

**PENGARUH INFORMASI MEDIA SOSIAL TERHADAP  
MINAT INVESTASI SAHAM: PERAN EFIKASI  
KEUANGAN DAN LITERASI KEUANGAN  
SEBAGAI INTERVENING  
(Studi pada Followers Instagram Ngertisaham)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Syafri Nurrochman  
NIM : 205504194  
Program Studi : Manajemen (S1)**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
KEBUMEN  
2024**