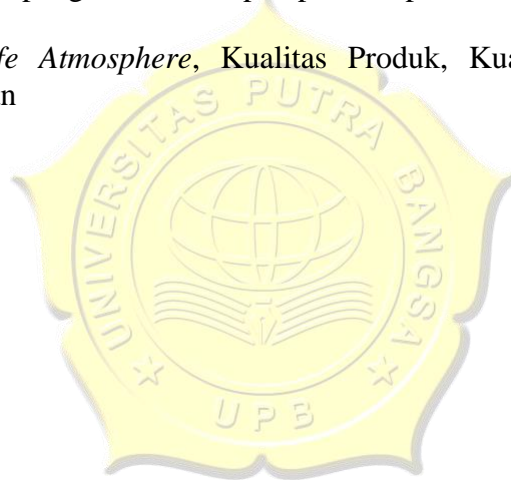


ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *cafe atmosphere*, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di *cozy coffeeshouse* studi pada masyarakat kota kebumen. Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 100 responden. Variabel bebas pada penelitian ini terdiri dari *cafe atmosphere*, kualitas produk dan kualitas pelayanan, sedangkan variabel terikatnya keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data menggunakan teknik analisis deskriptif dan statistik meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis linier berganda, uji hipotesis dan koefisien determinasi. Teknik analisis yang digunakan menggunakan program analisis SPSS versi 26 for Windows. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel *cafe atmosphere*, kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Dan secara simultan variabel *cafe atmosphere*, kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : *Cafe Atmosphere*, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian



ABSTRACT

This research aims to determine the influence of cafe atmosphere, product quality and service quality on purchasing decisions at the cozy coffeehouse studied in the people of Kebumen city. Data collection was carried out by distributing questionnaires. This research took a sample of 100 respondents. The independent variables in this research consist of store atmosphere, product quality and service quality, while the dependent variable is purchasing decisions. This research uses data analysis techniques using descriptive and statistical analysis techniques including validity testing, reliability testing, classical assumption testing, multiple linear analysis, hypothesis testing and coefficient of determination. The analysis technique used uses the SPSS analysis program version 26 for Windows. The results obtained in this research show that partially the variables store atmosphere, product quality and service quality have a significant effect on purchasing decisions. And simultaneously the variables store atmosphere, product quality and service quality influence purchasing decisions.

Keywords : Store Atmosphere, Product Quality, Service Quality and Purchasing Decisions



HALAMAN MOTTO

“Untuk mencapai tujuan apa pun, kita harus disiplin dan fokus.
Jangan remehkan persoalan sekecil apa pun.”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kebahagiaan, dan kelancaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta Ibu Wuwuh Yulis Rahardiningsih dan Bapak Bambang Supriaji yang selalu mendoakan, mendukung, memberikan semangat, motivasi, kekuatan, maupun bantuan finansial sehingga penulis bisa menjalani hidup dan dapat terus berjuang dalam mencapai segala cita dan impian yang ingin penulis wujudkan.
2. Seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan serta doa terbaiknya.
3. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa, terimakasih atas dukungan dan kerjasamanya selama menempuh pendidikan.
4. Para dosen yang tanpa pamrih telah memberikan pengarahan serta bimbingan.
5. Almamater tercinta dan tempat yang menjadi harapan penulis dalam meraih cita-cita yakni Universitas Putra Bangsa.
6. Diri sendiri yang selalu berusaha dan mencoba melalukan lebih banyak dari keterbatasan yang dipunya sampai saat ini.
7. Terakhir, terimakasih untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan semangat, dukungan serta motivasi selama penyusunan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Cafe Atmosphere, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Cozy Coffehouse (Studi Pada Masyarakat Kota Kebumen)”. Penulis skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memenuhi jenjang Sarjana Manajemen (S1), dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Program Manajemen Universitas Putra Bangsa (UPB) Kebumen. Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat dibangku kuliah dengan realita kehidupan nyata khususnya dalam bidang penelitian ilmiah. Penulis menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literatur dengan segenap kemampuan yang ada oleh penulis. Tersusunya skripsi ini tidak terlepas dari peran semua pihak yang telah ikhlas dalam memberikan bantuan kepada penulis dari awal hingga selesai. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dewi Noor Susanti,S.T., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Segenap Dosen dan Civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

3. Segenap responden *Cozzy Coffeeshouse* dalam penelitian ini yang sudah berkenan membantu memberikan jawaban.
4. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan dukungan, doa serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
5. Pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Dengan adanya keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis, maka dengan kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik karena masih banyak kekurangan dan semoga hasil skripsi ini dapat bermanfaat.



Kebumen, 24 April 2024

Fawwaz Zuhair

NIM. 205504074

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAKSI	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11

2.1.	Tinjauan Teori.....	11
2.2.1	Perilaku Konsumen	11
2.2.2	Keputusan Pembelian.....	18
2.2.3	<i>Cafe Atmosphere</i>	24
2.2.4	Kualitas Produk.....	28
2.2.5	Kualitas Pelayanan.....	32
2.2.	Penelitian Terdahulu	34
2.3.	Hubungan Antar Variabel.....	41
2.3.1	Hubungan Antara <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	41
2.3.2	Hubungan Antara Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembeli	42
2.3.3	Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	43
2.4.	Model Empiris	44
2.5.	Hipotesis	45
BAB III	46
METODE PENELITIAN	46
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian.....	46
3.1.1	Objek Penelitian.....	46
3.1.2	Subjek Penelitian.....	46
3.2.	Variabel Penelitian.....	46
3.2.1	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	47
3.2.2	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	47
3.3.	Definisi Operasional Variabel.....	47
3.3.1	Variabel Terikat (Y).....	47
3.3.2	Variabel Independen (X).....	48
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	50

3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data	51
3.5.1	Jenis Data	52
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.6.	Populasi dan Sampel.....	54
3.6.1	Populasi penelitian	54
3.6.2	Sampel Penelitian.....	54
3.6.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	54
3.7.	Teknik Analisis	56
3.7.1	Analisis Deskriptif	56
3.7.2	Analisis Statistik	56
BAB IV	66
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	66
4.1.	Analisis Deskriptif	66
4.1.1	Profil Cafe Cozy Coffeehouse.....	66
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
4.1.3	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan....	68
4.2.	Analisis Statistik	69
4.2.1	Uji Validitas	70
4.2.2	Uji Reliabilitas	72
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	74
4.2.4	Analisis Regresi Linier Berganda	76
4.3.	Uji Hipotesis	78
4.4.	Pembahasan.....	81
BAB V	86
SIMPULAN	86
5.1.	Simpulan	86

5.2. Keterbatasan.....	87
5.3. Implikasi	88
5.3.1 Implikasi Praktis	88
5.3.2 Implikasi Teoritis	89
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	96



DAFTAR TABEL

Tabel I-1. Hasil Observasi Café yang Sering Dikunjungi Masyarakat Kebumen	3
Tabel II-2. Penelitian Terdahulu	40
Tabel III-1. Indikator dan Distribusi Variabel Keputusan Pembelian pada Kuesioner	48
Tabel III-2. Indikator dan Distribusi Variabel Store Atmosphere pada Kuesioner	48
Tabel III-3. Indikator dan Distribusi Variabel Kualitas Produk pada Kuesioner	49
Tabel III-4. Indikator dan Distribusi Variabel Kualitas Pelayanan pada Kuesioner	50
Tabel IV- 1. Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	68
Tabel IV-2. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel IV-3. Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
Tabel IV-4. Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan /Bulan	70
Tabel IV-5. Hasil Uji Validitas Variabel Cafe Atmosphere	71
Tabel IV-6. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	72
Tabel IV-7. Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan	72
Tabel IV-8. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	73
Tabel IV-9. Hasil Uji Reliabilitas Variabel penelitian.....	74
Tabel IV-10. Hasil Uji Multikoliniertitas	75
Tabel IV-11. Hasil Regresi Linier Berganda	77
Tabel IV-12. Hasil Uji Hipotesis	80
Tabel IV-13. Hasil Regresi Uji Simultan.....	81
Tabel IV-14. Hasil Regresi Koefisien Determinasi	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar II- 1. Model Perilaku Konsumen.....	13
Gambar II-2. Model Empiris.....	44
Gambar IV-1. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	76
Gambar IV-2. Hasil Uji Normalitas.....	77



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Pengantar Kuesioner
- Lampiran 2. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3. Data Responden
- Lampiran 4. Tabulasi Data Jawaban Responden
- Lampiran 5. Output SPSS
- Lampiran 6. Uji Reliabilitas
- Lampiran 7. Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 8. Regresi Linier Berganda
- Lampiran 9. r Tabel
- Lampiran 10. t Tabel
- Lampiran 11. f Tabel
- Lampiran 12. Kartu Seminar
- Lampiran 13. Kartu Bimbingan

