

## **HALAMAN MOTTO**

Lakukan apa yang kamu inginkan

Percaya pada dirimu dan tunjukkan yang terbaik



## HALAMAN PERSEMBAHAN

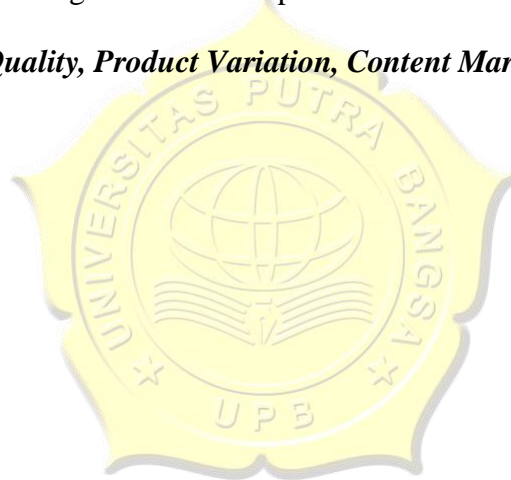
Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT atas terselesaikannya skripsi ini, maka penulis mempersembahkannya sebagai tanda terima kasih kepada:

1. My Beloved parents Bapak Kholisun dan Ibu Murtiyanti yang selalu ada apapun yang terjadi, sejak Saya menempuh pendidikan di Universitas Putra Bangsa sampai Saya menyelesaikan pendidikan di sini. Thanks for the love, pray, deddication, effort, support and all of many best uncountable endless things that you both have given to me so far, even since I was born.
2. Yang tersayang Kakakku Ngamali Khoerul Huda yang memberikan support baik secara moral maupun material.
3. Yang tersayang keluarga besar dan Paman saya Achmad Muslichun yang telah memberikan support dan dukungan dalam bentuk moral maupun material untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Intan Muliana Rhamdani, SE. Sy., M.M. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dalam membimbing Saya dan meluangkan waktunya untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman dan Partner Saya yang telah memberikan dukungan, doa, dan kerjasamanya untuk berjuang sejauh ini.

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *food quality*, *product variation*, dan *content marketing* terhadap *purchase intention* produk Senorita Bakeshop di Kabupaten Kebumen. Penelitian ini bersifat kuantitatif dan Teknik analisis datanya menggunakan regresi linier berganda. Jumlah sampel sebanyak 100 orang dengan menggunakan *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisisioner. Analisis data yang digunakan adalah uji instrument validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis, uji simultan, dan uji koefisien determinasi. Alat bantu pengolahan data menggunakan SPSS for Windows version 25.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Food Quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention*, (2) *Product Variation* tidak berpengaruh terhadap *Purchase Intention*, (3) *Content Marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention*, (4) *Food Quality*, *Product Variation*, dan *Content Marketing* secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention*.

**Kata kunci:** *Food Quality*, *Product Variation*, *Content Marketing*, dan *Purchase Intention*.



## ABSTRACT

*This research aims to analyze the influence of food quality, product variation, and marketing content on purchase intention for Senorita Bakeshop products in Kebumen Regency. This research is quantitative in nature and the data analysis technique uses multiple linear regression. The total sample was 100 people using purposive sampling. Data collection techniques use questionnaires. The data analysis used is instrument validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests, hypothesis tests, simultaneous tests, and coefficient of determination tests. Data processing tools use SPSS for Windows version 25.0. The research results show that: (1) Food Quality has a positive and significant effect on Purchase Intention, (2) Product Variation has no effect on Purchase Intention, (3) Content Marketing has a positive and significant effect on Purchase Intention, (4) Food Quality, Product Variation, and Content Marketing together have a positive and significant effect on Purchase Intention.*

**Keywords: Food Quality, Product Variation, Content Marketing, and Purchase Intention.**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH *FOOD QUALITY, PRODUCT VARIATION, DAN CONTENT MARKETING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK SENORITA BAKESHOP DI KABUPATEN KEBUMEN”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata-1 (S1) pada program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat pada bangku kuliah dengan realita kehidupan nyata khususnya dalam bidang penelitian ilmiah. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini penulis menemui banyak kesulitan dan hambatan, akan tetapi berkat bantuan, bimbingan, dan nasihat dari berbagai pihak Saya dapat menyelesaikan skripsi sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Ibu Intan Muliana Rhamdani, SE. Sy., M.M. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dalam membimbing Saya dan meluangkan waktunya untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta, Kedua orang tua tercinta, Bapak Kholisun dan Ibu Murtiyanti yang selalu senantiasa mendoakan, membimbing, memotivasi dan memperjuangkan dengan segala kemampuannya, agar putra putrinya mendapatkan ilmu yang bermanfaat dan berakhlak mulia.

3. Keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan motivasi serta teman-teman yang sudah memberikan semangat serta dukungan.
4. Segenap dosen dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen yang memberikan ilmu-ilmu melalui kegiatan mengajar.
5. Semua responden yang telah memberikan waktunya kepada penulis untuk data yang sangat diperlukan untuk keberlangsungan penulisan skripsi.
6. Semua pihak yang yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang turut membantu terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan dan pahala kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Semoga dengan selesainya penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi semua pihak yang berkepentingan.

Kebumen, 12 Agustus 2024

Penulis,

Muli Khoerunnisa

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN .....	I
HALAMAN JUDUL .....	II
HALAMAN PERSETUJUAN .....	III
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN .....	IV
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME .....	V
HALAMAN MOTTO .....	VI
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	VII
ABSTRAKSI .....	IX
KATA PENGANTAR .....	X
DAFTAR ISI .....	XII
DAFTAR TABEL .....	XV
DAFTAR GAMBAR .....	XVI
DAFTAR LAMPIRAN .....	XVII
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Batasan Masalah .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	9
1.5. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	11
2.1 Tinjauan Teori .....	11
2.1.1 Variabel <i>Purchase Intention</i> .....	11
2.1.2 Variabel <i>Food Quality</i> .....	13
2.1.3 Variabel <i>Product Variation</i> .....	15
2.1.4 Variabel <i>Content Marketing</i> .....	17
2.2 Penelitian Terdahulu .....	20

2.3	Hubungan Antar Variabel.....	26
2.4	Model Empiris .....	29
2.5	Hipotesis .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>31</b>
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian.....	31
3.1.1.	Objek Penelitian .....	31
3.1.2.	Subjek Penelitian.....	31
3.2.	Variabel Penelitian .....	32
3.3.	Definisi Operasional Variabel .....	32
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	37
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5.1.	Jenis Data.....	39
3.5.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6.	Populasi dan Sampel .....	40
3.6.1.	Populasi Penelitian .....	40
3.6.2.	Sampel Penelitian.....	41
3.7.	Teknik Analisis .....	43
3.7.1.	Analisis Deskriptif.....	44
3.7.2.	Analisis Statistik.....	44
3.8.	Alat Analisis .....	44
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>53</b>
4.1.	Analisis Deskriptif .....	53
4.1.1	Sejarah Latar Belakang Perusahaan.....	53
4.1.2	Visi dan Misi .....	54
4.1.3	Karakteristik Responden .....	55
4.2.	Analisis Statistik .....	58
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	59
4.2.2	Asumsi Klasik .....	63
4.2.3	Regresi Linier Berganda .....	66



4.2.4 Uji Hipotesis.....	67
4.3. Pembahasan .....	71
BAB V SIMPULAN.....	75
5.1. Simpulan.....	75
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	77
5.3. Implikasi .....	77
5.3.1. Implikasi Praktis .....	78
5.3.2. Implikasi Teoritis .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	82



## DAFTAR TABEL

Tabel I – 1 Mini Riset .....	3
Tabel II – 1 Hasil Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel III – 1 Indikator dan Distribusi <i>Purchase Intention</i> pada Kuisisioner.....	33
Tabel III – 2 Indikator dan Distribusi <i>Food Quality</i> pada Kuisisioner .....	34
Tabel III – 3 Indikator dan Distribusi <i>Product Variation</i> pada Kuisisioner.....	36
Tabel III – 4 Indikator dan Distribusi <i>Content Marketing</i> pada Kuisisioner.....	37
Tabel IV – 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
Tabel IV – 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel IV – 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	57
Tabel IV – 4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan .....	58
Tabel IV – 5 Hasil Uji Validitas <i>Food Quality</i> .....	60
Tabel IV – 6 Hasil Uji Validitas <i>Product Variation</i> .....	60
Tabel IV – 7 Hasil Uji Validitas <i>Content Marketing</i> .....	61
Tabel IV – 8 Hasil Uji Validitas <i>Purchase Intention</i> .....	62
Tabel IV – 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	63
Tabel IV – 10 Hasil Uji Multikolinieritas .....	64
Tabel IV – 11 Hasil Regresi Uji t .....	66
Tabel IV – 12 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t) .....	68
Tabel IV – 13 Hasil Regresi Uji F.....	70
Tabel IV – 14 Hasil Regresi Koefisien Determinasi .....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II – 1 Model Empiris .....	29
Gambar IV – 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot) .....	64
Gambar IV – 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Normalitas) .....	65



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisiner Penelitian .....	88
Lampiran 2 Data Responden .....	91
Lampiran 3 Tabulasi Data .....	94
Lampiran 4 Uji Validitas .....	105
Lampiran 5 Uji Reliabilitas .....	108
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik .....	109
Lampiran 7 Uji Regresi Linier Berganda .....	110
Lampiran 8 r Tabel .....	112
Lampiran 9 t Tabel .....	115
Lampiran 10 F Tabel .....	117
Lampiran 11 Kartu Seminar .....	120
Lampiran 12 Kartu Bimbingan .....	121

