

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong. Kotler. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall
- _____. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga
- _____. 2014. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jilid 1. Prenhalindo. Jakarta
- _____. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition”* ,
England : Pearson Education, Inc
- _____. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks
- _____. 2019. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Astuti. 2015. *Pengaruh Location, Brand Image, Product Knowledge terhadap Repurchase Intention*. (Studi kasus Boutique Bonia Grand Indonesia, Kota Kasablanka, dan Kemang Village). Skripsi Universitas Esa Unggul Jakarta.
- Fandy Tjiptono. 2010. *Pemasaran Jasa*, Banyumedia, Yogyakarta.
- _____. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi
- _____. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta
- _____. 2016. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*, Yogyakarta: Andi
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hanafi (2020), *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Kota Bandung*
- Prasetyo (2022), *Pengaruh Ambassador dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger*

Laeli (2021), Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian.

Lovelock. Wirtz. 2012. "*Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*". Jakarta : Erlangga

Marsella (2020), Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan, dan Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian

Nuviasari (2018), Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger di Yogyakarta

Schiffman dan Kanuk. 2014. Perilaku Konsumen. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia

Rangkuti, 2012. Studi Kelayakan Bisnis dan Investasi, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Wahyudi (2019), Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian

