

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*,
PROMOTION DAN *SHOPPING LIFESTYLE*
TERHADAP *IMPULSE BUYING*
(Studi Pada Pengguna Layanan TikTok Shop di Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Adin Putra Pangestu

N.I.M. : 205504223

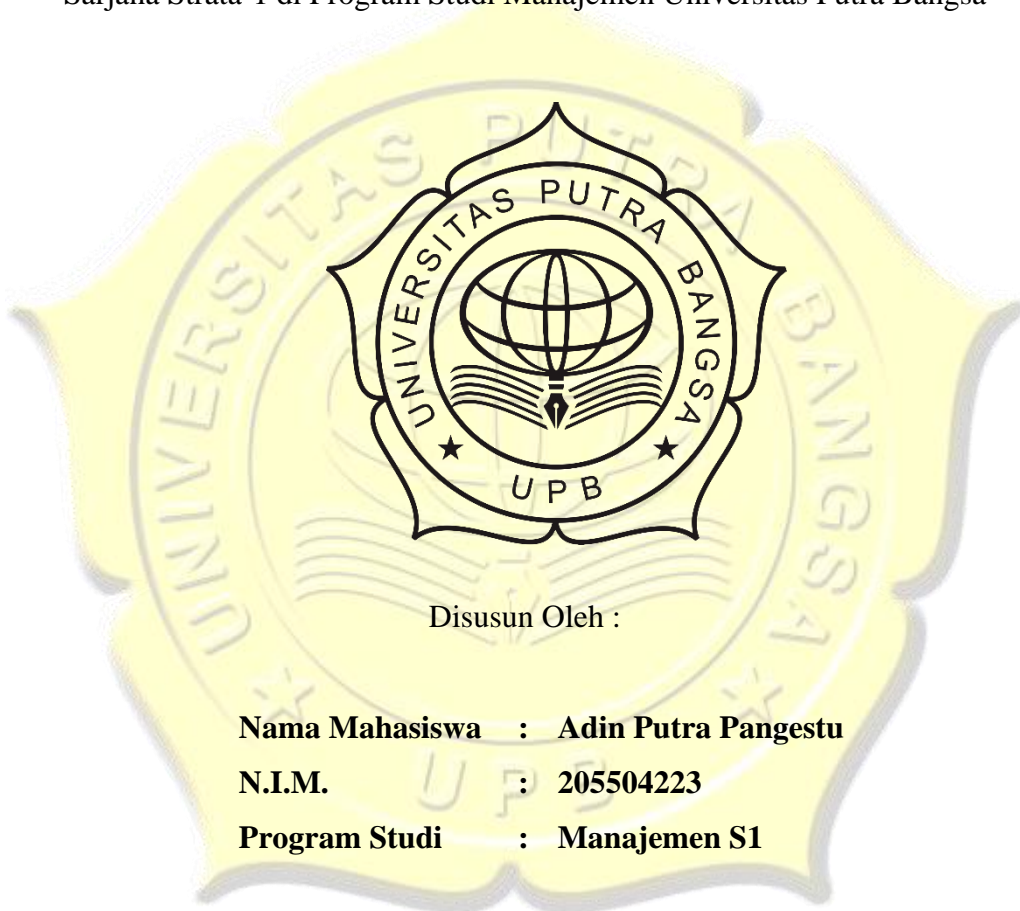
Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*,
PROMOTION DAN *SHOPPING LIFESTYLE*
TERHADAP *IMPULSE BUYING*
(Studi Pada Pengguna Layanan TikTok Shop di Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Adin Putra Pangestu

N.I.M. : 205504223

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**