

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN *AMENITY*  
TERHADAP *REVISIT INTENTION* DENGAN *TOURIST*  
*SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING  
(Studi Pada Pengunjung Wisata Sagara *View of Karangbolong* di  
Kabupaten Kebumen)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Agung Firmansyah  
N.I.M. : 205504365  
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**

**KEBUMEN**

**2024**