

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*,  
*PROMOTION* DAN *SHOPPING LIFESTYLE*  
TERHADAP *IMPULSE BUYING*  
(Studi Pada Pengguna Layanan TikTok Shop di Kabupaten Kebumen)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Adin Putra Pangestu**

**N.I.M. : 205504223**

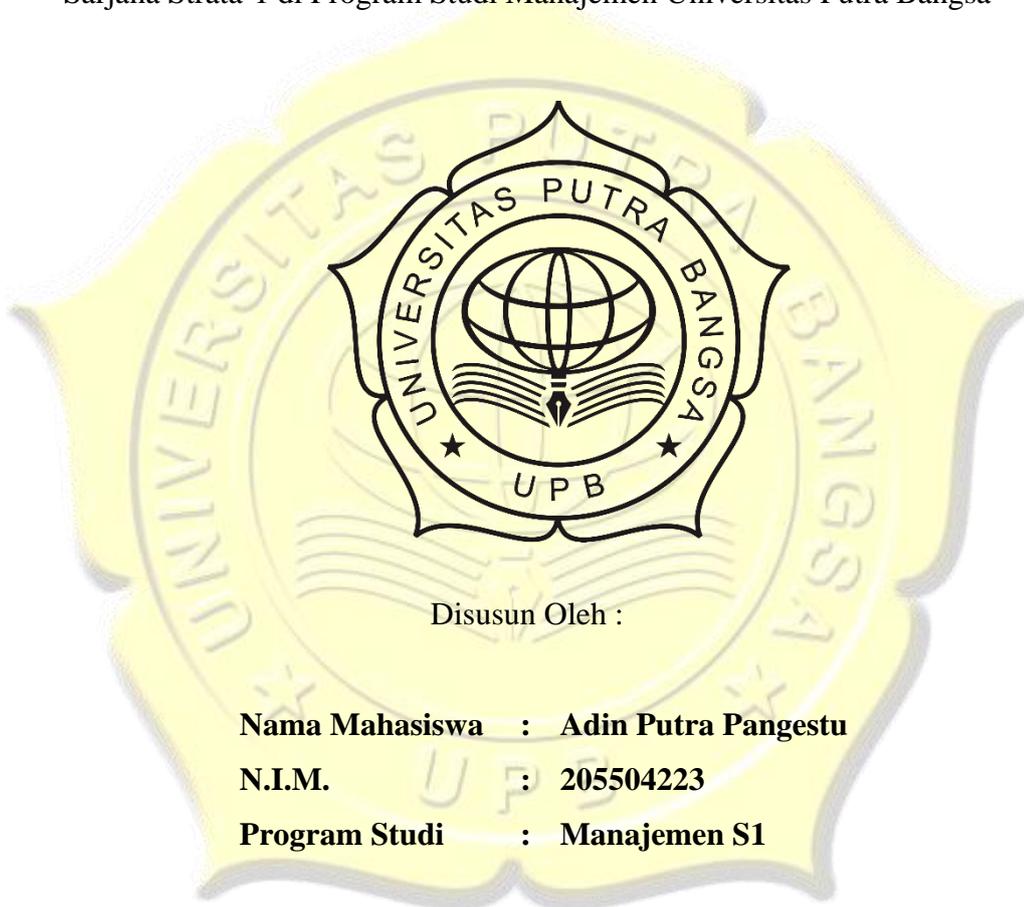
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2024**

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*,  
*PROMOTION* DAN *SHOPPING LIFESTYLE*  
TERHADAP *IMPULSE BUYING*  
(Studi Pada Pengguna Layanan TikTok Shop di Kabupaten Kebumen)**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Adin Putra Pangestu**

**N.I.M. : 205504223**

**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2024**