

DAFTAR PUSTAKA

- Adi. (2020) . *Brand-brand Hijab Terkenal di Indonesia*.
- Agyekum. (2015) . Consumer Perception of Product Quality, Microeconomics and Macroeconomics. *Manajemen Analisis Jurnal*, 3 (2) , 25-29.
- Alma, B. (2012) . *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Amilia, S., & Asmara, M. O. (2017) . Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Manajemen Dan Keuangan*, 6 (1) .
- Arikunto. (2010) . *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Baum, F. (2012) . *Kendali Mutu Terpadu (Alih Bahasa)* . Erlangga.
- Bramantya, Y. B., & Jatra, M. (2016) . Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter MX Di Kota Denpasar. *E-Journal Manajemen Unud*, 5 (3) , 2302-8912.
- Byun, E. M. (2014) . Impact of K-Pop Celebrity Endorsement on Thai Brand Image. *ASBBS Annual Conference*, 134-147.
- Ciceu Niar. (2019) . Pengaruh Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mezora. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3 (3) , 551-561.
- Dharmmesta, B. S. (2014) . *Manajemen Pemasaran*. BPFE.
- Dinggon, M., Rizal, L. B., & Trang, I. (2015) . Pengaruh Bauran Pemasaran, Celebrity Endorsement dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Galaxy Pada Mahasiswa FEB UNSRAD Manado. *Jurnal EMBA*, 3 (3) , 1370-1382.
- Fitaloka, Sari, R. E., & Arif, D. (2019) . Pengaruh Celebrity Endorses, Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab. *IQTISHADEquity Jurnal MANAJEMEN*, 1 (1) , 1-7. <https://doi.org/10.51804/iej.v1i1.345>
- Ghozali, I. (2005) . *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018) . *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. (2014) . *Manajemen Pemasaran*. BPFE.

<http://www.rabbani.co.id>. (n.d.). *Rabbani*. <http://www.rabbani.co.id>

<https://id.wiki>. (n.d.). *Hijab*. <https://id.wiki/Hijab>

Immawati, S. A., Budi, A., & Tati, E. L. (2019) . Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Yang Diproduksi Pt. Hijab Alila. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1 (1) , 117-136.

Keller, K. L., & Kotler, P. (2012) . *Manajemen Pemasaran* (12th ed.) . Erlangga.

Kotler, & Armstrong. (2012) . *Prinsip-prinsip Pemasaran 2*. Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2014) . *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016) . *Manajemen Pemasaran* (12th ed.) . PT. Indeks.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2018) . *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. PT. Indeks.

Pahlevi. (2017) . Analisis Pengaruh Persepsi, Harga, Promosi, Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic. *Jurnal Of Management*, 6 (1) , 256-277.

Reven, D., & Ferdinand, A. T. (2017) . Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal Of Manajemen*, 6 (3) , 1-13.

Sandra, B. D., Rachman, M. M., & Suharyanto. (2021) . Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Hijab di Galeri Elzatta Cabang Gayungsari Surabaya. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)* , 2 (2) , 82-86.

Sangadji, Mamang, E., & Sopiah. (2013) . *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Andi Offset.

Saputra, A. A. (2022) . Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Zoya. *Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 16 (4) , 1521-1535.

Sawasta, B., & Handoko, T. H. (2008) . *Analisa Perilaku Konsumen*. BPFE.

Shimp, T. A. (2014) . *Komunikasi pemasaran terpadu dalam periklanan dan promosi* (8th ed.) . Salemba Empat.

Siagian, D., & Sugiarto. (2006) . *Metode Statistika*. Gramedia Pustaka Utama.

Sofyan. (2010) . *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Raja Grafindo Persada.

- Sugiyono. (2008) . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010) . *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2011) . *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018) . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Alfabeta (ed.)) .
- Sutrisno, H. (2004) . *Metodologi Research 2*. Andi Offset.
- Swastha, B., & Handoko, T. H. (2008) . *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen (Pertama)* . BPFE.
- Tjiptono, & Chandra, G. (2012) . *Pemasaran Strategik*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014) . *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015) . *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Andi Offset.
- Umdiana, N., Suprihatin, N. S., & Kodriyah, K. (2018) . Pengembangan UKM Melalui Desai Produk dan Kemampuan Bersaing. *Prosiding Sembadha, 1* (1) , 169-176.
- Widyastuti, D. T. (2022) . *Pengaruh Kualitas Produk , Desain Produk dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab PUAN _ Idn*. 1-11.
- Yuliarma. (2016) . *Dasar-dasar Teknik Pembuatan Busana*. Gramedia Pustaka Utama.
- 