

HALAMAN MOTO

“Kamu tidak akan pernah tahu nilai dari suatu momen, sampai momen itu menjadi kenangan”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan keikhlasan, kekuatan dan kesabaran sehingga Tugas Akhir (Skripsi) ini dapat terselesaikan. Tugas Akhir (Skripsi) ini penulis persembahkan kepada:

1. Keluarga terutama kedua orang tua serta adik saya yang selalu memberikan doa, kasih sayang serta dukungan yang tiada henti, karenanya penulis dapat belajar dan termotivasi untuk menyelesaikan studi di Universitas Putra Bangsa.
2. Dosen Universitas Putra Bangsa yang telah membantu melancarkan penyelesaian Tugas Akhir Skripsi ini.
3. Seluruh teman-teman yang menjadi partner belajar baik dikelas maupun diluar kelas dan sebagai motivator dalam proses penulisan Tugas Akhir Skripsi.
4. Teman-teman seperjuangan kelas Reguler D, Angkatan 2020 serta semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi saya.
5. Teman - teman Pertukaran Mahasiswa Merdeka serta teman - teman di Kota Metro.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh Brand Image, Product quality, Persepsi harga dan Electronic word of mouth terhadap minat beli smartphone samsung. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa pertukaran mahasiswa merdeka. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuisisioner pada 100 responden. Instrumen atau alat pengumpulan data pada penelitian ini adalah menggunakan kuisisioner. Penelitian ini menggunakan teknik analisis yaitu analisis deskriptif dan statistik meliputi uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan analisis regresi berganda. Teknik analisis yang digunakan menggunakan bantuan program SPSS Versi 25 for Windows. Hasil hipotesis yang diperoleh menunjukkan bahwa secara parsial Brand image, Product quality, Persepsi harga dan Electronic word of mouth berpengaruh signifikan terhadap Minat beli, Secara simultan Brand image, Product quality, Persepsi harga dan Electronic word of mouth berpengaruh signifikan terhadap Minat beli.

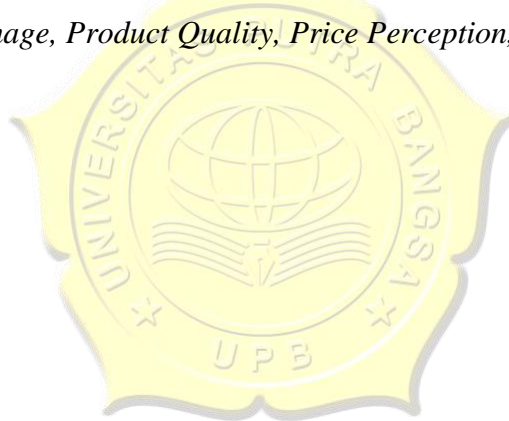
Kata kunci : *Brand image, Product quality, Persepsi harga dan Electronic word of mouth*



ABSTRACT

This research aims to examine and determine the effects of Brand Image, Product Quality, Price Perception, and Electronic Word of Mouth on the purchase intention of Samsung smartphones. The study was conducted among students participating in the Merdeka Student Exchange program. Data collection was carried out through the distribution of questionnaires to 100 respondents. The instrument or data collection tool used in this study is a questionnaire. The research employs analytical techniques including descriptive analysis and statistical methods such as validity testing, reliability testing, classical assumption testing, hypothesis testing, and multiple regression analysis. The analytical techniques were supported using SPSS Version 25 for Windows. The results of the hypothesis testing indicate that, partially, Brand Image, Product Quality, Price Perception, and Electronic Word of Mouth have a significant effect on Purchase Intention. Simultaneously, Brand Image, Product Quality, Price Perception, and Electronic Word of Mouth also have a significant effect on Purchase Intention.

Keywords: Brand Image, Product Quality, Price Perception, and Electronic Word of Mouth



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman, amin.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen. Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat pada bangku kuliah dengan realita kehidupan nyata khususnya dalam bidang penelitian ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literature. Namun penulis sangar sadar bahwa dalam penulisan ini tentu masih banyak sekali kekurangan yang perlu diperbaiki, itu semua karena masih dangkalnya ilmu pengetahuan yang ada pada diri penulis.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan fisik, memberikan bantuan tenaga, bantuan pikiran, bantuan motivasi dan dorongan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Aris Susetyo. S.E., Ak., MM., CA selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahannya dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Keluarga besar, terutama kedua orang tua yang selalu senantiasa mendoakan, membimbing, memotivasi dan memperjuangkan dengan segala kemampuannya, agar putra putranya mendapatkan ilmu yang bermanfaat dan berakhlak mulia.
3. Segenap dosen dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
4. Semua responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi data kuesioner yang sangat diperlukan dalam keberlangsungan penulisan skripsi.
5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang turut membantu terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan dan pahala kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Semoga dengan selesainya penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi semua pihak yang berkepentingan.

Kebumen, 1 Agustus 2024

Penulis

Aliffian Nurfaiz

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAKSI	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Batasan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1. Tinjauan Teori.....	15
2.1.1. Minat Beli	15
2.1.2. <i>Brand Image</i>	17
2.1.3. <i>Product Quality</i>	21
2.1.4. Persepsi Harga.....	23
2.1.5. <i>Electronic Word of Mouth</i>	25
2.2. Penelitian Terdahulu	28
2.3. Hubungan Antar Variabel	31
2.4. Model Empiris.....	34

2.5. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	36
3.2. Variabel Penelitian.....	36
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	37
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	41
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6. Populasi dan Sampel.....	44
3.7. Teknik Analisis	45
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.2 Analisis Deskriptif	54
4.3 Analisis statistik	56
4.4 Pembahasan.....	70
BAB V SIMPULAN	74
5.1 Simpulan.....	74
5.2 Keterbatasan	75
5.3 Implikasi	75
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1- 1 Top Brand Index Smartphone 2022-2023	2
Tabel 1- 2 Data Pengiriman Smartphone Kuartal I di Indonesia 2022-2023	3
Tabel 1- 3 Hasil Observasi.....	5
Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel III- 1 Indikator variabel Minat Beli	37
Tabel III- 2 Indikator variabel Brand Image.....	38
Tabel III- 3 Kuesioner variabel Product Quality	38
Tabel III- 4 Tabel variabel Persepsi Harga	39
Tabel III- 5 Indikator variabel Electronic Word of Mouth	40
Tabel IV- 1 Jenis Kelamin Responden	54
Tabel IV- 2 Usia Responden.....	54
Tabel IV- 4 Pendapatan Responden.....	55
Tabel IV- 5 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli	56
Tabel IV- 6 Hasil Uji Validitas Variabel Brand Image	57
Tabel IV- 7 Hasil Uji Validitas Variabel Product Quality.....	57
Tabel IV- 8 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Harga.....	58
Tabel IV- 9 Hasil Uji Validitas Variabel Electronic Word of Mouth.....	59
Tabel IV- 10 Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel IV- 11 Hasil Uji Multikolineritas.....	60
Tabel IV- 12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	63
Tabel IV- 13 Hasil Uji t	65
Tabel IV- 14 Hasil Uji Simultan (Uji f).....	67
Tabel IV- 15 Hasil Uji Determinasi (R^2)	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar II - 1 Model Empiris.....	33
Gambar IV- 1 Hasil Uji Heterokedastistas	61
Gambar IV- 2 Hasil Uji Normalitas	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	85
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden.....	90
Lampiran 3 Output olah data	99
Lampiran 4 R tabel, t Tabel, F Tabel	107
Lampiran 5 Kartu Konsultasi Skripsi.....	122
Lampiran 6 Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal.....	123

