

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN  
DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK TAS EIGER DI  
KABUPATEN KEBUMEN**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Sahrullatif  
N.I.M. : 185503425  
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2024**