

**PENGARUH *DISPLAY PRODUCT*, *SHOPPING LIFESTYLE*
DAN *MONEY AVAILABILITY* TERHADAP *IMPULSE*
BUYING PADA MR D.I.Y DI RITA SUPERMALL
PURWOKERTO**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Nindira Karina Iswinanda

N.I.M. : 205504326

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**