

DAFTAR PUSTAKA

- Aurellia, F. R., Hafiar, H., & Priyatna, C. C. (2023). Analisis Media Monitoring terhadap Brand Kecantikan Hanasui pada Bulan Maret 2023. 149–160.
- Damanik, Y. R., Saragih, Y. H., & Sinaga, S. O. (2023). Pengaruh *Word Of Mouth* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus Pada Produk Tahun Manajemen: Jurnal Ekonomi, 5(1), 17–24. <https://jurnal.usi.ac.id/index.php/manajemen/article/view/630%0Ahttps://jurnal.usi.ac.id/index.php/manajemen/article/download/630/637>
- Danang Sunyoto. 2015. Perilaku Konsumen dan Pemasaran. Yogyakarta : CAPS.
- Dimiyati dan Mudjiono. 2016. Definisi Hasil Belajar. Bandung : Alfabeta
- Erma Santona, Sudaryanto, M. F. A. (2021). Marketplace’S Perceived Ease of Use, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. Jurnal Bisnis Dan Manajemen, 15(1), 200–207.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2016). Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi.
- Firdausi, F. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT. 6.
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariyanto, Arief M Y, & Praja Y. (2022). Minat beli ulang melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening pada toko f3 situbondo. Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME) FEB UNARS, 1(9), 1784–1795.
- Hasan, Ali (2013:173). Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan, Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta: CAPS
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2014. Marketing Management. Terjemahan oleh Bob Sabran. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). Marketing (G. Silva (Ed.); 9 Th). National Library Of Australia.
- Kotler, Philip and Lane Keller. 2017. Marketing Manajement, 15th Edition NewJersey: Pearson Pretice Hall, Inc

- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary .2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga: Jakarta
- Kriyantono, Rachmat. (2012) . Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Maryati, & Khoiri.M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542–550.
- Maulana, A. Z., & Sukresna, M. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPUASAN PELANGGAN DAN WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN (Studi: Pada Pelanggan Produk Roti Que Bread Di Kota Bogor). *Diponegoro Journal of Management*, 11(1), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Murniasih, N. N., Luh, N., & Sayang, W. (2023). MINAT BELI ULANG PRODUK SKINCARE. 5(1), 140–148.
- Nilawati, W. (2019). Pengaruh Brand Image Dan *Word Of Mouth* Terhadap Minat Pembelian Ulang (Studi Pada Konsumen Kopi ABC Di Desa Pancoran Bondowoso). 9(1), 74–78.
- Nurfitriana, S., & Iriani, F. (2018). Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Pengaruhnya Pada Minat Beli Ulang Produk Kecantikan Wardah. *Sebatik*, 22(2), 56–63. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v22i2.308>
- Permatasari, E., Luthfiana, H., Pratama, N. A., & Ali, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Ulang: Promosi, Harga Dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 473–474. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i5>
- Pratama, A. S., & Sri Padmantlyo, M. B. A. (2022). Imbas Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Pada Minat Pembelian Kembali Produk Iphone Di Surakarta (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Priansa, D. J. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu. Bandung : Pustaka Setia.
- Rohman, I. Z. (2022). Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang. *Manajemen Dewantara*, 6(1), 53–60. <https://doi.org/10.26460/md.v6i1.11846>
- Saputra, A. B., Ningrum, N. R., & Basri, A. I. (2021). Equilibrium: Jurnal Ilmu Manajemen Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk Sepatu. *Jurnal Ilmu Manajemen*,

1(1),32_38.<https://journal.actualinsight.com/index.php/equilibrium/article/view/55>

Sugiyanto, & Maryanto, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa Esa Unggul Pengguna Iphone. PAPANUNG: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan Dan Politik, 4(2), 10–23. <https://doi.org/10.54783/japp.v4i2.453>

Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabet.

Sugiyono .2019. Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D. Bandung: CV Alfabeta

Sugiyono, 2020. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta

Sugiyono.2017. Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif dan R&D. Bandung : PT.Alfabet.

Tiefani, & Saputra, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen Pada Pt Anugerah Avava Cemerlang Batam. Jurnal EMBA, 8(1), 2095–2105.

Widayanti, Y., & Setyawati, H. A. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan dan *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Produk Ukm Sari Mukti Bakery). Doctoral Dissertation, Universitas Putra Bangsa. <http://eprints.universitaspurabangsa.ac.id/id/eprint/275>

Wijaya, D. S. (n.d.). PENGARUH HARGA , WORD OF MOUTH DAN LOKASI TERHADAP MINAT.

Yunisya, N., & Yulianti, A. L. (2017).Pengaruh Servicescape Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Giggle Box Café & Resto Cihampelas Walk Bandung). Jurnal Computech & Bisnis, 11(2), 120–131.