

**PENGARUH INOVASI PRODUK, KEPERCAYAAN MEREK,
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ROTI DI CINTA RASA
KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Geofani Edwin Anas
N.I.M. : 205504363
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN**

2024