

PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*, *BEAUTY VLOGGER*, DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTIK MAYBELLINE *SUPERSTAY MATTE INK* DI KABUPATEN KEBUMEN

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Putri Tiara

N.I.M. : 205504152

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN**

2024