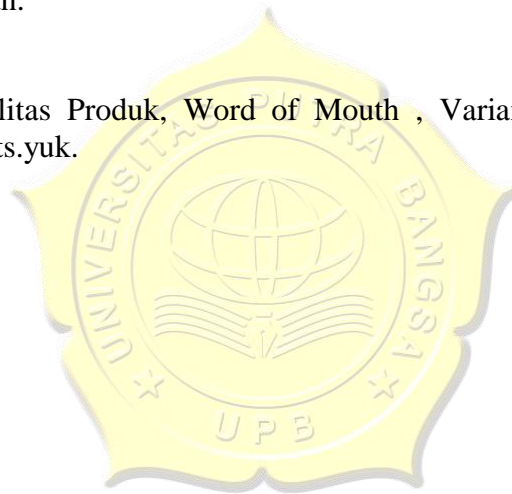


ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti Pengaruh Kualitas Produk, *Word of Mouth* dan Varian Produk terhadap Keputusan Pembelian pada toko Ngemeats.yuk Kebumen. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat kota Kebumen yang sudah pernah membeli produk daging *slice* di Ngemeats.yuk Kebumen. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data yang digunakan adalah uji instrumen validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis linear berganda, uji hipotesis, uji koefisien determinasi. Alat bantu pengolahan data menggunakan SPSS for Windows version 26.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Kualitas Produk tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, (2) *Word of Mouth* berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian, (3) Varian Produk berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian, (4) Kualitas Produk, *Word of Mouth* dan Varian Produk berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Word of Mouth , Varian Produk, Keputusan Pembelian, Ngemeats.yuk.



ABSTRACT

This research aims to examine the influence of product quality, word of mouth and product variants on purchasing decisions at the Ngemeats.yuk Kebumen store. The population in this research is the people of Kebumen city who have purchased sliced meat products at Ngemeats.yuk Kebumen. The data collection technique uses a questionnaire. The data analysis used is instrument validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear analysis tests, hypothesis tests, coefficient of determination tests. Data processing tools use SPSS for Windows version 26.0. The research results show that (1) Product Quality has no effect on Purchasing Decisions, (2) Word of Mouth has a positive effect on Purchasing Decisions, (3) Product Variants have a positive effect on Purchasing Decisions, (4) Product Quality, Word of Mouth and Product Variants simultaneous influence on Purchasing Decisions.

Keywords: *Product Quality, Word of Mouth, Product Variants, Purchasing Decisions, Ngemeats.yuk.*



HALAMAN MOTTO

“Tak peduli bagaimana kerasnya kehidupan masa lalumu, kamu tetap bisa memulainya kembali”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Tuhan yang Maha Esa, skripsi ini penulis persembahkan sebagai tanda Terimakasih yang mendalam kepada :

1. Kedua orang tua tercinta. Bapak Heru Budiono dan Ibu Swiji Hidayati, orang yang paling berjasa dalam hidup penulis.
2. Kakak adek tercinta, Talitha Hasna, Syifa Aulya, Elmira Ghaziya Hazima dan Putri Zahra Adzkia terimakasih telah menemani dan selalu menjadi support system penulis pada hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan skripsi.
3. Dosen pembimbing, Tuti Zakiyah, S.E., M.M. Terimakasih atas ilmu, arahan, perhatian dan kesabaran yang selama ini diberikan dengan tulus dan ikhlas kepada penulis.
4. Sahabat penulis, Sulthan Hibatuloh, Geofani Edwin Anas yang telah berjuang bersama melewati masa sulit dan bahagia bersama.
5. Para pemain futsal dan pengurus futsal Universitas Putra Bangsa.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kelimpahan-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, *Word of Mouth* Dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Daging *Slice* Pada toko Ngemeats,yuk Kebumen”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata-1 (S1) pada program Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.

