

DAFTAR PUSTAKA

- Chen, F. M. (2009). Attitude Toward organic foods among Taiwanese as related to health consciousness environmental attitudes, and the mediating effects of a healthy lifestyle. *British Food Journal* Vol III No 2, 2009 pp 165-178.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Keller, Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14. Jilid 2. Jakarta Erlangga
- Lutfi, F. Z., & Baehaqi, M. (2022). Pengaruh Healthy Lifestyle, Perceived Quality dan Perceived Value Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Jenis Roadbike Merk Polygon: Studi Pada Pengguna Sepeda Jenis Roadbike Merk Polygon di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(4), 462-478.
- Triyono, A., Susanti, D. N. (2021). Pengaruh Word of Mouth, Healthy Lifestyle, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Merek Polygon di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(3), 484-494.
- Magistris, T. & Gracia, A (2008). The Decision to Buy Organic Food Products in Southern Italy. *British Food Journal*, 110(9):929-947.
- Mandey, Silvy L. 2009. Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal* Vol. 6. No.1.
- Natalia, T. 2023. *Ultajaya Milk Industry*. Diambil dari <https://www.cnbcindonesia.com/research/20230711152257-128-453290/ultj-ultrajaya-milk-industry>. Diakses Pada 23 Oktober 2023.
- Rizky, M.A., Arifin, R., & Hufron M. (2017). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Indomilk. *E-Jurnal Riset Manajemen*. Vol.08, No.11.
- Sinamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran*. Falsafah, Teori dan Aplikasi. Jakarta: PTGamedia Pustaka Utama
- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C., *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi keempat, Erlangga.
- Schiffman, Leon G., dan Kanuk, Leslie Lazar. 2009. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa Zulkifli Kasip. Jakarta: PT. Indeks Group Gramedia.

- Sugiyono, D. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas. Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Yogyakarta: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy., 2012, Pemasaran Jasa. Jogjakarta: Penerbit Andi
- Top Brand Award. (2022). Top Brand Index Susu Cair Dalam Kemasan Siap Minum 2022. Diambil dari <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2022-fase-I> diakses tanggal 10 November 2023
- Top Brand Award <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/> Diakses pada 6 Desember 2023.
- Top Brand Index 2023: Kategori Susu Cair dalam Kemasan Siap Minum. <https://www.topbrandaward.com>. Diakses pada 6 Desember 2023.
- Ultrajaya Milk. Produk Ultra Milk Full Cream. <http://www.ultrajaya.co.id/products/>. Diakses pada tanggal 6 Desember 2023.
- Zahra, GF (2016). Pengaruh Gaya Hidup Sehat, Harga dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Susu Anlene di Kebumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Jil. 12, No.1.