

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ULANG DENGAN MINAT BELI SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI
(Studi Pada Pengguna Sepatu Futsal Ortuseight
di Kabupaten Kebumen)
SKRIPSI**



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Paturohman
N.I.M. : 205504379
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**