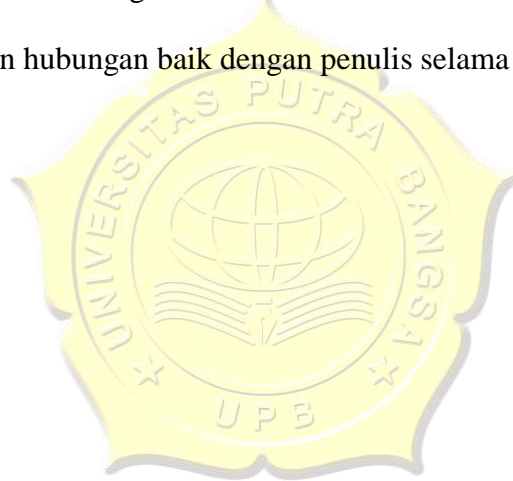
Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan pada perkuliahan khususnya dalam bidang penelitian ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segala kemampuan terbaiknya yang memanfaatkan teori dan beberapa literatur sebagai sumber. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan yang perlu diperbaiki.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Putra Bangsa.
2. Bapak Parmin, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manejemen Universitas Putra Bangsa.
3. Ibu Tuti Zakiyah S.E, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah

memberikan arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Orang tua penulis yang selalu memanjatkan doa dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan perkuliahan.
5. Masyarakat Kabupaten Kebumen yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk dijadikan sebagai responden penelitian.
6. Pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi
7. Rekan-rekan dari kalangan civitas akademik Universitas Putra Bangsa yang telah menjalin hubungan baik dengan penulis selama perkuliahan.



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Tinjauan Teori	9

2.1.1.	Keputusan Pembelian	9
2.1.2.	Kualitas Produk	10
2.1.3.	<i>Word of Mouth</i>	11
2.1.4.	Varian Produk.....	13
2.2.	Penelitian Terdahulu	14
2.3.	Hubungan Antar Variabel.....	19
2.4.	Model Empiris	22
2.5.	Hipotesis	23
BAB III.....		24
METODE PENELITIAN		24
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian.....	24
3.2.	Variabel Penelitian.....	24
3.3.	Definisi Operasional Variabel	25
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	30
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data	32
3.6.	Populasi dan Sampel.....	34
3.7.	Teknik Analisis	36
BAB IV		48
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1.	Analisis Deskriptif	48
4.2.	Analisis Statistik	51
4.3.	Pembahasan	72
BAB V.....		76
SIMPULAN.....		76
5.1.	Simpulan	76

5.2. Keterbatasan.....	77
5.3. Implikasi	77
5.3.1 Implikasi Praktis	77
5.3.2 Implikasi Teoritis	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN	83



DAFTAR TABEL

Tabel I - 1 Daftar Toko daging Terbesar di Kabupaten Kebumen	2
Tabel I - 2 Data Pengeluaran Daging <i>Slice</i> Perbulan.....	4
Tabel II – 1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel III – 1 Indikator dan Distribusi Variabel Kualitas Produk.....	27
Tabel III – 2 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Word of Mouth</i>	28
Tabel III – 3 Indikator dan Distribusi Variabel Varian Produk.....	29
Tabel III – 4 Indikator dan Distribusi Variabel Keputusan Pembelian.....	30
Tabel IV – 1 Usia Responden.....	50
Tabel IV – 2 Pekerjaan Responden.....	50
Tabel IV – 3 Pendapatan Responden.....	51
Tabel IV – 4 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	54
Tabel IV – 5 Hasil Uji Validitas <i>Word of Mouth</i>	54
Tabel IV – 6 Hasil Uji Validitas Varian Produk.....	55
Tabel IV – 7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	56
Tabel IV – 8 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel IV – 9 Hasil Uji Normalitas.....	60
Tabel IV – 10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel IV – 11 Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	64
Tabel IV – 12 Hasil Uji Parsial.....	67
Tabel IV – 13 Hasil Uji Simultan.....	70
Tabel IV – 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar I – 1 Persentase Pengeluaran per Kapita, Kabupaten Kebumen, Maret 2022.....	1
Gambar II – 1 Model Empiris.....	22
Gambar IV – 1 Hasil Uji Heterokedasitas.....	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengantar Kuesioner.....	84
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 3 Data Responden.....	89
Lampiran 4 Tabulasi Data Responden.....	93
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas.....	98
Lampiran 6 Hasil Uji Realibilitas.....	101
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	102
Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	103
Lampiran 9 Uji Hipotesis.....	104
Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	105
Lampiran 11 Tabel r.....	106
Lampiran 12 Tabel t.....	109
Lampiran 13 Tabel f.....	112
Lampiran 14 Kartu Konsultasi Skripsi.....	115
Lampiran 15 Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal Skripsi.....	116