Erlangga
- Schiffman, Kanuk. 2014. *Consumer Behaviour*. London: Pearson
- Sri Wahyuni. 2016. Skripsi. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Citra Swalayan Andalas Padang
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- _____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2010. *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta

_____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

_____. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta

_____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

_____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

