

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, M. R., & Nugroho, M. A. (2016). Pengaruh Pembiayaan Mudharabah Dan Pembiayaan Musyarakah Terhadap Tingkat Profitabilitas Bank Umum Syariah Periode 2010-2014. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 4(4).
- Alir, D. (2005). *Metodelogi Penelitian*.
- Amrullah, A., Siburian, P. S., & Zainurossalamia, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Kinerja*, 13(2), 99-118.
- Ariadi, A., Yusniar, M. W., & Rifani, A. (2019). Pengaruh Brand Awareness, Brand Loyalty, Perceived Quality, Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Konsumen Sepeda Motor Matic Honda Scoopy Pada Dealer Honda Di Kota Banjarmasin. *Jwm (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(3), 252-268.
- Darmawan, C. M., Tjahjo, J. D. W., & Tjahyana, L. J. (2021). Analisis Brand Personality Dalam Co-Branding Dear Me Beauty Di Instagram. *Jurnal E- Komunikasi*, 9(2).
- Darmawan, L. A., Reffiane, F., & Baedowi, S. (2019). Pengembangan Media Puzzle Susun Kotak Pada Tema Ekosistem. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan*, 3(1), 14-17.
- Djunaedi, D., Dewanti, S. R., Arifin, M., & Nursamsu, N. (2022). Pengaruh Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Honda Scoopy Smart Key. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2) 13884-13896
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603-612.
- Fasha, A. F., Robi, M. R., & Windasari, S. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Brand Ambassador Dan Brand Image (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 30-42.
- Harahap, S. F., & Tirtayasa, S. (2020). Pengaruh Motivasi, Disiplin, Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di Pt. Angkasa Pura Ii (Persero) Kantor Cabang Kualanamu. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1),
- Hayati, R., & Dahrani, D. (2022). Pengaruh Brand Awareness Terhadap Minat Beli

- Hidayati, H. N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Di Dealer Honda Motor 99 Surabaya (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surabaya).
- Independen Dan Biaya Audit. E-Jurnal Akuntansi, 31(3), 667-676. Iso 690
- Junaidi, R., & Susanti, F. (2019). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Uptd Baltekkomdik Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Barat.
- Keputusan Pembelian Konsumen Mixue. Journal On Education, 5(3), 8126-8135.
- Konsumen Pada Sova Kopi. Sosek: Jurnal Sosial Dan Ekonomi, 3(2), 60-75.
- Kuantitatif, 33.
- Lubis, R. R. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian Sepatu Merek Converse Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (Doctoral Dissertation, Umsu).
- Mamluah, N., Rahmadhani, A. A., Humaidah, N., & Karenina, A. (2023). Validitas Modul Perubahan Fisika Dan Kimia Berbasis Keterampilan Berpikir Kreatif Di Tingkat Smp/Mts. Jurnal Tadris Ipa Indonesia, 3(2), 180-189.
- Mira, M. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt Pegadaian (Persero) Batam (Doctoral Dissertation, Prodi Manajemen). Motivasi Belajar Siswa. Journal Of Classroom Action Research, 5(1), 202-215.
- Mufarida, S. (2021). Pengaruh Content Marketing, Social Media , Dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Di Pati Oblong (Doctoral Dissertation, Iain Kudus).
- Muharam, W., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio.
- Nurdiyanto, A. D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Honda Scoopy. Jibaku: Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi, 2(2), 1-10.
- Nurjanah, F., & Amrozi, A. I. (2021). Efektivitas Komite Audit, Dewan Komisaris Dan Komite Pengawasan.
- Palilingan, R. A. (2023). Bab 3 Variabel. Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif.
- Prihastuty, D. R. (2023). Bab Viii Sampling. Pengantar Statistika, 1-10.

- Rahayu, M. T. (2022). Analisis Pengaruh Daya Tarik Sehun Exo Sebagai Brand Ambassador Serta Pengaruh Customer Review, Brand Personality, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Whitelab (Doctoral Dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).
- Rosmayanti, M. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap
- Rumengan, A. N., Tawas, H. N., & Wenas, R. S. (2015). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2).
- Saputra, D., & Rafiq, M. (2015). Pengaruh Brand Endorser Jkt48 Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat Pada Pt. Bintang Kharisma Jaya Di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 1(02), 186-198.
- Shaliya, S., & Safira, M. R. (2023, October). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Personality Terhadap Brand Image Produk Somethinc. In *Bandung Conference Series: Communication Management* (Vol. 3, No. 3, Pp. 1083-
- Simanjuntak, P., Hardilawati, W. L., & Binangkit, I. D. (2021). Analisis Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, Dan Brand Loyalty Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Cuci Tangan Merek Solis Di Pekanbaru. *Ecountbis: Economics, Accounting And Business Journal*, 1(1), 319-332.
- Sitanggang, D. C. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Product Quality terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Vans Pada Mahasiswa Di Kota Medan.
- Sofyan, M., Junaidi, A., & Rahmawati, N. F. (2022). Analisis Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Ekspedisi Pt. Kadiri Logistik Cargo. In *Senmabis: Conference Series* (Vol. 1, No. 1, Pp.
- Soliha, E., & Fatmawati, N. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "Honda.". *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal Of Theory And Applied Management*, 10(1), 1-20.
- Sriningsih, M., Hatidja, D., & Prang, J. D. (2018). Penanganan Multikolinearitas Dengan Menggunakan Analisis Regresi Komponen Utama Pada Kasus Impor Beras Di Provinsi Sulut. *Jurnal Ilmiah Sains*, 18(1), 18-24.

- Sumilat, S. M. D., Lopian, J., & Lintong, D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada Pt. Hasjrat Abadi Yamaha. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2)
- Sundari, R. (2017). Analisis Kepuasan Pelanggan Produk Umkm Pizza Sha-Ya Di Lingkungan Stie Riau Pekanbaru. *Eko Dan Bisnis: Riau Economic And Business Review*, 8(4), 13-17.
- Susanti, F., & Gunawan, A. C. (2019). Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang.
- Sutrasmawati, R. E. (2016). Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Management Analysis Journal*, 5(4).
- Tahir, M., & Khair, B. N. (2023). Analisis Gaya Mengajar Guru Kaitan Dengan
- Tampi, D., Soegoto, A. S., & Sumarauw, J. S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada Pt. Daya Adicipta Wisesa. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1).
- Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. Al-Fathonah,
- Wangarry, C. L., Tumbel, A., & Karuntu, M. M. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Pt. Hasjrat Abadi Ranotana. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).
- Yuliwati, D. (2022). Pengaruh Brand Ambassador, Brand Personality Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Lemonilo Di Kecamatan Bekasi Utara) (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Yunita, A., & Hidayat, M. S. (2020). Pengaruh Perceived Quality, Perceived Value, Brand Awareness Dan Organizational Association Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Di Kota Mojokerto (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Majapahit)